

フェムテック事業特有の課題と対策

確実に商機を掴む最新のビジネス戦略

Female **女性** と Technology **技術** による造語 **フェムテック**

コロナ禍と同時期にスタートしたフェムテック元年から4年が経過。

そのキーワードは生活者にも業界にも広まり、先行したスタートアップ企業のみならず大手・中堅企業による商品・サービスも相次いで投入されています。

一方、伸び悩みから撤退を決めるケースも増え、業界では“話題性の高さ”と“売り上げ”の相関性を疑問視する傾向も出てきています。

この市場に商機は本当にあるのでしょうか？ 成功と失敗の違いはどこにあるのでしょうか？ 人口減少・高齢社会で国内市場が縮小する中、堅調な市場拡大が見込まれる数少ない成長分野「フェムテック」を自社事業の新たな柱に育てるために必要な戦略とは？

女性ヘルスケア市場専門のシンクタンク「ウーマンズ」の阿部エリナ氏に
市場の実態、生活者ニーズのリアル、商機をつかむ事業戦略のポイント
顕在化してきた事業戦略の課題に対する解決策などを解説いただきます。

- 1 変化したフェムテックのフェーズ**
市場の期待値は落ち着き**転換期**へ
- 2 先行事例から見えた課題**
6万社の事業者分析から明らかになった
フェムテックビジネス特有の事業課題を解説
- 3 企業・自治体・医療機関まで注目するトレンド分野**
の一方で**マネタイズが難しい**のは何故？
- 4 成長分野フェムテックを貴社事業の柱に!!**
商機を掴む事業戦略のポイント
- 5 質疑応答**
下記ご質問フォームに是非お寄せください。

ウーマンズ
womAn's 代表取締役

阿部エリナ氏



女性ヘルスケア市場専門のシンクタンクとして「性差に基づいた女性特有のヘルスケア行動・消費・ニーズ」と「産学官動向」の調査分析を基礎業務とする会社の代表。女性ヘルスケア市場に特化して企業支援を行ってきた豊富な実績と、10年以上にわたり継続的に行っている調査・研究・分析により蓄積した知見・ノウハウを活かして、女性ヘルスケア事業を行う産学官の共通課題である「どうすれば、製品・サービスをもっと社会に流通させられるか？」のソリューションを提供。企業、外部組織、キーパーソン、有識者との幅広いネットワークや、業界への情報発信力も同社の強み。

日時 2024年6月19日(水) 15:00～16:30

会場 蒲郡商工会議所 および オンライン 参加費 無料 定員 50名
〒443-8505 蒲郡市港町18-23

セミナーにあわせて
愛知県が新たに取り組む
フェムテック産業推進策
もご紹介いたします。

主催 蒲郡商工会議所・癒しとアンチエイジングの郷推進協議会 共催 東三河広域経済連合会 健康な地域社会創造プロジェクト委員会

お申込み 蒲郡商工会議所 FAX 0533-68-0339 または 右下端QRコードよりWEB申込み

事業所名	参加方法
役職	会場参加 ・ オンライン参加
氏名	氏名

TEL [講師へのご質問](#)

お問合せ TEL 0533-68-7171

