

The Chamber News

ーがまごおりー

2016

3

No.773

◆発行所／蒲郡商工会議所 〒443-8505 愛知県蒲郡市港町18-23

TEL.0533-68-7171 FAX.0533-68-0339

<http://www.gamagoricci.or.jp/>

E-mail info@gamagoricci.or.jp

◆編集発行人／村松 敏夫

◆印刷所／株式会社サンジュ堂印刷 蒲郡市三谷町六舗21番地

平成28年3月号 No.773(平成28年3月15日発行)



2月9日(火)、刈谷市産業振興センターあいおいホールで『平成27年度地域商談会(三河・知多会場)』が開催されました。この商談会は三河・知多地域を中心とした中小企業の受注機会の増大及び新規取引先の開拓を図るため開催されたもので、当日は機械加工、製缶・板金、プレスといった様々な業種の受注企業が参加し、発注企業との間で、商談や情報交換が行われました。

主な内容

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| * 中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内 2 | * 福寿稲荷ごりやく市のご案内 5 |
| * G.アカデミーのご案内 3 | * 記帳継続指導のご案内 6 |
| * 検定試験のご案内 4 | * 一歩前へ～青年部 活動報告 7 |
| * 小規模企業共済制度改正のご案内 4 | * LOBO調査 8 |



発進 !! 蒲郡から世界へ—— 地域と歩む商工会議所。

蒲郡商工会議所
メールマガジン
ご登録はホームページより <http://www.gamagoricci.or.jp/>

講読無料 毎月1日発行予定

<http://www.gamagoricci.or.jp/>

補助金を活用して事業拡大!!

平成 27 年度補正予算 & 平成 28 年度予算案関連

中小企業・小規模事業者向け支援施策のご案内

広告宣伝・展示会参加などに活用できる!!

小規模事業者持続化補助金

関連サイト(日本商工会議所)

<http://www.jizokukahojokin.info/>

■目的

人口減少や高齢化などによる地域の需要の変化に応じた持続的な経営に向けた取り組みを支援し、地域の原動力となる小規模事業者の活性化を図る。

■対象者

常時使用する従業員の数が 20 人以下の事業者

※ ただし、卸売業・小売業・サービス業（宿泊娯楽業は除く）については 5 人以下の事業者

■支援内容・支援規模

チラシ作成費用や商談会参加にかかる費用など、販路開拓につながる取り組みについて、費用の 2/3 を補助（補助上限：50 万円）。

※ 雇用の増加を伴う取り組み、または買い物弱者対策に取り組む事業者、あるいは海外展開に取り組む事業者については 100 万円が上限。

複数の事業者が連携する場合には、上限は 100 万円～500 万円（連携小規模事業者数による）。

※ 経営計画を作成する際に、商工会・商工会議所の助言等を受ける必要があります。

■募集期間

受付開始：平成 28 年 2 月 26 日（金）

受付締切：平成 28 年 5 月 13 日（金）

■対象期間

交付決定日～平成 28 年 11 月 30 日（水）

持続化補助金申請対策セミナー!!

経営計画作成セミナー&個別相談会

・セミナー開催日

1 日目：4 月 18 日（月）18:30～21:30

2 日目：4 月 20 日（水）18:30～21:30

3 日目：4 月 22 日（金）18:30～21:30

・会場 蒲郡商工会議所 イベントホール

・講師 MORE 経営コンサルティング（株）

代表取締役 日野 眞明 氏

・受講料 無料

・定員 20 名（定員になり次第締切り）

・申込方法 下記のお問合せ先へご連絡下さい

・セミナーの内容

1 日目：自分のお店の強みと弱みとは？

2 日目：more メソッド® の活用

3 日目：戦略シートの作成

※ セミナーを受けた方は、4 月 28 日（木）に開催する講師との個別相談会に参加できます。

■お問合せ

蒲郡商工会議所 TEL：0533-68-7171

設備投資に活用できる!!

ものづくり補助金

関連サイト(愛知県中小企業団体中央会)

http://www.aiweb.or.jp/topics/monodukurihojo_h28.html

■目的

国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、認定支援機関と連携して、革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行う中小企業・小規模事業者の設備投資等を支援します。

■支援内容・支援規模

1. 革新的サービス・ものづくり開発支援（補助率 2/3）

(1) 一般型 補助上限額：1,000 万円

(2) 小規模型 補助上限額：500 万円

2. サービス・ものづくり高度生産性向上支援（補助率 2/3）

補助上限額：3,000 万円

■募集期間

受付開始：平成 28 年 2 月 5 日（金）

受付締切：平成 28 年 4 月 13 日（水）

■実施期間

交付決定日～平成 28 年 12 月 31 日（土）

※ 小規模型は、交付決定日～平成 28 年 11 月 30 日（水）

■対象者の詳細

認定支援機関の全面バックアップを得た事業を行う中小企業・小規模事業者であり、以下のいずれかに取り組むものであること。

1. 革新的サービス・ものづくり開発支援

「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」で示された方法で行う革新的なサービスの創出・サービス提供プロセスの改善であり、3～5 年で、「付加価値額」年率 3% 及び「経常利益」年率 1% の向上を達成できる計画であること。または「中小ものづくり高度化法」に基づく特定ものづくり基盤技術を活用した革新的な試作品開発・生産プロセスの改善を行い、生産性を向上させる計画であること。

2. サービス・ものづくり高度生産性向上支援

上記 1. の革新的なサービス開発・試作品開発・プロセス改善であって、IoT 等を用いた設備投資を行い生産性を向上させ、「投資利益率」5% を達成する計画であること。

人材育成セミナーのご案内



厳しい経済環境の中、企業が存続し、成長・発展していくためには、何よりも人材の育成が欠かせません。本所では、このような情勢を踏まえ、G.アカデミーを開設し、経営者から従業員までの各人の能力開発を促すための人材育成セミナー・講座を数多く開催しております。また、G.アカデミーメンバー登録をいただくと、最新の人材育成セミナー情報・地域情報満載のメールマガジン配信サービスなどを無料で利用することができます。この機会に、人材育成セミナーへの参加及びごメンバー登録をお願いいたします。

