

The Chamber News

ーがまごおりー

2015

5

No.764

◆発行所／蒲郡商工会議所 〒443-8505 愛知県蒲郡市港町 18-23
TEL.0533-68-7171 FAX.0533-68-0339
http://www.gamagoricci.or.jp/
E-mail info@gamagoricci.or.jp
◆編集発行人／村松 敏夫
◆印刷所／株式会社サンジュ堂印刷 蒲郡市三谷町六舗21 番地
平成27年5月号 No.764(平成27年5月15日発行)

No.

〔プレミアム付商品券〕

蒲郡GOGO商品券

表2,000円

〈1,000円×12枚〉

有効期間:平成27年6月25日～平成27年9月30日

GAMAGORI

発行: 蒲郡商工会議所

No.

蒲郡GOGO商品券

1,000円

有効期間:平成27年6月25日～平成27年9月30日

有効期間を過ぎた場合は無効となり使用できません

発行: 蒲郡商工会議所

専用券

大規模小売店舗では使用できません

No.

蒲郡GOGO商品券

1,000円

有効期間:平成27年6月25日～平成27年9月30日

有効期間を過ぎた場合は無効となり使用できません

発行: 蒲郡商工会議所

共通券



本所では、地元消費の拡大、地域活性化を目的として1万円で1万2千円分の買物などができる「蒲郡GOGO商品券」の販売を6月25日、26日の2日間、本所ほか市内各所にて販売します。現在、商品券取扱店を募集しています。詳しくは、2ページをご覧ください。

主な内容

- | | |
|---|--------------------------------|
| * 蒲郡GOGO商品券販売および
取扱店二次募集のご案内 2 | * G.アカデミーのご案内 5 |
| * 小規模事業者持続化補助金申請受付のご案内 . . . 3 | * 三河観光GON 観光情報コーナー 6 |
| * 検定試験のご案内 4 | * 一步前へ～青年部活動報告 7 |
| | * 本所景況調査 8 |



発進!! 蒲郡から世界へ—— 地域と歩む商工会議所。

蒲郡商工会議所
メールマガジン
ご登録はホームページより

講読無料 毎月5日・25日発行予定
http://www.gamagoricci.or.jp/

蒲郡GoGo商品券 取扱店第二次募集中!!

蒲郡GoGo商品券の取扱店舗の第二次募集を5月29日(金)まで行っています。

また、プレミアム付商品券の取扱店(プレミアム付商品券を購入した消費者がその商品券を使用できる店舗)になるためには、所定のプレミアム付商品券取扱店登録申請書を本所へ提出いただき、あらかじめ登録する必要があります。

- 1. 募集期間** 平成27年5月29日(金)まで
- 2. 取扱店資格** 蒲郡市内に立地する店舗・事業所を有する蒲郡商工会議所会員
※ 対象となる事業所を構成員とする包括的な団体(商店街振興組合、協同組合等)が本所会員である場合は、当該団体の構成員である事業所も資格を有します。
※ 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する営業を行うものは、商品券取扱店の対象から除外します。
- 3. 申請方法** プレミアム付商品券取扱店登録申請書を本所へ提出して下さい。
※ 郵送もしくはFAXでの申込みも可能です。
- 4. 申込先** 蒲郡商工会議所 事務局
〒443-8505 蒲郡市港町18-23
Tel: 0533-68-7171 Fax: 0533-68-0339

詳細は、本所会員様向けに郵送済みの『事業概要』をご確認ください。
『取扱店登録申請書』も同封しております。

蒲郡GoGo商品券を6月25日(木)より販売します

本所では、市外への顧客流出を防止すると共に市内消費需要を喚起し、商店街・小売店等の販売促進及び地域商業の活性化に寄与することを目的として、1万円で1万2千円分の買物などができる蒲郡GoGo商品券を販売いたします。

- 商品券名 蒲郡GoGo商品券(蒲郡GoGo商品券)
- 発行総額 3億6千万円(プレミアム分20%を含む)
- 券面金額 1千円
- 商品券の種類

- 1) 専用券 中小規模店舗のみで使える商品券(1千円券×4枚)
- 2) 共通券 大規模店舗及び中小規模店舗で使える商品券(1千円券×8枚)
※大規模店舗とは、大規模小売店舗立地法に規定する店舗面積1,000㎡を超える店舗

- 販売期間 平成27年6月25日(木)及び26日(金) 9:00～15:00 ※両日とも売り切れ次第終了
※1日目の売れ残りについては、翌日に販売し、2日目の売れ残りについては平成27年6月29日(月)から蒲郡商工会議所で販売します。

- 販売方法 1冊(12,000円分の商品券)を10,000円で販売(1人3冊まで)

- 有効期限 平成27年6月25日～平成27年9月30日まで

- 使用店舗 蒲郡商工会議所に登録申込されている取扱店

- 使用限度額 1回の買物で36,000円まで

- つり銭・払戻 無し

■販売場所・販売時間・販売予定数

場 所	時 間	25日 予定数	26日 予定数
蒲郡商工会議所	9:00 ～ 15:00	5,000冊	5,000冊
蒲郡市民体育センター		1,000冊	1,000冊
蒲郡信用金庫 本店営業部		1,000冊	1,000冊
〃 三谷支店		2,000冊	2,000冊
〃 形原支店		2,000冊	2,000冊
〃 大塚支店		1,000冊	1,000冊
〃 西浦支店		1,000冊	1,000冊



専用券

共通券



※ 商品券の画像はイメージです。

※ 販売場所には上記のぼり旗が立ちます。

広報宣伝・展示会参加などに活用できる!!

小規模事業者持続化補助金の申請受付中!!

