

令和6年度「がま氷」博覧会の事業者募集

【目的】 選ばれるまち蒲郡になるために、夏季に「かき氷（がま氷）」を活用した魅力を創造し発信することで知名度アップと誘客を図ります。

【がま氷】とは、以下の条件を満たすものを称します。

- ①蒲郡市内の事業者または観光協会会員が、蒲郡市内で提供する「かき氷」を言う。
※クラッシュ氷（フラッペ）、シャーベット（氷菓）、果物等を凍らしたのものも含む
※かき氷が入った料理ならば可とする（ただし、かき氷が主役であること）。
- ②蒲郡をイメージできる、蒲郡を発想できる独創性有る新商品（既存商品の加工も可）であること。
※独創性とは、映える・変わり種など特徴的なものを指す。
※1店舗に複数の「がま氷」も可とする。

★がま氷の具体的な例は次ページを参照してください。

【開催時期】 令和6年6月29日（土）～9月30日（月）

【イベント】

- ①がま氷総選挙（お客様による以下の部門の表彰）
総合1位(人気)部門・味部門・映え部門・変わり種部門・ザ蒲郡部門(最も蒲郡らしい)・ホラー部門・Instagram投稿1位部門
※部門賞に投稿したお客様の中から抽選で賞品（参画店舗の商品券を予定）
※部門賞の参画事業者を表彰し賞品
- ②Instagram投稿キャンペーン：抽選で賞品（参画店舗の商品券を予定）
- ③スタンプラリー：お客様の中から抽選で賞品（参画店舗の商品券を予定）

【参画事業者の募集】

対象者：がま氷の条件を満たすものを提供する事業者でSNSで宣伝できること
商品（作品）に名前を付けること

募集期間：2024年4月19日(金)～5月10日（金）

参画条件：参画料3,000円/1品（会員および組織会員の構成員は1品まで無料）

【プロモーション】 ※参画料はイベントの賞品（参画店の商品券）に充当されます。

- ・イベントの実施 ・チラシ、ポスター（専門家がスマホで撮影します）
- ・各種SNSによる発信と広告 ・インスタグラマーによる投稿 ・マスコミの活用

【がま氷】の具体例

●食の地産品を使用したもの

蒲郡みかん、苺、スイカ、イチジク、桃、ブドウなどの果物（果汁含む）、トウモロコシや豆などの野菜を使用したものや胡麻油・つまもの（つま菊など）・えびせんべい等

●食以外の地産品を活用したもの

安加比古窯でできた茶碗に入れたかき氷、みかんの木のスプーンで食べるかき氷

●蒲郡の名所・祭りイベント・特産品（地産品）などイメージできるもの

・名所を形どったものやイメージできるもの

竹島および八百富神社や八大龍神社など 子安弘法大師 清田の大クス

日本チャレンジ号（駅前に展示） 温泉

・祭りイベントをイメージできるもの

形原あじさい祭り 蒲郡まつりの花火 三谷祭や山車（勇壮さ含む）

ボートレース 三河湾ラリー

・蒲郡の景色をイメージできるもの

三河湾の海や島々 蒲郡の晴れた青空や雲 海に浮かぶヨット 海水浴

三河湾に浮かぶ月 ガマフォルニア 夕陽や朝日 三河大島小島

冬のイルミネーション（ラグーナなど）

・蒲郡の施設をイメージできるもの

ラグーナテンボス（観覧車や遊具含む） 竹島水族館（泳ぐ魚、貝類を含む）

蒲郡ファンタジー館 生命の海科学館の恐竜の化石 風呂（浴場）

・特産品や特産料理をイメージできるもの

深海魚等の魚介とその料理（海鮮丼、さしみ、唐揚げ等） 三河木綿

蒲郡ロープ ガマゴリうどん 蒲郡みかん

・その他のイメージ

三河湾スカイライン

テイクアウトで名所へ行って食べる意義のあるもの

蒲郡の花々や木（桜、つつじ、ゆきやなぎ、あじさい、クスなど）

五井山などの山々

キャラクター（ガマゴリラ、トトまる、こんきち、タケアシくんなど）

カモメ、カピパラ、アシカ、カワウソ等の鳥や動物