新入社員ビジネスマナーセミナー

日 時	4月13日(水) 14日(木) 10:00~16:00	主な対象者	若手社員	■セミナーのポイント 職場や顧客との信頼関係を築くための基盤となるビジネスマナーの徹底習得を目指したプログラム構成です。 段取り良く確実に仕事を遂行するために必須のビジネススキルを理解し、職場で即実践できるよう、豊富な演習を取り入れ指導します。
		講 師	(株)おもてなし道 代表取締役 山田 千穂子 氏	
場 所	蒲郡商工会議所 イベントホール	受 講 料	会 員:1日 8,000 円 2日 16,000 円 非会員:1日 12,000 円 2日 24,000 円	

明日から経理ができる経理入門セミナー

日 時	4月26日(火) 10:00～16:00	主な対象者	若手社員、経理担当者 等	■セミナーのポイント 経理・簿記の知識は、経理担当者だけではなく、全社員が心得ておくべきビジネス社会の常識です。 本セミナーでは、基本的な知識はもちろん、経理実務の流れや決算書を理解する能力をわかりやすく説明致します。
		講 師	(有)マスエージェント 代表取締役 林 忠史 氏	
場 所	蒲郡商工会議所 イベントホール	受 講 料	会 員：6,000 円 非会員：12,000 円	

※計画内容が変更される可能性もございますので、詳細は今後ご案内させていただく各セミナーの案内状をご確認下さい。





伊藤光学工業株式会社

眼鏡レンズ・コンタクトレンズ・光学機能部品製造

愛知県蒲郡市宮成町3番19号 郵便番号 443-0041
TEL <0533> 69-3311 (代) FAX <0533> 67-3188

伊藤光学グループ

東海精密工業株式会社 愛知県蒲郡市 光学プラスチックの設計・金型・成形・コーティング
株式会社 ティー・エス・エル 東京都墨田区 メガネレンズ小売店への販売
株式会社 伊藤オプティカル (本社) 愛知県蒲郡市 メガネの小売「メガネで遊ぶ」fxg 店展開
(豊橋) 豊橋広小路店 <http://www.fxg.co.jp>
株式会社 エツミ光学 福井県鯖江市 眼鏡レンズ・サングラスなどへのコーティング



蒲郡クラシックホテル
GAMAGORI CLASSIC HOTEL

TEL.0533(68)-1111 <http://www.classic-hotel.jp/>

ゆたかな地域社会
づくりに奉仕する

地元とともに



蒲郡信用金庫

理事長 竹田 知 史

蒲 郡 市 神 明 町 4 番 25 号
☎ 0 5 3 3 - 6 9 - 5 3 1 1 (代)
<http://www.gamashin.co.jp/>



尾崎特許

お客様に安心と安全を提供します。
弁理士 (特定侵害訴訟代理業務可能)

尾崎 隆 弘

〒443-0057 蒲郡市中央本町11番14号
TEL.0533-66-1847 FAX.0533-66-1848
E-Mail : info@patoza.com
URL:<http://www.patoza.com>

特許・実用新案
・意匠・商標・外国・調査・鑑定・相談・特許訴訟

蒲郡商工会議所 検定試験のご案内

蒲郡商工会議所では、各種の検定試験を実施しています。ご自身のスキルアップや社員教育の一環としても、是非ご利用下さい!平成28年度に施行予定の検定は下記の通りです。

日商簿記検定試験

	受験期日	申込受付期間
第143回 1~3級	平成28年6月12日(日)	ネット:4/18(月)~5/11(水) 窓口:4/18(月)~5/13(金)
第144回 1~3級	平成28年11月20日(日)	ネット:9/26(月)~10/19(水) 窓口:9/26(月)~10/21(金)
第145回 2・3級	平成29年2月26日(日)	ネット:1/10(火)~1/25(水) 窓口:1/10(火)~1/27(金)

珠算能力検定試験

	受験期日	申込受付期間
第207回	平成28年6月26日(日)	5/13(金)~5/20(金)
第208回	平成28年10月23日(日)	9/13(火)~9/20(火)
第209回	平成29年2月12日(日)	1/4(水)~1/11(水)

リテールマーケティング(販売士)検定試験(3級)

	受験期日	申込受付期間
第79回	平成29年2月15日(水)	1/10(火)~1/20(金)

福祉住環境コーディネーター検定試験(2・3級)

	受験期日	申込受付期間(個人)
第36回	平成28年7月10日(日)	4/26(火)~5/27(金)
第37回	平成28年11月27日(日)	9/13(火)~10/14(金)

環境社会(eco)検定試験 ※級の設定はありません

	受験期日	申込受付期間(個人)
第20回	平成28年7月24日(日)	5/10(火)~6/10(金)
第21回	平成28年12月18日(日)	10/4(火)~11/4(金)

■お問合せ

蒲郡商工会議所検定担当 TEL: 0533-68-7171

※福祉住環境コーディネーター検定試験、環境社会(eco)検定試験の申し込みは、東京商工会議所となります。

東京商工会議所 検定センター

TEL: 03-3989-0777(受付時間: 平日 10:00 ~ 18:00)

HP: <http://www.kentei.org/>

小規模企業共済制度が 正されます

小規模企業共済制度は、小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が事業をやめられた時、または退職された場合などに、生活の安定や事業の再建を図るための資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。いわば、「経営者の退職金制度」といえます。