経営計画に基づいて実施する販路開拓等の取り組みに対し、原則 50 万円を上限に補助が受けられる『小規模事業者持続化補助金』。第 2 次受付の締め切りは 5 月 27 日（水）までとなっています。

申請にあたっては、商工会議所が交付する事業支援計画書が必要となります。ご相談はお早めをお願いいたします。

■目的

小規模事業者のビジネスプランに基づく経営を推進するため、商工会・商工会議所と一体となって作成する持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓を支援します。

■対象者

常時使用する従業員の数が 20 人以下の事業者
※ただし、卸売業・小売業・サービス業（宿泊娯楽業は除く）については 5 人以下の事業者

■補助率・補助額

- ・補助率 補助対象経費の 2/3 以内
- ・補助額 上限 50 万円

但し、①雇用増加・従業員の処遇改善・買い物弱者対策の取組を行う事業者や②複数の事業者が連携した取組に対しては補助上限額がアップします。

※①補助上限 100 万円、②：500 万円（連携する小規模事業者数による）

■対象となる事業

経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路開拓等のための事業

＜対象となる取り組みの例＞

- ①広告宣伝（広告費）
・新たな顧客層の取り込みを狙い、チラシを作成・配布
- ②集客力を高めるための店舗改装（外注費）
・幅広い年代層の集客を図るための店舗のユニバーサルデザイン化
- ③展示会・商談会への出展（展示会等出展費）
・新たな販路を求め、国内外の展示会へ出展
- ④商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更（開発費）
・新たな市場を狙って商品パッケージのデザインを一新

■補助対象経費

- ①機械装置等費、②広報費、③展示会等出展費、④旅費、⑤開発費、⑥資料購入費、⑦雑役務費、⑧借料、⑨専門家謝金、⑩専門家旅費、⑪車両購入費（買い物弱者対策の場合のみ）、⑫委託費、⑬外注費

■申請締切日（第 2 次受付）

平成 27 年 5 月 27 日（水）[当日消印有効]

■事業実施期間（第 2 次受付）

交付決定日～平成 27 年 11 月 30 日（月）

■関連サイト（日本商工会議所）

<http://www.jizokukahojokin.info/>

蒲郡市の事業者限定の新補助金!!

平成 27 年度 まち・ひと・しごと創生

蒲郡市販路拡大事業費補助金が創設されました!!

蒲郡市の新たな中小企業支援制度として、販路拡大の取り組みを応援する新しい補助金制度『蒲郡市販路拡大事業費補助金』が創設されました。

販路拡大に取り組みたいと思っている方は、この機会にぜひ販路拡大補助金を活用しましょう。

■目的

地域の原動力となるべき中小企業者の持続的な経営及び活性化を図るため、経営計画に基づき実施する販路拡大のための事業を支援します。

■対象者

以下の全てを満たす事業者とします。

- (1) 中小企業基本法（昭和 38 年法律第 154 号）第 2 条に規定する中小企業者。
- (2) 蒲郡市内に主たる事業所を有すること。法人の場合は、蒲郡市内に法人登記上の本店を有すること。
- (3) 市税を滞納していないこと。
- (4) 国、県又はその他の機関から本補助金と同一の内容で補助金等の交付を受けていないこと。

■支援内容

チラシ作成費用や展示会参加のための費用などに対し、25 万円を上限として補助します。

※経営計画を作成する際に、商工会議所の助言等を受ける必要があります。

＜対象となる取り組みの例＞

- ①チラシ作成等の広告宣伝
- ②集客力を高めるための店舗改装
- ③商談会・展示会への出展
- ④商品パッケージや包装紙・ラッピングの変更

■募集期間

平成 27 年 5 月 20 日（水）～ 6 月 19 日（金）

■事業実施期間

交付決定日（7 月中旬頃を予定）～

平成 28 年 2 月 15 日（実績報告期限）

■お問合せ先

蒲郡市役所観光商工課 TEL：0533-66-1119

※その他詳細・様式等は蒲郡市ホームページをご参照下さい

ご相談は蒲郡商工会議所までお気軽に!! ☎ 0533-68-7171

もう一度 basic ～会頭 Message～

愛知県議会議員選挙の結果が出て、各政党としての戦いは終わったので、これからは東三河をひとつのくくりとして東三県庁、東三河広域連合会などを中心とし、東三河を一つとして考えるようにタッグを組み、東三河の魅力から雇用を生み出していくような活動を期待する。

蒲郡は、東三河と西三河の架け橋となるポジションにあり、市町村の垣根を越えて、東三河の成長に寄与していきたい。

本所としては、6月のプレミアム付商品券の販売や、色々なイベントが目白押しなので、多くの人をよんで、蒲郡を活性化させたい。それにむけての投資を行っていく予定。

平成 27 年 4 月 13 日定例記者会見より



蒲郡商工会議所
会頭 小池高弘

eco 検定試験 (環境社会検定試験) ご案内

試験日 平成 27 年 7 月 26 日 (日)
受験受付 平成 27 年 5 月 12 日 (火) ～
6 月 12 日 (金)

試験会場 蒲郡商工会議所
試験時間 13:30 ～ (制限時間 2 時間)
受験料 5,400 円 (税込)
受験申込 下記 URL から受験の申込登録をするか、
電話 (03-3989-0777) にて申込登録を
してください。
受験申込 ⇒ <http://www.kentei.org/>

■お問合せ 蒲郡商工会議所 業務課検定係
TEL 0533-68-7171

ハローワーク蒲郡よりお知らせ

6 月は「外国人労働者問題啓発月間」です
～外国人雇用はルールを守って適正に！～

厚生労働省・愛知県労働局・ハローワーク（公共職業安定所）・労働基準監督署を始め、政府全体で毎年 6 月を「外国人労働者問題啓発月間」と定め、集中的な啓発活動を実施しています。

