

# # 東三河おでかけエール (8月～)

キャンペーン期間：令和2年8月15日～令和3年2月（予定）  
～参加事業者様募集のご案内（詳細版）～



令和2年7月21日

主催：愛知県東三河広域観光協議会、愛知県

共催：東三河広域経済連合会 後援：東三河広域連合 協力：東三河県庁

# キャンペーンの概要

新型コロナウイルス感染拡大により大きな影響を受けた当地域に元気を取り戻そうと、第1弾のキャンペーンを6月20日から実施しています。まだまだ、新型コロナウイルスに対する不安が大きいことから、ホテル・旅館をはじめ、道の駅などの立ち寄り施設を中心に、三密対策の徹底を条件に東三河地域にお住まいの方を対象にしたキャンペーンとして展開しています。

このたび、本キャンペーンをステップアップし、より多くの地域の事業者様にご参加いただくとともに、東三河地域在住の方を限定とせず、県内・近県を中心としたお客様に東三河を訪れていただき、当地域の魅力を満喫していただけるようなキャンペーンをスタートいたします。このキャンペーンの主旨にご賛同いただける宿泊、レジャー、スポーツ・文化、飲食店、販売店など是非、ご参加のほどお願いいたします。



チラシ（6月20日～）

# 参加条件

---

# 東三河おでかけエールの参加事業者様 3 つの約束

- 1 三密対策の徹底
- 2 お得なサービス、プランの提供
- 3 おもてなしの心でのお出迎え

# ①三密対策について

キャンペーンに参加される施設には厚生労働省より発表された「新しい生活様式の実践例」及び「3つの密を避けるための手引き」を基準とした対策を行っていただきます。

このため、キャンペーン独自の感染防止対策マニュアル及びポスターなどのツール類を配布させていただきます。（配布形式はデータになります。）

対策設備等のご相談窓口もご用意しております。



掲示ポスター（例）

## ②お得なサービス、プランについて

---

各施設・店舗にて独自の「東三河おでかけエールプラン」をつくってください。付加サービスや割引などを組み合わせて施設、お店ならではのおもてなしになるプラン設定をお願いします。

例

- 〇〇ホテル 「東三河おでかけエールゆったり宿泊プラン」  
1泊朝食プラン ウェルカムドリンクサービス、地元銘菓お土産付き
- 〇〇旅館 「東三河おでかけエールグレードアッププラン」グレードアッププラン  
1泊2食プラン スタANDARD料金でお部屋グレードアップ、夕食時ドリンクサービス
- 道の駅〇〇 「東三河おでかけエール福袋」 1日限定〇袋
- レストラン〇〇 「東三河おでかけエールスペシャルランチセット」 毎週〇・〇曜日
- 〇〇レジャー 「東三河おでかけエールお手軽コース」ガイド付 1日〇組様（要予約）

## ②お得なサービス、プランについて

---

例

- 喫茶〇〇 「東三河おでかけエールお得ランチセット」 土日限定
- 〇〇菓子店 「東三河おでかけエールスペシャルケーキ」 1日限定〇個
- 〇〇スポーツ 「東三河おでかけエールお子様レンタル」 〇〇レンタル無料
- 〇〇グルメラリー 「東三河おでかけエール 〇〇グルメラリー」 グルメスタンプ〇個でプレゼント
- 〇〇観光バス 「東三河おでかけエールバスツアー」 選べるコース、ゆったり座席プラン

★プランは各施設、各店舗にて月ごとや季節ごとで変更していただくことも可能です。なお、プラン設定にかかる費用部分は事業者様にてご負担をお願いします。

### ③おもてなしの心でお出迎え

---

東三河を訪れて良かった。  
また来てみたい。  
とても親切に対応してくれた。  
丁寧な対応が気持ちよかった。  
気配りがありがたかった。  
一生懸命対応していただけた。  
．．．．．