今般、小規模企業共済制度は「中小企業における経営の承継の円滑化に関する法律等の一部を改正する法律」(平成27年法律第61号)により、以下のとおり改正されます。

小規模企業共済制度の改正内容

1. 個人事業主が「配偶者又は子に事業の全部を譲渡した場合」の共済事由が引き上げられます
2. 個人事業主の配偶者又は子への事業の全部譲渡に伴い、共同経営者が、配偶者又は子に事業(共同経営者の地位)を全部譲渡した場合の共済事由が引き上げられます
3. 会社等役員の退任(疾病・負傷・死亡・解散を除く)のうち、退任日において65歳以上の場合の共済事由が引き上げられます
4. 分割共済金の支給回数が年6回となります
5. 共済金を受け取る遺族の範囲が広がります
6. 加入申込時に申込金(現金)が不要になります
7. 増額申込時に申込金(現金)が不要になります
8. 掛金月額の減額のお手続きが簡易になります
9. 共同経営者が独立後も共済契約を継続できるようになります
10. 掛金の滞納による共済契約の解除の取扱いが緩和されます
11. 一般貸付の貸付け限度額が引き上げられます

※改正法の施行日は、平成28年4月1日の予定です。

※平成28年4月1日以降に生じた事象について、改正内容が適用になります。

■お問合せ

共済総合相談室 TEL: 050-5541-7171

蒲郡商工会議所 中小企業相談所 TEL: 0533-68-7171

検定試験合格発表

この程行いました検定試験の受験者数および合格者数を発表します。

◆第142回日商簿記検定試験

日時: 平成28年2月28日(日)

場所: 蒲郡商工会議所

2級 6名(受験者数 48名)

3級 19名(受験者数 102名)

経営者のための 退職金積立制度 小規模企業共済制度



掛金は全額所得控除になるため
節税のメリットもあります

※加入資格は、従業員が20人以下(商業・サービス業では5人以下)の個人事業主・共同経営者及び会社役員

加入申込み・お問合せは・・・

【蒲郡商工会議所】 TEL: 0533-68-7171



受賞した鈴木芳氏

去る2月18日、(株)サイエンスクリエイトが主催する『第15回東三河ビジネスプランコンテスト』の表彰式が行われ、創業塾受講生の鈴木芳氏が見事特別賞を受賞しました。

鈴木氏は本所が昨年秋頃にMORE経営コンサルティング(株)代表取締役 日野眞明氏を講師にお迎えして、5日間にわたって開催した『がまごおり創業塾2015』の受講生として、ビジネスプランの作成を行いました。その後も創業支援セミナー等を通じてビジネスプランのブラッシュアップを行い、東三河ビジネスプランコンテストの一般事業部門に応募、11件の応募のうち、書類選考とプレゼンテーションの結果、見事特別賞を受賞することができました。

『東三河ビジネスプランコンテスト』で 創業塾受講生が特別賞を受賞！

●東三河ビジネスプランコンテストとは？

東三河地域において創業・新分野進出を目指す個人等からビジネスプランを公募。選考の上、表彰し、専門家による多面的なフォローアップを通じて、そのプランの具現化を支援することを目的に開催。

鈴木氏のビジネスプラン「抜粋」 ビジネスプラン名

『チャリカフェ』

オープンプロジェクト

内容

多くのスポーツバイクはとても高価でありスタンドさえ付いていない。

そこで自転車専用ラックやメンテナンスセット等を設置し、安心して自転車を止めて足を休めて頂くサイクリストに特化した自転車(チャリ)+カフェ「チャリカフェ」を蒲郡市から発信、展開する。ここはサイクリストのコミュニティの場であり、これから自転車生活を始めてみたい方もサポートできるカフェという名のエイドステーションを目指します。

喜びの声

「自分の思いが人に伝わったと実感できたビジコンでした。これを機に自転車によって人と地域がつながり、蒲郡市がサイクルシティと呼ばれる事を夢見て頑張りたいです。」



福寿稲荷ごりやく市の様子

平成28年3月27日(日)に福寿稲荷ごりやく市を開催します。今回は通常のテント市の他、『ごりやくゼミ』を実施します。『ごりやくゼミ』とは、お店の店主・スタッフが講師となつて、プロならではの専門的な知識や情報、技・コツを無料で受講者にお伝えする少人数制のゼミです。実施店舗など詳細については3月26日(土)の折込みチラシをご覧ください。下記の連絡先にお問合せ下さい。

3月27日(日) —蒲郡商店街振興組合— 『福寿稲荷ごりやく市』を開催します！

また、福寿稲荷ごりやく市実行委員会では平成28年度の福寿稲荷ごりやく市への出店者を次のとおり募集しています。

- ①まず福寿稲荷ごりやく市に出店を希望される方は左記までご連絡ください。
(個人・団体不問)
出店料 五千元
- ②出店に際しては、福寿稲荷ごりやく市のテントをご利用いただきます。
- ③ワンタッチ開閉式
(180センチ四方)
- ④ブースは2.5M×2M
- ⑤出店時間は10時～15時半
- ⑥フリーマーケットは除きます。
- ⑦出店の可否は実行委員会にて決定いたします。

■平成28年度の予定

- ・平成28年4月24日(日)
- ・平成28年5月22日(日)
- ・平成28年9月25日(日)
- ・平成28年10月23日(日)
- ・平成28年11月27日(日)
- ・平成29年3月26日(日)

■お問合せ

福寿稲荷ごりやく市実行委員長
傘・靴のサンキュー
TEL 0533-684272

人材の流動化とアウトソーシングは
総合人材ビジネスのアクティから

- ◆人事システムの効率化
- ◆企業の合理化をお手伝い



—Agreement Creation Trust 調和と創造と信頼—
株式会社 アクティー

http://www.acty-info.com
E-mail: info@acty-info.com



- ・人材派遣
- ・紹介予定派遣
- ・職業紹介(正社員)・各種生産工程請負受託
- ・労務管理/コンサルティング・介護サービス



■本社 豊橋市東光町7番地の1

■蒲郡オフィス 蒲郡市宝町9番2号セントラルビル2F

☎0532-65-8080 ☎0533-69-2228

素敵な街創りのパートナー



小池商事株式会社

取締役社長 小池 高弘

蒲郡市中央本町9番6号
電話 0533-68-5101(代表)