外国人労働者の適正な雇用、労働条件の確保と不法就労の防止について、事業主をはじめ広く国民の皆さんの一層のご理解とご協力をお願いします。

外国人雇用で注意するポイントは…

- 外国人の方は、「出入国管理及び難民認定法」で定められている「在留資格」と、資格に応じた「在留期間」の範囲内において日本での就労が認められています。
- 外国人労働者も日本人と同様に労働基準法、雇用保険法をはじめとする労働関係法令が適用されます。
- 雇用対策法により、外国人労働者を雇用または離職の際には、外国人労働者の氏名、在留資格、在留期限、国籍などを確認しハローワークに届け出すことが義務付けられています。

事業主の方を対象とした平成 28 年 3 月新規学校卒業予定者の求人説明会が下記の通り開催されますのでご案内いたします。

日時：平成 27 年 6 月 15 日 (月) 14:00 ～ 16:00
場所：蒲郡市民会館 大会議室

■お問合先 豊川公共職業安定所蒲郡出張所
TEL 0533-67-8609

本所クールビズ実施のお知らせ

本所では下記夏季期間における職員の服装について、ノーネクタイ、ノー上着によるクールビズにて業務をさせていただきますのでご理解いただきますようお願い致します。

また、本所にお越しの際には、軽装にてご来所されますようお願い致します。

〈実施期間〉平成 27 年 5 月 18 日 (月) ～ 10 月 16 日 (金)



- 眼科医療
- 眼鏡機器
- コーティング
- 産業用検査機器



Eye & Health Care

株式会社 ニデック

〒443-0038 愛知県蒲郡市拾石町前浜34-14
URL: <http://www.nidek.co.jp>

THE ART OF EYE CARE

SANJUDO

ADVERTISEMENT DESIGN
SYSTEMS CO., LTD

最新の設備と豊富な経験・確かな技術が
お客様のニーズにお応えします。



株式会社 サンジュ堂印刷

〒443-0021 愛知県蒲郡市三谷町六舗21番地
TEL.0533-68-2265 FAX.0533-68-2677
E-mail san@sk.aitai.ne.jp
URL <http://www.sanjudo.jp>

—— 会計・税務のトータルサポート ——

税理士法人 みどり経営

●代表社員税理士 天野 卓男 ●社会保険労務士 守山 暁子



経営計画・公的資金や助成金の活用など
御社の資金繰りを強力にバックアップします!

相続・事業承継・創業支援 etc
お気軽にご相談下さい。

株式会社 みどり経営システム
刈谷市幸町2-3-3 TEL.0566-23-3240
URL: <http://www.midori-keiei.com>

人材育成セミナーのご案内

厳しい経済環境の中、企業が存続し、成長・発展していくためには、何よりも人材の育成が欠かせません。本所ではこのような情勢を踏まえ、G.アカデミーを開設し、経営者から従業員までの各人の能力開発を促すための人材育成セミナー・講座等を数多く開催しております。また、G.アカデミーメンバー登録をいただくと、最新の人材育成セミナー情報・地域情報満載のメールマガジン配信サービスなどを無料で利用することができます。この機会に、人材育成セミナーへの参加及びメンバー登録をお願いいたします。

◆今後のセミナー開催予定

貿易業務入門セミナー				
日 時	6月 3日(水) 14:00～16:00	主な対象者	若手社員、貿易業務担当者 等	■セミナーのポイント 貿易業務に関わる国際ビジネス担当や海外展開企業の新入社員を対象とした「貿易ルール・貿易用語・船積書類に関する入門セミナー」です。貿易取引の大きな3つのリスクを理解した上で、自社にとって有利な貿易条件を理解することを目指します。貴社の発展を支える海外部門の人材育成にご活用下さい。
		講 師	デジタルデジタルバンクジャパン(株) 代表取締役 林 成徳 氏	
場 所	蒲郡商工会議所 イベントホール	受 講 料	会 員：1,000 円 非会員：2,000 円	
明日から経理ができる経理入門セミナー				
日 時	6月23日(火) 10:00～16:00	主な対象者	若手社員、経理担当者 等	■セミナーのポイント 新人の経理担当者、実務経験がない方、もう一度基礎をじっくり勉強したい方、営業担当者で数字に強くなりたい方など、1日でしっかりと土台を学ぶことができます。この機会に、ぜひ受講されることをお勧めいたします。
		講 師	(有)マスエージェント 代表取締役 林 忠史 氏	
場 所	蒲郡商工会議所 イベントホール	受 講 料	会 員：4,000 円 非会員：8,000 円	
顧客を夢中にさせる接客術セミナー				
日 時	7月 7日(火) 13:30～16:30	主な対象者	若手社員、中堅社員 等	■セミナーのポイント 本セミナーでは、男性と女性との購買における視点の違いから、女性独特の感性に働きかける接客サービスを知り、女性客の集客、リピート、口コミをおこさせるコツ等、女性に支持される経営を講義致します。
		講 師	マナーコンサルタント 樋口 智香子 氏	
場 所	蒲郡商工会議所 イベントホール	受 講 料	無料（予定）	

※ 計画内容が変更される可能性もございますので、詳細は今後ご案内させていただく各セミナーの案内状をご確認下さい。



大正六年から
受け継がれる
老舗の味

株式会社 金トビ志賀 フリーダイヤル 0120-490-160
〒443-0032 愛知県蒲郡市丸山町4-38 <http://www.kintobi.co.jp>



iPadでビジネスが
劇的に変わる

青果・魚市場からグローバル企業まで
働き方の大改革進行中
iPadでの課題解決はお任せください

株式会社 三愛企画
〒441-1113 豊橋市東森岡1丁目2-5
TEL.0532-88-0556(代) FAX.0532-88-5559
<http://www.iii-planning.com>

