

The Chamber News

2025

令和7年4月号 No.873 (令和7年4月15日発行)

がまごおり

4

No.873

発行所 蒲郡商工会議所 〒443-8505 愛知県蒲郡市港町18-23
TEL.0533-68-7171 FAX.0533-68-0339
WEB <https://www.gamagoricci.or.jp/>
E-mail info@gamagoricci.or.jp

編集発行人 長瀬 克夫

印刷所 有限会社 水野印刷工芸 〒443-0045 愛知県蒲郡市旭町9-9

第367回常議員会・ 第149回通常議員総会を開催



去る3月24日、西浦温泉ホテルたつきにおいて第367回常議員会並びに第149回通常議員総会を開催しました。令和7年度事業計画・収支予算等について審議され、全議案が原案通り可決しました。会議終了後は、懇親会が開催され、和やかに交流を深めました。詳細は、2・3ページ。

INDEX

- | | | | |
|---|-----|----------------------|----|
| ▶ 第367回常議員会並びに
第149回通常議員総会を開催 | 2,3 | ▶ 事務局人事 | 5 |
| ▶ 健康経営優良法人に認定されました | 4 | ▶ トレンド通信 | 5 |
| ▶ 蒲郡ベンチアートプロジェクト委員会
株式会社三菱UFJ銀行蒲郡支店・竹本油脂株式会社
寄贈ベンチアート除幕式・寄贈式が執り行われました | 4 | ▶ 青年部活動報告 | 6 |
| ▶ イノベーション推進課を新設しました | 5 | ▶ チラシ折込広告&紙面広告掲載のご案内 | 7 |
| ▶ アジア・アジアパラ競技大会のボランティア募集について | 5 | ▶ 潮流をよむ | 8 |
| ▶ 東商検定(東京商工会議所主催検定試験) | 5 | ▶ 商工会議所LOBO調査結果 | 9 |
| | | ▶ 5月の定例相談日 | 10 |
| | | ▶ ザ・ビジネスモールに団体登録しました | 10 |



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
中小規模法人部門
ブライツ500

蒲郡商工会議所は、健康経営優良法人
2025(ブライツ500)に認定されました。

LINE 公式LINE

ご登録は
QRコードより



メールマガジン

購読無料 毎月1日発行予定

ご登録は
QRコードより



第367回常議員会並びに第149回通常議員総会を開催 令和7年度事業計画・収支予算等を原案通り可決

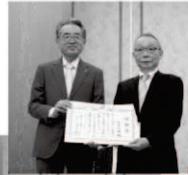
去る3月24日、西浦温泉ホテルたつきにおいて第367回常議員会・第149回通常議員総会を開催し、次の議案が審議され承認されました。

議案審議に先立ち、退任議員 松本好憲氏へ感謝状贈呈式を行いました。また、議案審議終了後、蒲郡市鈴木寿明市長より、「未来（あす）の蒲郡に向けて」と題した講演会を開催しました。

【議題】

- 議案第1号 イノベーション推進課新設承認に関する件
 - 議案第2号 令和7年度事業計画並びに一般会計・特別会計収支予算承認に関する件
 - 議案第3号 監事1名補充選任承認に関する件
 - 議案第4号 常議員1名補充選任承認に関する件
 - 議案第5号 育児・介護休業等に関する規程の一部改正承認に関する件
 - 議案第6号 会費および特別会費に関する規程の改正承認に関する件
 - 議案第7号 議員の選挙及び選任に関する規程の改正承認に関する件
 - 議案第8号 小規模企業振興委員の委嘱に関する件
 - 議案第9号 会員加入承認に関する件
- 【報告事項】
- 議員の職務を行う者の異動について
 - 健康経営優良法人2025（プライト500）の認定について

- 蒲郡ベンチアートプロジェクトについて
- 地場産業活性化プロジェクトについて
- ザ・ビジネスモールの利用開始について
- アジア競技大会テストイベント開催について
- 2階トイレ改修工事実施について
- 蒲郡ナイトマップについて
- 景況調査（10月～12月）について