記帳継続指導のご案内 ～記帳から決算まで毎月定期的に指導します～

■指導対象

- ・常時使用する従業員が20人以下(商業・サービス業は5人以下)の個人事業者で、原則として新規に青色申告を行う方
- ・現在、税理士の関与を受けていないこと

■指導方法

- ・記帳開始から決算まで、一貫して定期的に個別指導します
- ・毎月1回程度、帳簿類を商工会議所に持参して指導を受けます(日時はその都度通知します)
- ・指導期間は原則として1年間です

■指導員

- ・税理士会から推薦された税理士が指導にあたります
- ・同じ指導員が1年間あなたを担当します

■この指導の特徴

- ・青色申告による所得計算上のいろいろな特典について、適切な指導が受けられます
- ・経営上の秘密は守られます

■手数料

商工会議所会員／年額12,340円

会員以外の方／年額24,680円

- ・国、県の助成を受けて実施しますので、きわめて低額です
- ・申し込み時に年額を一括納入していただきます



■お申込み・お問合せ 蒲郡商工会議所 TEL: 0533-68-7171



参加された年男の皆様
 新日工業(株)
 代表取締役 宮本 寿孝
 (有)竹内工業
 代表取締役 竹内 浩
 日新鋼管(株)蒲郡工場
 参与工場長 井上 正二

平成28年2月3日(水)に
 本所金属鉄工部会・蒲郡鉄工
 会の主催で、毎年恒例の節分
 会並びに新春交礼会が開催さ
 れました。
 総勢39名が参加され、ご祈
 禱を終えた後、交流会で年男
 の豆まきも行われ親睦を深め
 られました。

金属鉄工部会・蒲郡鉄工会
 節分会並びに
 新春交礼会を開催

—— 会計・税務のトータルサポート —— 税理士法人 みどり経営

●代表社員税理士 天野 卓男 ●社会保険労務士 守山 暁子

資金繰り応援団

経営計画・公的資金や助成金の活用など
 御社の資金繰りを強力にバックアップします!

相続・事業承継・創業支援 etc
 お気軽にご相談下さい。

株式会社みどり経営システム
 刈谷市幸町2-3-3 TEL.0566-23-3240
 URL: <http://www.midori-keiei.com>



- 眼科医療
- 眼鏡機器
- コーティング
- 産業用検査機器



Eye & Health Care

株式会社 ニデック

〒443-0038 愛知県蒲郡市拾石町前浜34-14
 URL: <http://www.nidek.co.jp>

THE ART OF EYE CARE



大正六年から
受け継がれる
老舗の味

株式会社 金トビ志賀 フリーダイヤル 0120-490-160

〒443-0032 愛知県蒲郡市丸山町4-38 <http://www.kintobi.co.jp>

SANJUDO

最新の設備と豊富な経験・確かな技術が
お客様のニーズにお応えします。



株式会社 サンジュ堂印刷

〒443-0021 愛知県蒲郡市三谷町六舗21番地
 TEL.0533-68-2265 FAX.0533-68-2677
 E-mail san@sk.aitai.ne.jp
 URL <http://www.sanjudo.jp>

一 歩 前 へ

みんなで誇れる団体をめざして

Gamagori Young Entrepreneurs Group

蒲郡商工会議所青年部 活動報告

2月第一例会「第8弾 婚活応援イベント」

40組中21組のカップルが成立!!



全国大会参加メンバーによる記念撮影

去る2月19日(金)～20日(土)に岡山県にて行われた、日本商工会議所青年部(以下日本 YEG)主催の全国大会「吉備の国おかやま大会」に15名のメンバーが参加いたしました。

全国大会は、年に一度日本 YEG の主催で行われるもので、本年度は岡山県連が主管して企画。全国400超の単会から総勢5,974人が登録して盛大に行われました。懇親会後には、恒例となった友好都市の浦添 YEG との交流会も開催され、有意義な時間を過ごすことができました。



本年度卒業の小林氏、水野氏、山本氏、青山氏(前列)



蒲郡 YEG 太田会長(中央)、日本 YEG 伴会長(右)

YEG 大賞とは、各地の単会・道府県連等が本年度実施した事業のうち、地域やビジネスの活性化に役立つ事業、あるいは YEG 活動の模範となる事業に対して表彰を行うもので、蒲郡 YEG として11月例会「全国ご当地うどんサミット 2015in 蒲郡」を単会通年事業部門にエントリーしました。

全国大会プログラムの一環として行われた表彰式に、大会参加者全員で望みましたが、結果として、大賞は青森県の弘前 YEG に譲ったものの、堂々の第2位に選出され、壇上で日本 YEG の伴靖会長から蒲郡 YEG の太田章男会長へ記念品をいただきました。

一時期、会員数が低迷していた蒲郡 YEG ですが、地域の為に一念発起し、数年来活発な対外事業等に取り組んで参りました。その頃から徐々に会員数が拡大し、本年度の太田会長体制下では、会員拡大担当の市川敏行委員長らのご尽力もあり100名に迫るまで拡大しています。

また「うどんサミット」については、本年度大小65回に及ぶ会議を重ねながら準備を進めて参りました。当日お越しいただいた4万1千人のご来場者をはじめ、28の出展者、ご協賛・ご関係者の皆様、実行委員そして笑顔を決めきり大会を盛り上げてくださった、数多くのボランティアの方々に今一度感謝申し上げます。