文具&OA機器のトータルアドバイザー

株式会社鈴木文具

OA機器・オフィス用品はBMセンターへ
蒲郡旭町7-17 ☎ (0533) 69-3348



AXA アクサ生命 redefining / standards

保険を「再定義」する
アクサの医療保険シリーズ

一生保障の医療保険 プライム120 ゴールド
一生保障の医療保険 プライム120
先進 医療 まるごと サポート
一生保障の医療保険 OKメディカル
治療保障のがん保険
アクサのメディカルアシスタンスサービス

あしたも、そのさきの未来も、あなたに笑っていてほしいから。保険のご相談は、アクサ生命へ。
豊橋営業所 〒440-0075 豊橋市花田町石塚42-1 TEL 0532-55-8070
AXA-A1-1309-2617/9F7

三河観光GON 観光情報コーナー



2015
家康公
四百年祭



GWから新しい遊びが登場!! (5/2～土・日・祝日*除外日有)

◆「家康公ゆかりの地 早めぐりツアー」

観光ガイド「岡崎歴史かたり人」と家康公ゆかりの地をめぐります。

時 間：9:30 発・13:30 発 (2便/日 各2.5時間)

料 金：当日/1,000円 予約/大人800円・小人600円

予 約 先：(株)観光販売システムズ TEL 052-589-0200

発 着：名鉄東岡崎駅・岡崎公園

◆「天下泰平マルシェ」

岡崎の名産品、地場産品などのお買いものやご当地グルメが楽しめます。

時 間：9:30～16:00

会 場：岡崎公園内 三河武士のやかた家康館前

■お問合せ

岡崎市観光協会 TEL 0564-23-6217

岡崎

西尾



日本有数の生産量を誇る
西尾の特産品のお祭りです。

5/23(土)・24(日)

10:00～15:25 少雨決行

一色さかな広場

うなぎ丼1食1,000円(2日間合計3,500食)、
あさり汁1食100円(2日間合計600食)の販売
ほか、各ステージイベントが行われます。

■お問合せ 三河一色みなとまつり実行委員会
(一色町商工会内) TEL 0563-72-8276

～形原温泉 あじさい祭り～

期間中5万株のあじさいが咲き乱
れます。夜間はライトアップされ
昼間とは違った風情が楽しめ、運
がよければあじさいの里に住むゲ
ンジボタルを見ることが出来ます。

期 間：平成27年6月1日～6月30日

時 間：8:00～21:30

※ライトアップ 日没～閉園まで

料 金：入場料(管理費)300円

※中学生以下・身障者の方
(本人・付き添いの方)無料

駐車場：有 500円

■お問合せ 形原観光協会

TEL 0533-57-0660

蒲郡



一心を込めた安全サービスで
安心して暮らせる社会を—

豊田東海警備グループ

豊田東海警備株式会社
日本信託警備株式会社

C E O 佐々木 義祐

豊田東海社長 酒井 法丈

日本信託社長 梅田 重則

グループ本部 〒443-0043

愛知県蒲郡市元町4番3号

TEL 0533-68-0777(代) FAX 0533-66-1005



ISO14001 認証取得

当社は循環型社会を目指して
金属回収に全力を注ぎます。

製鋼原料・非鉄金属

産業廃棄物収集運搬業

産業廃棄物中間処理業



三河物産株式会社

代表取締役 細井 幸一

〒442-0061 豊川市穂ノ原3丁目14番地8

電話 0533-86-8138(代) FAX 0533-86-8924



伊藤光学工業株式会社

眼鏡レンズ・コンタクトレンズ・光学機能部品製造



愛知県蒲郡市宮成町3番19号 郵便番号 443-0041

TEL <0533> 69-3311(代) FAX <0533> 67-3188

伊藤光学グループ

東海精密工業株式会社 愛知県蒲郡市 光学プラスチックの設計・金型・成形・コーティング
株式会社 ティー・エス・エル 東京都墨田区 メガネレンズ小売店への販売
株式会社 伊藤オプティカル (本社) 愛知県蒲郡市 メガネの小売「メガネで遊ぶ」fxg 店展開
(豊橋) 豊橋広小路店 http://www.fxg.co.jp
株式会社 エツミ光学 福井県鯖江市 眼鏡レンズ・サングラスなどへのコーティング



蒲郡クラシックホテル
GAMAGORI CLASSIC HOTEL

TEL.0533(68)-1111 http://www.classic-hotel.jp/

一歩前へ

みんなで誇れる団体をめざして

一年を振り返って「集まろう！学ぼう！」

地域経済活性化の担い手として常に注目される団体であり続けるために

蒲郡商工会議所青年部（蒲郡 YEG）は、長きにわたり、数多くの先輩方が情熱を注がれ、真摯に活動に取り組んで来られた結果、昨今では、地域に貢献する団体として、皆様方に注目して頂ける存在になってきたのではないかと自負しております。この伝統に恥じぬよう、活動に取り組まなければならないという思いで、身震いしながら会長の指名を受けたことが、つい先日のことのように思い出されます。

言うまでもなく、蒲郡 YEG は青年経済人の団体です。地域経済の発展に貢献することが、ひいてはメンバー企業の従業員と家族を守ることに繋がるという、活動の本旨を再確認するとともに、地域経済活性化の担い手として、期待に応えられる団体であり続けるために、足元を見つめ直し、組織をより強固なものにしたいという思いで、平成 26 年度は、「集まる」と「学ぶ」をテーマとして事業を進めました。

団体の力は、どれだけのメンバーが集結できるかが一つのバロメーターであり、青年経済人として、個々の教養を高めることが、団体の力の底上げにつながると考えます。蒲郡 YEG は 3 つの委員会構成されておりますが、平成 26 年度は、例年にも増して、各委員長を中心として、各々の委員会が、会員の交流、研修および地域活性の事業などを積極的に展開した結果、メンバー相互の結束がより強いものとなり、大変実りのある 1 年となりました。また、新規メンバーの募集にも力を入れて取り組み、メンバー獲得に向けての説明会や交流会を開催するなどして、平成 26 年度は 10 名余のメンバーを新たに迎えることができました。そして、全国ご当地うどんサミットという全国レベルの事業に携わる機会を得たことも、今後の活動を進めて行く上で、大変大きな収穫となりました。