お客様から、このような声が集まるようなキャンペーンにしたいと思います。よろしくお願いします。

## キャンペーンのPRについて①

---

### ■ 新聞広告掲載

キャンペーン告知の新聞広告を中日新聞（名古屋、西三河、東三河、静岡西部）、東愛知新聞、東日新聞に掲載します。

### ■ チラシ配布

キャンペーンチラシを参加施設、観光協会等に配布します。

### ■ のぼり

「#東三河おでかけエール」のぼりを参加事業者様にて掲示いただけるように配布します。

## キャンペーンのP Rについて②

---

### ■ ノベルティ

キャンペーン開始に合わせて、来訪促進につながるノベルティグッズを参加事業者様に配布します。

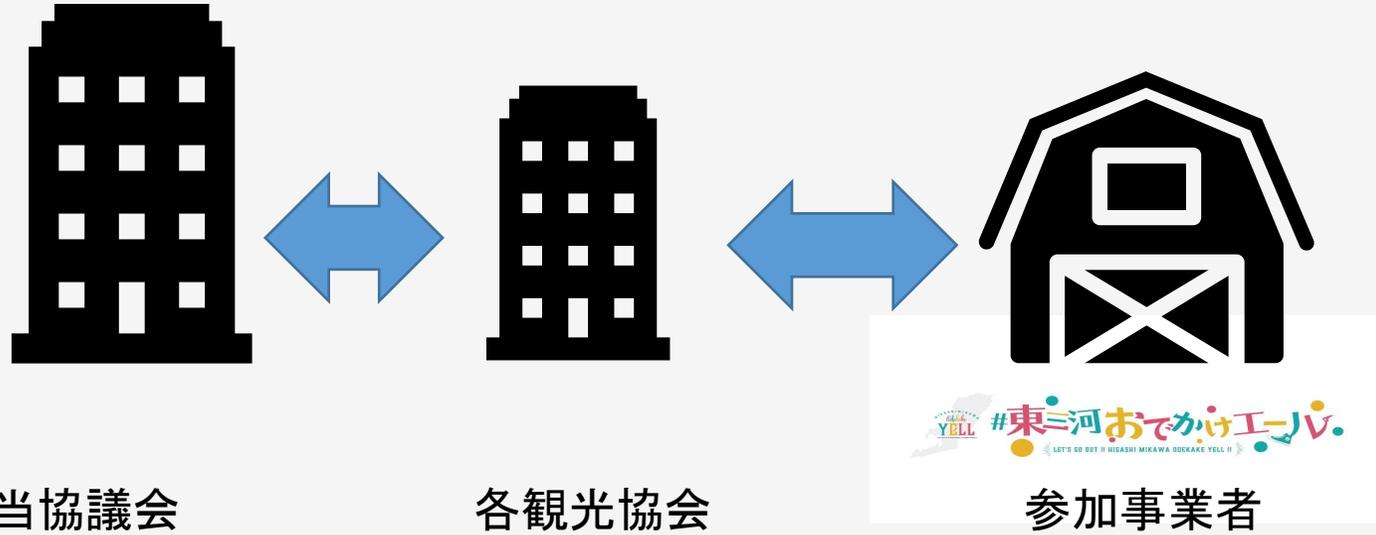
### ■ 当協議会HP、SNSによる発信

当協議会HPにてキャンペーン概要、参加事業者様情報を掲載

### ■ 参加事業者様による発信（HP、SNS等）

プラン内容やPRなどをHP、Facebookなどで随時発信してください。

# キャンペーンのPRについて③ (イメージ)



当協議会

各観光協会

参加事業者

- ・新聞広告掲載
- ・HP、SNS発信
- ・チラシ製作
- ・のぼり製作
- ・ノベルティ製作

- ・HP、SNS発信
- ・のぼり掲示
- ・チラシ配布

- ・HP、SNS発信  
(プラン内容)
- ・のぼり掲示
- ・チラシ配布
- ・ノベルティ配布  
(先着順等)

東三河、西三河、名古屋、静岡県西部、南信州を中心にPRします。



# キャンペーンのPRについて④ (新聞広告・ホームページ・SNS)

## 新聞 全5段カラー広告

- ・本キャンペーンの主旨
- ・東三河エリア全体のPR
- ・キャンペーンの公式ページへの誘導

キャンペーン開始前に新聞広告を主催団体にて掲載します。(8月上旬)

## 公式ページ (当協議会)

- ・参加事業者情報  
ジャンル、屋号、連絡先、施設・店舗のPR写真、各店ホームページ、SNSへのリンク

キャンペーン開始とともに当協議会にて公式ページをオープンします。各観光協会もPRします。(8月15日～)

※HP、SNSなどの対応ができない場合は店舗等で直接掲示していただいても構いません。

## 各店ホームページ、SNS

- ・プランの内容、条件、写真など

キャンペーン開始に合わせて参加事業者にて自社のホームページやSNSでプランの内容を提示・発信してください。内容が変わる場合は随時更新してください。(8月15日～)