平成28年度大会もこの地にて開催させていただきます。引き続き、ご指導ご支援の程お願い申し上げます。

次代を担う若手経営者たちへ 経営者として成功し、誇りある蒲郡を築くために

蒲郡商工会議所青年部 **新入会員募集中!** — 50歳までの経営者・後継者の方—

お問い合わせは事務局まで Tel: 0533-68-7171 Fax: 0533-68-0339 E-mail: yeg@gamagoricci.or.jp

動画でも空撮でも
360° Panorama



株式会社 三愛企画

〒441-1113 豊橋市東森岡1丁目2-5
TEL.0532-88-0556(代) FAX.0532-88-5559
http://www.iii-planning.com



local business outlook

LOBO調査

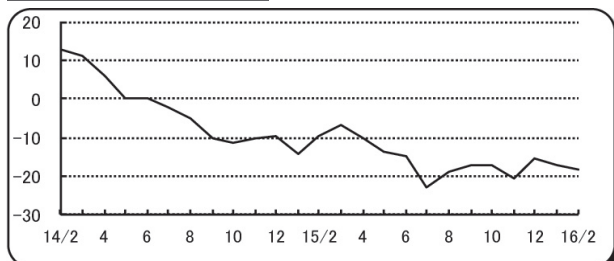
2月の全産業合計の業況DIは、▲22.8と、前月から▲3.4ポイントの悪化。観光需要による牽引のほか、原油安に伴い、原材料価格や燃料費、電力料金下落の恩恵を指摘する声が聞かれたものの、人手不足と人件費の上昇が足かせとなる中、消費低迷や中国経済減速による受注減などが全体を押し下げた。また、株価・為替の不安定な推移も中小企業のマインドを下押ししており、昨年秋頃から足踏み状況が続いていたが、足元では弱い動きがみられている。

先行きについては、先行き見通しDIが▲18.2（今月比+4.6ポイント）と改善を見込むものの、「悪化」から「不変」への変化が主因。観光需要の拡大や設備投資の持ち直し、補正予算の早期執行への期待感のほか、燃料費や電力料金下落により収益改善を見込む声が聞かれる。他方で、新興国経済の減速や株価・為替の不安定な推移、マイナス金利導入の影響などにより、先行きの不透明感が増す中、中小企業においては、消費低迷の長期化や人手不足の影響拡大などへの懸念を払拭できず、慎重な見方を崩していない。

（日本商工会議所調査）

建設業

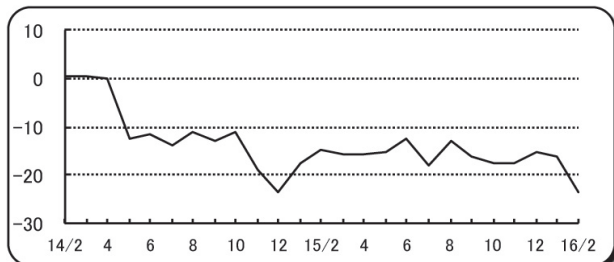
（業況DI値）



- ★人件費の上昇が続くものの、受注確保のためには施工単価を据え置かざるを得ない（一般工事業）
- ★燃料費や資材価格の下落の恩恵はあるが、公共工事・民間工事ともに動きが乏しく、売上は伸び悩んでいる（土木工事業）
- ☆年度末にかけて受注が増加し、業績も上向いている。他方で、短納期の案件が多く、人手が足りていない（建築工事業）

製造業

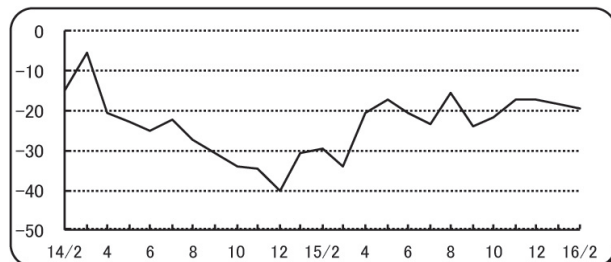
（業況DI値）



- ☆消費の二極化に対応するため、低価格帯と高価格帯双方の商品をバランスよく投入したことで、売上は堅調に推移している（衣料品製造業）
- ★新興国向けの受注低迷が続く。また、為替相場が不安定であり、今後の業績への影響が心配（産業用機械製造業）
- ★取引先である自動車メーカーの工場稼働停止に伴い、自社の受注も減少した（自動車部品製造業）

卸売業

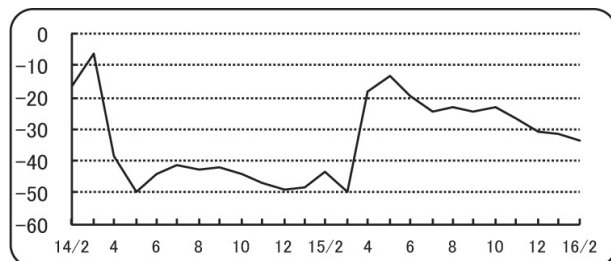
（業況DI値）



- ★収益確保のため、コスト増加分を価格転嫁したところ、一部の取引先がより安価な同業他社に流れ、売上は伸び悩んだ（建築資材卸売業）
- ☆利幅の大きいプライベートブランド商品の営業を強化したことが奏功し、採算が好転している（食料品卸売業）
- ★製造業からの引き合いが鈍く、在庫が積み上がっている（衛生管理用品卸売業）

小売業

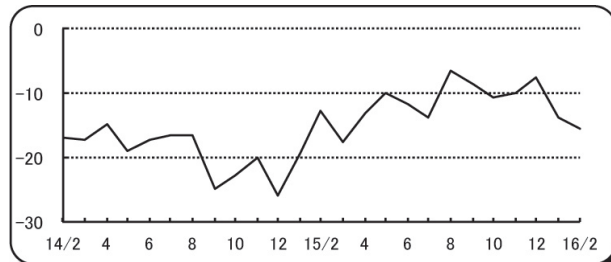
（業況DI値）



- ☆バレンタイン商戦が好調。特に、海外有名ブランドや限定品など、高付加価値商品に人気が集まった（百貨店）
- ★必要なものしか買わない消費者が一段と増えており、値下げをしても売れ残る商品が多くみられる（総合スーパー）
- ★春節に伴い、中国などからの外国人観光客は増えているが、買い物よりも温泉や城郭など観光の人气が高く、売上面での恩恵は少ない（商店街）