最後になりますが、蒲郡 YEG の活動に、ご理解、ご協力を賜りました関係各位、また、大変有意義な時間を共にした各々のメンバーに改めてお礼を申し上げます。

1 年間、誠に有難うございました。

蒲郡商工会議所青年部 平成 26 年度会長 小林英一郎

次回例会

5 月例会「2015 日本グランプリパワーボートレース in 蒲郡」

日時：5 月 30 日（土）～ 31 日（日）

会場：ラグーナビーチほか

6 月例会「会員交流ボウリング大会 2015」

日時：6 月 19 日（金）

会場：オレンジボウル

Gamagori Young Entrepreneurs Group

蒲郡商工会議所青年部 活動報告

ロケとグルメで蒲郡を全国に！
蒲郡シティセールスプロジェクト



蒲郡シティセールスプロジェクト「ガマゴリ・ら」は、ロケとグルメによる地域活性化を目指し活動しています。

ガマゴリうどん 出展イベントのご紹介

①メ〜テレ KAZOKU FES. 2015

日時：5 月 16 日（土）10：00～20：30

会場：ラグーナビーチ

②ワクワーク フェスティバル 2015

日時：5 月 17 日（日）10：00～16：00

会場：みなとオアシス蒲郡+生命の海科学館周辺

③デンソー ユニオンカーニバル

日時：5 月 24 日（日）11：00～19：30

会場：ラグーナビーチ

※内容が一部変更する可能性もございます。また、完売等により販売を終了する事もございます。

全国ご当地うどんサミットの開催について

昨年度は、ラグーナ蒲郡（現ラグーナテンボス）フェスティバルマーケットにて開催した全国ご当地うどんサミットを 2 日間に拡大し、会場を蒲郡駅周辺に変更して盛大に開催致します！！

〈第 5 回 全国ご当地うどんサミット 2015 in 蒲郡〉

日時：平成 27 年 11 月 7 日（土）10：00～17：00

8 日（日）10：00～15：00

会場：みなとオアシスがまごおり（愛知県蒲郡市港町）

※雨天決行。荒天は中止する場合があります。

来場者数：50,000 人（予定）

出展者数：25 店舗（予定）



24 の出展者と 2 万人の来場者を集めた昨大会の様子

— 蒲郡商工会議所景況調査 —

消費意欲の停滞 円安等の影響がみられた

平成26年度第4四半期（H27年1～3月）の実績と、平成27年度第1四半期（H27年4～6月）の見通しについて景況調査を実施しました。概要は以下の通りです。

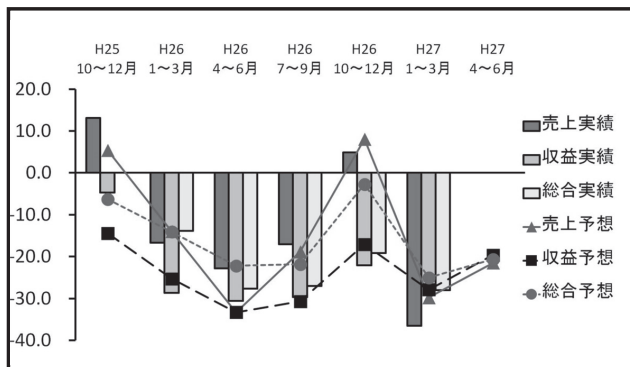
▽

例年最も消費が鈍い1～3月期にあって、多くの指標が悪化する厳しい状況であった。消費税増税後の消費意欲停滞が続く一方で、円安による原材料価格上昇等の影響もあり、利幅も縮小する厳しい状況であった。しかしながら、東海地方においては大手輸出関連企業をはじめ、緩やかな景気回復基調にある事が伝えられており、好循環の波及による地域経済の持ち直しが期待される。

概 況

全業種総合判断DI値（当期実績）は、前期比△28.0、前期実績（10～12月△19.2）に比較すると8.8ポイントの下降、悪化の傾向が見られ、前年同期比では△25.3、前期実績（10～12月△20.2）と比較すると5.1ポイントの下降、悪化の傾向が見られた。売上DI値については、前期比で△36.5、前期実績（10～12月4.9）に比較すると41.4ポイントの下降、悪化の傾向が見られた。収益DI値については前期比で△27.1、前期実績（10～12月・△22.1）と比較すると5.0ポイントの下降、悪化の傾向が見られた。総合判断来期（H27.4～6月）見通しについては△20.6、今期の実績（全業種（当期実績）前期比△28.0）と比較する7.4ポイントの上昇であった。

◎全業種DI推移



製造業 食料品は原材料費の高騰が収益を圧迫。織物は、多重織りガーゼ素材は受注が順調で稼働率が高かった。ジャカードは深刻な状況。産業資材も苦戦。漁網・ロープの生産は円安による原材料高がやや影響。建設・土木・自動車向けは堅調。鉄工のうち工作機械関係は円安を背景にアジア向け輸出は好調も国内向けは伸び悩み。自動車関係におけるトヨタ国内日当たり生産は、新型車効果や年度末商戦を見据え、昨年末より増産基調で推移。化学・プラスチックのうち、化学は円安の進行により直輸出品の売上が増加。プラスチックは売上高は堅調に推移するも、人件費の増加や設備投資等により利益は減少傾向。