# キャンペーンへの参加条件・方法

■ 東三河おでかけエール3つの約束に基づいた準備をお願いします。

①国・自治体・業界等の指針に準拠した感染防止対策を行ってください。

②お得なサービス、プランを設定してください。（前述の例を参考にしてください。）



ホームページやFacebookなどのSNSでプランを発信する準備をお願いします。



※画像はSNS,HPでの発信例ホテルアークリッシュ豊橋、奥三河観光協議会、ペンションみるく、蒲郡クラシックホテル、三谷温泉平野屋の既存キャンペーンの発信内容

## キャンペーンへの参加条件・方法

---

■ 所定の申込用紙に必要事項を記入して所在市町村の観光協会に提出してください。あわせて施設・店舗、商品等のPR写真（※）を添付してください。

※キャンペーンHP、チラシに掲載いたします。観光協会発行のチラシやパンフレット等で使用している写真で良い場合は申込用紙の該当欄にチェックしてください。

提出締切 8月 7日（金）

提出先 管轄の観光協会までお願いします。（メールまたはFAX）

◇キャンペーン参加には東三河8市町村の観光協会等会員または商工会議所、商工会の会員であることを原則とします。

◇参加料等はありません。値引きやサービスなどの費用は参加者負担となります。

◇期間中の中途参加も可能です。各観光協会にお申し出ください。また、事情により途中で参加を取りやめる場合も各観光協会にお申し出ください。

## 申込書イメージ（別紙専用シートにて記入・提出）

項目	内容
事業者名	
屋号	
住所・電話・FAX	
担当者氏名	
担当者連絡先	<b>別紙申込用紙に入力（記入）提出 してください。</b>
入会している観光協会・商工会議所・商工会	
施設・店舗の概要	
施設・店舗のPR	
営業時間・定休日	
プラン名・プラン内容	
カテゴリー	1. 宿泊 2. 飲食 3. レジャー 4. 癒し・くつろぎ 5. 買い物・土産 6. その他
発信媒体	HP ・ Facebook ・ Instagram ・ Twitter ・ その他（ ）
リンク先のホームページURL	※プラン紹介のページまたは店舗・施設等トップページ
感染症防止対策について	・ 既に対策済 ・ 配布マニュアルに基づき対策する ・ 対策について相談したい
その他	

# 申込書イメージ（参考例①）

項目	回答欄
事業者名	〇〇エステート株式会社
屋号	ホテル〇〇
住所・電話・FAX	〒440-〇〇〇〇 豊橋市〇〇町〇〇〇番地 電話 0532-〇〇-〇〇〇〇
担当者氏名	東 三郎
担当者携帯電話・メール	090-123-4567 <a href="mailto:marumaru@maru.jp">marumaru@maru.jp</a>
入会している観光協会・商工会議所・商工会	豊橋観光コンベンション協会会員 豊橋商工会議所会員
施設・店舗の概要	シティホテル
施設・店舗のPR（30字程度）	全室完全〇〇。選べる〇〇が好評。〇年連続〇〇ランキング上位です。
営業時間・定休日	年中無休
プラン名	東三河おでかけエールスペシャルアップグレードプラン
プラン内容	スタンダード料金にてお部屋アップグレード、東三河セレクトお土産付き、〇〇利用料無料 1日限定〇泊まで
カテゴリー（主なもの1つ）	1. 宿泊 2. 飲食 3. レジャー・スポーツ 4. 癒し・くつろぎ 5. 買い物・土産 6. その他
発信媒体	<a href="#">HP</a> ・ <a href="#">Facebook</a> ・ <a href="#">Instagram</a> ・ Twitter ・ その他（ ）
リンク先のホームページURL	<a href="http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html">http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html</a>
感染症防止対策について	・ <a href="#">既に対策済</a> ・ 配布マニュアルに基づき対策する ・ 対策について相談したい
その他	上記プランは8月末まで。9月よりさらにお得な新プランを設定予定

## 申込書（参考例②）

項目	回答欄
事業者名	東三河食堂株式会社
屋号	レストラン〇〇
住所・電話・FAX	〒440-〇〇〇〇 豊橋市〇〇町〇〇〇番地 電話 0532-〇〇-〇〇〇〇
担当者氏名	東 三郎
担当者携帯電話・メール	090-123-4567 <a href="mailto:marumaru@maru.jp">marumaru@maru.jp</a>
入会している観光協会・商工会議所・商工会	豊橋観光コンベンション協会会員 豊橋商工会議所会員
施設・店舗の概要	洋食レストラン
施設・店舗のPR（30字程度）	創業〇〇年。伝統の味を守りながらも料理長のアレンジが〇〇。隠れメニュー〇〇も人気です。
営業時間・定休日	11時～21時（14時～17時は休憩）毎週月曜日、毎月第一火曜日定休
プラン名	東三河おでかけエール 料理長の気まぐれ〇〇セット
プラン内容	定番メニューの〇〇に、お値段そのまま料理長気まぐれの日替わりサイドメニューをトッピングできます。（ディナーのみ）
カテゴリー	1. 宿泊 2. 飲食 3. レジャー・スポーツ 4. 癒し・くつろぎ 5. 買い物・土産 6. その他
発信媒体	<a href="#">HP</a> ・ Facebook ・ <a href="#">Instagram</a> ・ Twitter ・ その他（ ）
リンク先のホームページURL	<a href="http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html">http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html</a>
感染症防止対策について	・ <a href="#">既に対策済</a> ・ 配布マニュアルに基づき対策する ・ 対策について相談したい
その他	9月は創業祭キャンペーンと合わせて追加プラン設定予定