サービス業

（業況DI値）



- ★電力料金は昨年度比で約8割と抑制できているが、生鮮を含む食料品の仕入コスト増大の影響が大きく、収益確保が難しい（飲食店）
- ★青果物や冷凍食品の荷動きは活発なものの、鋼材やアルミなど製造業向けの受注が低調（運送業）
- ★人材確保のため、時給を引き上げて採用募集をしているが、応募が少なく、採用できても収益の圧迫要因となっており、業況は厳しい（人材派遣業）

文具&OA機器のトータルアドバイザー

株式会社鈴木文具

OA機器・オフィス用品はBMセンターへ

蒲郡旭町7-17 ☎ (0533) 69-3348

AXA アクサ生命
redefining / standards

保険を「再定義」する

アクサの医療保険シリーズ

アクサの一生の医療保障 プライム120ゴールド	アクサの一生の医療保障 プライム120	先進医療 まるごとサポート
アクサの一生の医療保障 OKメディカル	アクサの治療保障 がん保険	アクサのメディカルアシスタンスサービス

あしたも、そのさきの未来も、あなたに笑っていてほしいから。保険のご相談は、アクサ生命へ。
 豊橋営業所 ☎440-0075 豊橋市花田町石塚42-1 TEL 0532-55-8070
 AXA-A1-1309-2617/9F7

快適でゆとりある職場づくりのために

男女いきいき蒲郡 明日へ！帆に新しい風を

蒲郡市役所 観光商工課

男女共同参画が叫ばれる中、平成 23 年 3 月に改定された「第 2 次蒲郡市男女共同参画プラン」の中でも、最も重要である「労働における男女共同参画」について、下記を参考に、積極的に取り組んでいただきますようお願いいたします。

I. 地域の活力を高める女性の活躍について

現在、我が国は「すべての女性が輝く社会」の実現を成長戦略の中核に据えて集中的に施策を講じてきています。こうした中、女性が置かれている状況や女性の活躍に関する意識は地域により一様ではないことから、国に限らず、地方や企業等においても、それぞれの立場で主体的に取り組むを進めるとともに、相互に連携することが重要です。

平成 27 年度版男女共同参画白書によれば、政治分野では、現在は東京圏、近畿地方等、どちらかというと都市部で地方議会への女性の参画が進んでいるとあります。それ以外の地域でも、地方政治そのものを活性化させていく過程で女性の立候補者を増やしていくことで、女性の参画が進んでいくことが期待されます。

また、地方公共団体や民間企業における女性の活躍は、地域によりばらつきがあるが、管理的職業従事者の女性割合については、近畿地方以西で全国平均より高い傾向があります。地方公共団体においても、民間企業においても、女性の採用拡大の取組とあわせ、働き続けやすい環境づくりや管理職登用に向けた人材育成等、息の長い総合的な取組を計画的に進めていくことが重要です。

男女の就業や労働時間に着目すると、東京圏や大阪圏、北海道や福岡県といった、大都市を抱える都道府県やその近隣で、男性の長時間労働が多く、かつ女性の有業率が低い傾向にあります。女性がその希望に応じた就業を実現できるようにするため、男性の家事や育児への参画意識を高め、男性の長時間労働の是正を図ることが重要と考えられます。

また、子育てに関する意識では、理想の子供数を実現するために必要なこととして、経済的な負担の問題のほか、女性は周囲からのサポートを男性よりも重視している傾向があります。子育てを女性だけの負担にせず、家庭や職場、社会が支えることで、理想の子供数の実現につなげていくことが重要です。

このように、女性が置かれている状況や女性の活躍に関する意識は、地域により大きく異なります。地域がその活力を高めていくためには、男女が共に暮らし、働き、子供を産み育てることを通じて理想を実現できる地域にしていき、それぞれの地域の特色を生かしながら、活力のある地域づくりを進めていくことが期待されます。

男女共同参画白書

http://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html

II. 配偶者からの暴力について

近年、ドメスティック・バイオレンスの被害が後を絶ちません。「ドメスティック・バイオレンス」とは英語の「domestic violence」をカタカナで表記したものです。略して「DV」と呼ばれることもあります。「ドメスティック・バイオレンス」とは何を意味するかについて、明確な定義はありませんが、一般的には「配偶者や恋人など親密な関係にある、又はあった者から振るわれる暴力」という意味で使用されることが多いようです。ただ、人によっては、親子間の暴力などまで含めた意味で使っている場合もあります。内閣府では、人によって異なった意味に受け取られるおそれがある「ドメスティック・バイオレンス（DV）」という言葉は正式には使わず、「配偶者からの暴力」という言葉を使っています。

ここでは、その中でも特に配偶者からの暴力について見ていきます。そもそも「逃げればいいのではないか」という意見がありますが、これについては次に挙げる 2 つの問題から容易ではありません。1 つ目は、「逃げたら殺されるかもしれない」という強い恐怖感から、家を出る決心がつかないといった心理的問題です。2 つ目は、配偶者の収入がなければ生活することが困難といった経済的問題があります。被害者は暴力により、ケガなどの身体的な影響を受けるにとどまらず、PTSD（心理的外傷後ストレス障害）に陥るなど、精神的な影響を受けることもあります。

また、子供のいる家庭では、暴力を目撃したことによって、子供に様々な心身の症状が表れることもあります。暴力を目撃しながら育った子供は、自分が育った家庭での人間関係のパターンから、感情表現や問題解決の手段として暴力を用いることを学習することもあります。内閣府の調べによれば、配偶者暴力相談支援センターにおける相談件数が平成 17 年度は 52,145 件だったのに対して、平成 26 年度では 102,963 件と 10 年間で約 2 倍に増えています。