建設業 年度末にあるも公共工事の需要が想定より伸び悩む。

卸売業 繊維卸は、産業資材関連で原油安・円安・生活用品の値上げ等の原価上昇分を価格転嫁できず厳しい。寝装関連では通販、訪販、専門店、百貨店いずれの業態においても昨年から冬物商材の動きが鈍い。ただし、布団カバー、シーツは横ばいから1割弱の上昇。アパレルでは衣料用織物は引続き低調、比較的良い素材もあるが原材料高騰で売上・粗利ともダウン。衣料関連における衣料用織物は引続き低調、比較的良い素材もあるが原材料高騰で売上・粗利ともダウン。全体に低価格品の動きはあるものの採算面は厳しい。

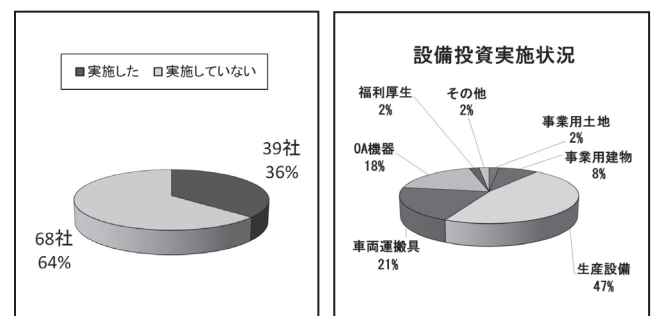
小売業 消費意欲は低調で厳しい時期であった。石油等その他小売は供給過剰局面が続く、引き続き原油安の様相である。

サービス業 旅館関係は、宿泊者数は1・2月の平均は前年並みを確保できた。インバウンド関係にも若干の動きが出ている。

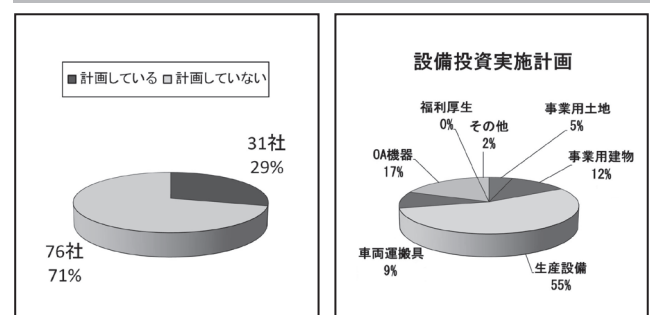
運輸通信業 貨物輸送は、三菱自動車の完成車輸出は好調。鋼材の移入、海上コンテナ貨物の輸出も堅調であった。

設備投資状況 39事業所（49件）で設備投資が実施され、生産設備他に投資された。来期は31事業所（42件）が設備投資を計画している。

〔設備投資動向〕＜今期（H27.1～3月）設備投資実施状況 全業種＞



〔設備投資計画〕＜来期（H27.4～6月）設備投資計画 全業種＞



経営上の問題点 売上の停滞・減少、利幅の縮小、原材料（燃料）高、競争激化、人手不足が項目別で上位を占めていた。

蒲郡商工会議所会館 —ご利用のご案内—



コンベンションホール

会議室等利用料

■会議室利用料金表(会員)

(単位: 円 消費税込)

会議室等名称	料金区分	利用料金		
		午 前 9:00~12:00	午 後 13:00~17:00	夜 間 18:00~22:00
コンベンションホール	平日	23,220	25,650	28,350
	休日	27,860	30,780	34,020
コンベンションホールA	平日	17,010	18,630	20,520
	休日	20,410	22,350	24,620
コンベンションホールB	平日	9,180	10,260	11,340
	休日	11,010	12,310	13,600
101 会議室	平日	2,700	3,240	3,510
	休日	3,240	3,880	4,210
201 会議室	平日	4,590	5,130	5,670
	休日	5,500	6,150	6,800
202/203/204 会議室	平日	3,240	3,510	4,050
	休日	3,880	4,210	4,860
202.203/203.204 会議室一括	平日	5,670	6,480	7,290
	休日	6,800	7,770	8,740
202.203.204 会議室一括	平日	7,560	8,640	9,450
	休日	9,070	10,360	11,340
205 会議室	平日	4,050	4,590	5,130
	休日	4,860	5,500	6,150
イベントホール	平日	9,180	10,260	11,340
	休日	11,010	12,310	13,600
特別会議室 1	平日	12,960	14,310	15,930
	休日	15,550	17,170	19,110
特別会議室 2	平日	4,590	5,130	5,400
	休日	5,500	6,150	6,480
301 会議室	平日	2,700	3,240	3,510
	休日	3,240	3,880	4,210

蒲郡商工会議所会館では、少人数での打合せや大規模な集会、商品展示会など様々な用途にご利用いただけます。また、音響・映像・会議システムなど各種機器を取り揃えて、会員各位のご利用をお待ちしております。お気軽にお問い合わせ下さい。



201 会議室



特別会議室 1

■設備・備品利用料金表

(単位: 円 消費税込)

設備・備品名称	利用料金
音響システム A	2,700
音響システム B (ホール B 専用)	2,160
常設プロジェクター	3,240
常設スクリーン	2,160
ワイヤレスアンプ	540
レクチャーアンプ	1,080
プロジェクター	2,160
スクリーン	540
TV モニター	1,080
BD プレーヤー	1,080
DVD プレーヤー	1,080
VHS プレーヤー	1,080
音響システム C (特別会議室 1 専用)	3,780
音響システム D (イベントホール専用)	2,160
金屏風	2,160
インターネット接続	2,160
追加机 (当日空室のある場合)	270
追加椅子 (3脚) (当日空室のある場合)	270

■設営撤収時間・料金表

(単位: 円 消費税込)

会議室等名称	設 営		撤 収		設営・撤収	
	時 間	料 金	時 間	料 金	時 間	料 金
コンベンションホール	1 時間 15 分	1,350	45 分	810	2 時間	2,160
コンベンションホール A	45 分	810	30 分	540	1 時間 15 分	1,350
コンベンションホール B・イベントホール	30 分	540	20 分	270	50 分	810
201 会議室・205 会議室	15 分	270	15 分	270	30 分	540
202.203/203.204 会議室一括	15 分	270	15 分	270	30 分	540
202.203.204 会議室一括	30 分	540	20 分	270	50 分	810