# 申込書（参考例③）

項目	回答欄
事業者名	〇〇パーク有限会社
屋号	〇〇フィールド東三河
住所・電話・FAX	〒440-〇〇〇〇 新城市〇〇町〇〇〇番地 電話 0536-〇〇-〇〇〇〇
担当者氏名	東 三郎
担当者携帯電話・メール	090-123-4567 <a href="mailto:marumaru@maru.jp">marumaru@maru.jp</a>
入会している観光協会・商工会議所・商工会	新城市観光協会
施設・店舗の概要	〇〇アウトドア施設
施設・店舗のPR（30字程度）	東三河では唯一の〇まる施設です。大自然の中でおもいきり〇〇を楽しめます。
営業時間・定休日	10時～18時 毎月第3〇曜日は施設点検のため休業
プラン名	東三河おでかけエール はじめて割引&ガイド付きプラン
プラン内容	はじめて〇〇をやりたい方必見のプランです。ショートプランを〇割引で安心のスタッフガイド付き。（要予約1日〇組）
カテゴリ	1. 宿泊 2. 飲食 3. レジャー・スポーツ 4. 癒し・くつろぎ 5. 買い物・土産 6. その他
発信媒体	<a href="#">HP</a> ・ Facebook ・ Instagram ・ Twitter ・ その他（ ）
リンク先のホームページURL	<a href="http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html">http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html</a>
感染症防止対策について	・既に対策済 ・配布マニュアルに基づき対策する ・対策について相談したい
その他	冬期は営業時間短縮〇時～〇時になります。

# 申込書（参考例④）

項目	回答欄
事業者名	〇〇菓子店
屋号	同上
住所・電話・FAX	〒440-〇〇〇〇 豊川市〇〇町〇〇〇番地 電話 0533-〇〇-〇〇〇〇
担当者氏名	東 三郎
担当者携帯電話・メール	090-123-4567 <a href="mailto:marumaru@maru.jp">marumaru@maru.jp</a>
入会している観光協会・商工会議所・商工会	豊川市観光協会
施設・店舗の概要	和洋菓子店
施設・店舗のPR（30字程度）	〇〇通りの老舗菓子店です。〇〇饅頭は〇〇土産の鉄板商品。大人気です。
営業時間・定休日	11時～19時 毎週〇曜日定休
プラン名	東三河おでかけエールオリジナル饅頭販売（1日〇個限定）
プラン内容	新たなお土産として東三河おでかけエールのデザインをあしらったお饅頭を作りました。3個セットで〇〇円（お買い得です）
カテゴリー	1. 宿泊 2. 飲食 3. レジャー・スポーツ 4. 癒し・くつろぎ 5. <u>買い物・土産</u> 6. その他
発信媒体	HP ・ Facebook ・ Instagram ・ Twitter <u>その他</u> （インターネットが無いいため観光協会でのPR願いたい。）
リンク先のホームページURL	無し
感染症防止対策について	・既に対策済 ・配布マニユアルに <u>基づき</u> 対策する ・対策について相談したい
その他	特に無し

# 申込書（参考例⑤）

項目	回答欄
事業者名	〇〇商工会〇〇部
屋号	〇〇商工会〇〇部
住所・電話・FAX	〒440-〇〇〇〇 豊橋市〇〇町〇〇〇番地 電話 0533-〇〇-〇〇〇〇
担当者氏名	東 三郎
担当者携帯電話・メール	090-123-4567 <a href="mailto:marumaru@maru.jp">marumaru@maru.jp</a>
入会している観光協会・商工会議所・商工会	豊橋商工会議所〇〇部会
施設・店舗の概要	豊橋〇〇を盛り上げる会 飲食店20店舗
施設・店舗のPR（30字程度）	豊橋市内の若手飲食事業者がご当地食材〇〇を使った料理をテーマに連携しています。
営業時間・定休日	各店による
プラン名	東三河おでかけエール ご当地〇〇ラリー
プラン内容	〇店舗制覇で素敵なプレゼント。
カテゴリー	1. 宿泊 2. 飲食 3. レジャー・スポーツ 4. 癒し・くつろぎ 5. 買い物・土産 6. その他
発信媒体	HP ・ Facebook ・ Instagram ・ Twitter ・ その他（ ）
リンク先のホームページURL	<a href="http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html">http://www.honokuni.or.jp/topics/000095.html</a>
感染症防止対策について	・既に対策済 ・配布マニュアルに基づき対策する ・対策について相談したい
その他	現在20店舗ですが、〇月までに25店舗加盟予定です。