このように、配偶者からの暴力は年々増加しています。一人で問題を抱え込むのではなく、身近な人へ話してみたり、それが困難な場合は専門カウンセラーへの相談が問題解決への一歩に繋がると考えられます。

配偶者からの暴力については、内閣府男女共同参画局の HP をご覧ください。

<http://www.gender.go.jp/e-vaw/dv/04.html>

お問合せ

蒲郡市役所 観光商工課
TEL 0533-66-1119

言葉の力



「違」

長い間様々な夫婦観察をしてきて、
気づいたことは
仲のよい夫婦と悪い夫婦は、
すべてのカップルにある価値観の違いを
プラスにとらえ喜びとするか、
マイナスにとらえ不満になるか、
の差でした。
これは、すべての人間関係に
応用できることです。

書道家 武田 双雲

武田 双雲／
たけだ・そううん



1975年
熊本生まれ。
NHK大河ドラマ「天地人」の題字などを揮毫。日テレ「世界一受けたい授業」など多数のメディア出演。著書に『上機嫌のすずめ』などがある。



「ブランドを育てるための4つのステップ」

「ブランド力があればもともと売れるんですが」。織物や皮革、木工などの素材をつくる各地の事業者さんに会ったとき、そう言う方が結構います。よく聞いてみると有名ブランドの下請けなどをされた経験のある人が多いです。同じ技術や素材でモノをつくっても有名ブランドと自前のブランドでは売りやすさが大きく違うことを経験されているためです。ではお客さんが喜んでお金を払ってくれるブランドは、どうやってつくればいいのか、ものづくり職人の創業をサポート

トしている台東デザイナーズビレッジの鈴木淳村長にうかがったブランドづくりの話をご紹介します。

東京・下町の廃校を改造した場所で若いデザイナーや職人を数多く育てている鈴木さんによれば、ブランドづくりには4つの段階があるといいます。まず商品やつくり手を広く「知ってもらうこと」。そして「関心を持ってもらうこと」。次はその中から選んでもらい「買ってもらうこと」。最終的には一歩進んで商品やつくり手に「ほれ込んでもらうこと」。ここまで来てようやくお客さんの心のなかに「ブランド」が生まれるというのです。ブランドはいきなり形成されるものではありません。

地域発のものづくりはまず「知ってもらうこと」が大切です。そのためにやるべき手段は情報発信です。基本的に地産地消ではなく「地産外商」を目指すわけですが、モノより先に情報が市場に届いていなければ勝負は始まりません。発信する中身は商品やサービスがどのようなものか、つくり手がどんな考えを持っているかです。次のステップである関心を持つってもらうために、ターゲットとする消費者が何を求めているか、何に価値を感じているかを知った上で情報発信を続けるのです。

それからいよいよ「買ってもらう」です。ここで必要なのは、

競合する類似商品やサービスに対して競争力があることです。必ずしも価格が安い必要はありませんが、お客さんを選ばれるだけの魅力がなければなりません。先に挙げたターゲットが購入してくれるための販売チャネルに乗っている必要もあります。

最後の「ほれ込んでもらう」ですが、これは一言でいうと「絆づくり」です。ブランドはお客さんの心の中に形成された信頼や満足の集積です。お客さんとモノやサービスを通じて絆が形成されていなければなりません。圧倒的に品質が良いとか、サポートで忘れられない体験をしたといったことが消費者との間に絆をつくります。

これまでこのコラムで紹介した地域発のヒット商品にはこのステップをきちんと踏んでブランドを勝ち得ているところがいくつもあります。逆に、素材や技は良いのになぜか売れないと嘆いている人は、このステップを軽視して何もアクションを起こしていないケースが多いです。ブランドをつくりたいならば、ブランド名やロゴマークを考えるよりも前に、ここに挙げたステップが実現できているかもう一度チェックしてみたいかがでしょうか。

日経BPヒット総合研究所
上席研究員 渡辺 和博

高橋進の経済ナビ

「非正規雇用」という言葉を変えよう

労働市場改革は
成長戦略の重要な柱に

安倍政権は新たな三本の矢として「希望を生み出す強い経済」「夢を紡ぐ子育て支援」「安心につながる社会保障」を推進していくとしている。また、同時にこれを進める環境整備の一環として、働き方の改革を進めることを打ち出した。この中には幅広い施策が含まれるが、特に重要な柱として掲げているのは、「非正規雇用の正規化」「長時間労働の抑制」「高齢者の就労促進」である。

こうした働き方の改革は広い意味での労働市場改革ととらえることができるが、改革を進めるためには、正社員の働き方や、雇用形態の多様化なども変えていく必要がある。従って、労働市場全体を俯瞰して、総合的なパッケージにして改革を実行していく必要がある。

現下の日本では少子高齢化に伴う労働人口の減少が懸念されているが、すでに構造的な人手不足が進行している。従って、もっと働きたいと思っている女性、若者や高齢者の労働力化率を引き上げて、労働力の量的確保を図る必要がある。ただし、今後増加する

雇用のほとんどは、フルタイムではない非正規雇用であろう。しかし、そうした非正規雇用が増えれば、結果的に生産性が低下してしまう恐れがある。人手不足の日本ですでに非正規で働く人は雇用全体の3分の1に達している。彼らのスキルや生産性が上がらなければ、日本の成長力は落ちたままである。これは社会的な損失である。また、とりわけ不本意ながら非正規で働くことを余儀なくされている若者の多くは、生涯にわたって仕事のスキルも収入も向上しない。本人にとっても損失である。

もっとも、非正規労働者が皆、正規化を望んでいるわけではない。正社員となれば長時間労働、転勤など、会社拘束され、無限定の働き方を求められるからである。それでも女性や高齢者などの質の高い労働参加を進め、生産性を引き上げていくためには、同じ仕事をしているのならば、非正規社員も正規社員と同じ待遇を受けべきであるという、同一労働同一賃金の考え方の下に、非正規を正規化し、正社員と同等の待遇を実現していく必要がある。