言葉の力

好嫌

双雲

「好嫌」

嫌われないように、
好かれるように
って動くと、うまくいかないことが
嫌われてもいい、
好かれなくてもいい
ってなると、なぜがうまくいく。
書道と同じ。
うまく書かなきゃ、
下手と思われたくない
って思ってたらず筆はうまく運べない。

書道家 武田 双雲

「ビール戦争、プレミアム市場の次が示すもの」

高ビールの商品企画や宣伝などのマーケティング手法は、地域の中小企業にとってはスケールが違いすぎて参考にならないと思うかもしれません。ところが、コンシューマー商品の代表格であるビール市場に起きている変化を知ること大きな消費者ニーズの変化を知ることができます。それは、地域発ヒット商品の開発を目指す事業者にとっても大いに参考になるところです。今回は、「プレミアム」から「クラフト」へと変化しているビール市場のトレンドが意



武田 双雲／
たけだ・そううん

1975年
熊本生まれ。
NHK大河ドラマ「天地人」の題字などを揮毫。日テレ「世界一受けたい授業」など多数のメディア出演。著書に『上機嫌のすめ』などがある。

味するものを解説してみます。キリンビールは4月、お洒落なまちとして知られる東京・代官山にスプリングバレーブルワリーというビアレストランをオープンしました。特徴は、そこで常時6種類の「地ビール」を醸造して販売することです。しかも醸造する釜も透明にしてガラス張りの一角に配置し、つくっている中身を公開している点がユニークです。

普通のビールは10階建てのビルほどもある醸造タンクで、まるで工業製品のようにつくられます。わざわざ効率の悪い小ロットでつくるのは、従来と違う手づくりの「クラフトビール」であることを強調して、これまでは違う客層に興味を持ってもらうためです。目の前で職人が働いているところを見ながら飲む場所をつくることで、つくり手の伝えたいストーリーを直接理解してもらおうという狙いがあります。

ビールを含めた酒類全体の消費量は平成8年をピークに下がりに続いています。しかもかつては全体の7割以上を占めていたビールの構成比は平成24年では3割程度まで下がっています。もはやお酒といえば「とりあえずビール」の時代ではなくなっているのです。

この10年間は、通常の価格帯よりも高価なプレミアムビールが成長し続けてきました。消費者ニーズが多様化するなか

で、「ビール好き」の選択肢としてのポジションを確保したからです。次に各社が注力しているのが、つくり手の顔が見える「クラフトビール」です。先に挙げたキリンビールだけでなく、サントリーもプレミアムモルツを横展開したうえ、さらに上位のマスターズドリームを発売しています。

価格勝負の発泡酒や新ジャンルと、高価な嗜好（しこう）品としてのビールに二極化しているわけです。市場の構造が、安さ追求の日用品と「こころ一番」の高級品に分かれる傾向はビールに限らず、さまざまなジャンルで見られます。モノだけでなくサービスに関しても同様です。

地域発のヒット商品を開発するなら、価格勝負の量産品をつくっても意味はありません。高くても指名買いされるものをどうつくるかが勝負です。その際は、品質が本当に良いのは当然として、つくり手の顔が見え、かつ消費者に直接ストーリーを届ける工夫が欠かせません。ビールメーカーは巨大企業ですが、同じ法則で動いているのです。

日経BPヒット総合研究所
上席研究員 渡辺 和博

高橋進の経済ナビ

「都市と地方の景気格差は縮まるか 自治体に危機意識はあるか」

景気回復の波が地方に波及しつつある。地方でも景況感が改善し、全ての地域で企業の資金繰りが好転し、経常利益も増加。地方法人税も大きく増加している。企業部門を中心に経済の好循環が起動し始めていることがうかがえ、雇用や賃金情勢も着実に改善している。

それでもなかなか都市圏と地方の景気格差は縮まらない。地方の就業者数や賃金が都市圏に比べ緩やかな伸びにとどまっており、消費の回復が遅れていることが要因だ。さらに、その背景として、地方経済や、そこで活動する中小企業と、グローバル経済とのつながりが希薄であることが挙げられる。だから、製造業・大企業などを中心とする収益改善の恩恵が地方に及びにくく、むしろ円安のデメリットを受けやすい。このため、地方からはアベノミクスへの怨嗟の声さえ聞こえてくる。

もっとも今後、全国的に人手不足が恒常化する下で、雇用拡大や賃金上昇の動きを通じて景気回復が徐々に地方に浸透していくことが期待される。ただし、地域にその受け皿となるヒトや企業がなければ、せっかくの景

気回復の波も素通りしてしまう恐れがある。国内の景気回復の流れだけでなく、海外経済の活力を自らの地域に呼び込むためにも、地方自治体には、まずヒト・モノ・カネが域外に流出する状況を逆転させ、受け皿を育てる自助努力が求められる。

地方は中央から離れば離れるほどハンディキャップが大きくなり、現状を打開することが難しくなる。しかし、そうした逆境を逆手にとって、景気回復の波及などを待たず、しっかりと再生の歩みを続けている自治体もある。島根県隠岐諸島の一つである海士町はその例である。離島であることから「ないものはない」と居直り、10年以上にわたって続けてきた行財政改革や産業創出努力が実を結び、島産の魚介類や牛のブランド化に成功。都市圏で高い評価を受け、島への移住者も増えている。このため全国の自治体などから視察が絶えないという。ここまで海士町を突き動かしたのは、このままでは財政再建団体になり、島が消えるという強烈な危機感だったという。海士町は平成の大合併の道を選択しなかったこともあって、補助金や公共事業に依存した地域再生モデルからの脱却を余儀なくされ、財政悪化や過疎化に自助努力で立ち向かったのである。