こうした改革を進めてきたのがオランダである。オランダではフルタイムかパートタイムという区分はあるが、正規、非正規という雇用区分はない。両者ともに正社員であり、均衡待遇が実現している。この結果、オランダでは実際に多くの人が自分にあつた時間帯でパートタイム労働に従事している。

もっとも年功序列や終身雇用といった考え方が根強い日本で一足飛びにこうした制度を導入していくことは簡単ではない。そもそもオランダをはじめとするヨーロッパでも、同じ仕事だからといって、勤続年数や経験、キャリア、学歴などを無視して同じ賃金を求めているわけではない。そうした差が賃金に現れることは許容している。

日本でこうした改革を進めていくためには、まずは無限定な働き方を前提とする雇用制度や年功昇進・賃金体系が、唯一の望ましい働き方であり、正規であるとする考え方を換え、多様な正社員の形態を普及させる必要がある。そもそも「非正規」という言葉には単なる区分でなく、正規に劣後するという差別的な響きがある。まず全員が正社員になり、フルタイムかパートタイムかという違いになる。ならば「非正規」という言葉はやめるべきである。

こうしたことを実現するためにも、まず正社員の長時間労働の是正を図るとともに、勤務地や労働時間、職務権限などで多様な働き方が選択できる正社員を増やしていくべきである。そして、職務内容を明確化し、その下で働く社員を増やしていくことも必要だ。これによって外部から人材を登用しやすくなり、高齢者の就労促進にもつながっていく。

日本総合研究所

理事長 高橋 進



一心を込めた安全サービスで
安心して暮らせる社会をー
豊田東海警備グループ

豊田東海警備株式会社
日本信託警備株式会社
最高顧問創業者 佐々木 義祐
豊田東海社長 酒井 法文
日本信託社長 梅田 重則

グループ本部 〒443-0043
愛知県蒲郡市元町4番3号
TEL 0533-68-0777(代) FAX 0533-66-1005



Intertek



ISO 14001:2004 認証取得

当社は循環型社会を目指して
金属回収に全力を注ぎます。

製鋼原料・非鉄金属

産業廃棄物収集運搬業
産業廃棄物中間処理業



三河物産株式会社

代表取締役 細井 幸一

〒442-0061 豊川市穂ノ原3丁目14番地8
電話 0533-86-8138(代) FAX 0533-86-8924

◆4月の商工相談日◆

◎相談は無料です。

担当の都合により、日時を変更する場合がありますので事前にご確認下さい。(TEL: 0533-68-7171)

相 談		相 談 日	担 当	相 談	相 談 日	担 当
経 営	経 営 I	22日(金) 予約制 13:00～17:00	中小企業診断士 日 野 眞 明	労 働	13日(水) 13:00～16:00	社会保険労務士 小 林 英 一 郎
	経 営 II	19日(火) 予約制 10:00～12:00	蒲信経営相談センター 中小企業診断士	税 務	12日(火) 13:00～16:00	東 海 税 理 士 会 豊 橋 支 部
金 融	日本政策金融公庫 国 民 生 活 事 業	21日(木) 予約制 10:00～12:00	日本政策金融公庫 豊 橋 支 店	特 許	22日(金) 13:00～16:00	弁 理 士 尾 崎 隆 弘
	日本政策金融公庫 中 小 企 業 事 業	随時開催 予約制	日本政策金融公庫 岡 崎 支 店	登 記 測 量	8日(金) 13:00～16:00	司 法 書 士 土 地 家 屋 調 査 士
	愛知県信用保証協会	15日(金) 予約制 13:00～16:00	愛知県信用保証協会 東 三 河 支 店	下 請 取 引 あ せ い ん	随時開催 予約制	(公財)あいち産業 振 興 機 構
法 律		6日(水) 予約制 13:00～16:00	坂 口 弁 護 士	年 金	14日(木)・28日(木) 9:30～15:30	豊橋年金事務所

法律・経営相談の予約は相談日の2週間前より開始いたします。年金相談は12時～13時は休憩となります。

会員限定

蒲郡商工会議所会報 “The Chamber News がまごおり” への

チラシ折込 & 広告掲載のご案内

蒲郡商工会議所では、会員限定サービスとして会報誌 “The Chamber News がまごおり” へのチラシ折込・広告掲載を実施しています。企業名、製品・商品の宣伝、PR などには是非ご活用下さい！！

■チラシ折込

会報誌へ貴社チラシを折込ます。商品・サービスまたはイベント・講演会等の告知にご利用下さい。

料金表	チラシサイズ		料金(税込)
	A 4 版		¥ 32,400
	A 3 版(二つ折り)		¥ 43,200
	その他(冊子・特殊形状)		ご相談ください
申込期限		原則、発行日の1ヶ月前	
チラシ納品期限		原則、発行日の10日前	
チラシ納品部数		2,050部	

※ チラシの体裁や内容によってはご希望に添えかねる場合もあります。予めご承知置ください。

※ チラシ納入前にサンプルを確認させていただきます。

■広告掲載

掲載契約は、年間契約と回数契約の2通りです。掲載場所は、本所の指定するところで毎月変わります。掲載スペースに応じた料金体系は下記の通りですが、定めの無いコマ割りについてはご相談下さい。

※ 年間契約は4月～3月

料金表	掲載スペース		1回あたり(税込)	年間契約(11回)(税込)
	1段×1/2	[4.7cm×8.4cm]	¥ 4,620	¥ 46,200
	1段	[4.7cm×17.4cm]	¥ 9,250	¥ 92,500
	2段×1/2	[10.1cm×8.4cm]	¥ 9,250	¥ 92,500
	2段	[10.1cm×17.4cm]	¥ 18,510	¥ 185,100

■お問合せ・お申込み 蒲郡商工会議所 広報担当 TEL: 0533(68)7171