もう一つ地域活性化のモデルケースとしてよく取り上げられるのが、高松市の高松丸亀町商

店街だ。商店街のシャッター通り化に苦しんでいる自治体は多いが、高松丸亀町商店街はまちづくり会社が中心となって、国の補助金なども活用しつつ、商店の所有権と経営権を分離し、商店の再配置はもとより、クリニックの設置、高齢者向けの低層マンションなどの確保を進め、活性化に成果を挙げている。そして次のステップとして商店街の再生を地場産業の振興にもつなげようとしている。

しかし、海士町や高松市などと同様の危機感を持つて地域再生に取り組んでいる自治体がどれだけあるだろうか。平成の大合併を進めた自治体は、特例措置や優遇策の期限が切れる今になって苦悩しているケースが多い。今後は、財政健全化の要請の下で、国の地方に対する支援もこれまでのようにはいなくなる。状況はますます厳しくなるといえる。

人口減少がさらに加速する中で、自治体は危機感を持って行財政改革や産業振興に取り組む必要がある。各地域は他地域の例も参考にしつつ、自らの特徴を生かすべく知恵を絞る。そうした自助努力があつて初めて、景気回復の波を自らの地域に呼び込むことができるのである。（5月1日執筆）

日本総合研究所

理事長 高橋 進

素敵な街創りのパートナー



小池商事株式会社

取締役社長 小池 高弘

蒲郡市中央本町9番6号
電話 0533-68-5101(代表)

ゆたかな地域社会
づくりに奉仕する



地元とともに
蒲郡信用金庫

理事長 竹田 知史

蒲郡市元町5番8号
☎ 0533-69-5311(代)
<http://www.gamashin.co.jp/>

人材の流動化とアウトソーシングは
総合人材ビジネスのアクティから

◆人事システムの効率化
◆企業の合理化をお手伝い



—Agreement Creation Trust 調和と創造と信頼—

株式会社 アクティー

交通ルールを守りましょう

<http://www.acty-info.com>
E-mail: info@acty-info.com



総合人材
ビジネス
・人材派遣 ・紹介予定派遣
・職業紹介(正社員) ・各種生産工程請負受託
・労務管理/コンサルティング ・介護サービス



■本社 豊橋市東光町7番地の1 ■蒲郡オフィス 蒲郡市宝町9番2号セントラルビル2F
☎0532-65-8080 ☎0533-69-2228



尾崎特許

お客様に安心と安全を提供します。
弁理士(特定侵害訴訟代理業務可能)

尾崎隆弘

〒443-0057 蒲郡市中央本町11番14号
TEL.0533-66-1847 FAX.0533-66-1848

E-Mail: info@patoza.com
URL: <http://www.patoza.com>

特許・実用新案
・意匠・商標・外国・調査・鑑定・相談・特許訴訟

◆6月の商工相談日◆

◎相談は無料です。

担当の都合により、日時を変更する場合がありますので事前にご確認下さい。(TEL: 0533-68-7171)

相談	相談日	担当	相談	相談日	担当
経営	16日(火) 予約制 10:00～12:00	蒲信経営相談センター 中小企業診断士	税務	9日(火) 13:00～16:00	東海税理士会 豊橋支部
金融	18日(木) 予約制 10:00～12:00	日本政策金融公庫 豊橋支店	特許	26日(金) 13:00～16:00	尾崎弁理士
	随時開催 予約制	日本政策金融公庫 岡崎支店	登記測量	12日(金) 13:00～16:00	司法書士 土地家屋調査士
	19日(金) 予約制 13:00～16:00	愛知県信用保証協会 東三河支店	下請取引	随時開催 予約制	(公財)あいち産業 振興機構
法律	3日(水) 予約制 13:00～16:00	坂口弁護士	年金	11日(木)・25日(木) 9:30～15:30	豊橋年金事務所

法律相談の予約は相談日の2週間前より開始いたします。

年金相談は12時～13時は休憩となります。

労働保険、小規模企業共済、経営セーフティ共済等の相談は随時行っています。

会員限定

蒲郡商工会議所会報“The Chamber News がまごおり”への

チラシ折込 & 広告掲載のご案内

蒲郡商工会議所では、会員限定サービスとして会報誌“The Chamber News がまごおり”へのチラシ折込・広告掲載を実施しています。企業名、製品・商品の宣伝、PRなどに是非ご活用下さい!!

■チラシ折込

会報誌へ貴社チラシを折込ます。商品・サービスまたはイベント・講演会等の告知にご利用下さい。

料金表	チラシサイズ	料金(税込)
	A4版	¥32,400
	A3版(二つ折り)	¥43,200
	その他(冊子・特殊形状)	ご相談ください
申込期限		原則、発行日の1ヶ月前
チラシ納品期限		原則、発行日の10日前
チラシ納品部数		2,050部

※ チラシの体裁や内容によってはご希望に添えかねる場合もあります。予めご承知置ください。

※ チラシ納入前にサンプルを確認させていただきます。

■広告掲載

掲載契約は、年間契約と回数契約の2通りです。掲載場所は、本所の指定するところ毎月変わります。掲載スペースに応じた料金体系は下記の通りですが、定めの無いコマ割りについてはご相談下さい。

料金表	掲載スペース	1回あたり(税込)	年間契約(11回)(税込)
	1段×1/2 [4.7cm×8.4cm]	¥4,620	¥46,200
	1段 [4.7cm×17.4cm]	¥9,250	¥92,500
	2段×1/2 [10.1cm×8.4cm]	¥9,250	¥92,500
	2段 [10.1cm×17.4cm]	¥18,510	¥185,100

■お問合せ・お申込み 蒲郡商工会議所 広報担当 TEL: 0533(68)7171