令和7年度事業計画

基本方針

経済を取り巻く環境は、地政学的な影響によるエネルギー供給問題や全般的な物価上昇など引き続き厳しい状況下が予想されるため、蒲郡商工会議所では、会員の皆様により一層寄り添う活動を実施します。

令和7年度は、創立70周年の際に策定した長期ビジョンの最終年にあたることから、第三期アクションプラン（令和5年度～令和7年度）の事業計画を着実に遂行し、令和8年度の創立80周年を迎えるにふさわしい成果を挙げることを目的とします。

具体的には、中小企業相談所を拠点とし、資金繰りのサポート、補助金や助成金の申請支援を行い、さらにイノベーション推進課を新設し、創業や新規事業展開への支援を外部機関やSTARTION Ai等との連携をこれまで以上に強化して実施します。人手不足や労働環境の課題に対応すべく、DXやスポットワークの実現に向けた支援を積極的に行います。環境負荷を低減するサーキュラーエコノミーの推進支援も蒲郡市と連携して取り組みます。

加えて、働く人々の健康増進を目的とした「健康経営」や「癒しとアンチエイジングの郷」の推進に力を入れ、るとともに、全線開通する国道23号バイパスへの接続道路の整備促進や、大規模災害への備えとして必要なインフラ整備に関する要望活動を活発に行います。

部会活動では、昨年の部会再編で7部会となり業界の意見を幅広く集約できる体制が整ったため、その意見を「蒲郡市産業振興ビジョン」に沿った形で政策提言を行い、市の施策への反映を目指し実効性のある取り組みを推進します。

第三期アクションプランのサブテーマである「発信力」については、定例記者会見での会員企業の新商品

や新サービスに関する情報発信の機会を増加させ、公式LINEやメルマガを活用した情報提供も充実させます。また、竹島地区や海岸線を中心に全6基が設置された「蒲郡ベンチアートプロジェクト」は継続事業として設置を推進して、観光地としての魅力を高めるコンテンツとして活用を進めます。

また、IGAアリーナ（愛知県新体育館）で東京ガールズコレクションの開催が発表されていることから、「蒲郡フェス（ミニTGC）」や三河繊維の総合展不会となる「テックスビジョン2025ミカワ」での連携を推進しつつ、積極的に地場産業の魅力を発信します。

長期ビジョンで掲げる「蒲郡INNOVATION HUB」を目指し、生産性が高く活力に満ちた地域経済の実現のため、会員の皆様から地域総合経済団体として、「頼りにされ、信頼される商工会議所」を合言葉に、地域産業の振興発展のため全力を尽くします。

【重点項目】

産業振興政策提言・要望

- 地域活性化に向けた将来像の共有化
- インフラ整備促進等に関する要望の強化
- 蒲郡市に対する各種施策要望の強化

ひとつくり事業

- 人材育成の支援
- 人材マッチング支援
- 福利厚生支援事業の強化

ものづくり事業

- 地域の中核産業の成長促進
- オーブナイノベーションの促進
- 地場産業の活性化
- 三河産地プロモーションの促進
- まちづくり事業
- まちなかの賑わい・活性化
- 観光産業の振興
- 商業活性化事業の推進
- ヘルスケア産業の創出
- 働く人の健康づくりの推進
- アンチエイジングサービス事業化の促進
- 癒しとアンチエイジングの郷推進協議会の運営
- 東三河広域経済連合会健康な地域社会創造プロジェクト委員会の運営

経営支援事業

- 中小企業相談所事業
- 地域連携商談会事業
- IT活用支援事業
- 組織力の向上と財政基盤の安定化
- 会員サービス向上に向けた事務局体制・会員組織の強化
- 財政基盤の強化
- 商工会議所の運営基盤の強化
- DX（デジタル・トランスフォーメーション）の推進
- その他事業
- 調査情報活動
- 環境保全

令和7年度 特別会計予算総括表

(単位：千円)

特別会計区分	本年度 予算額	前年度 予算額	比較増減
中小企業相談所	68,350	67,850	500
会館運営	55,880	56,920	△1,040
労働保険事務組合	7,700	6,900	800
共済事業	40,900	42,200	△1,300
退職給与積立金	87,241	80,741	6,500
コワーキングスペース 運営事業	2,130	1,880	250
一店逸品発掘事業	1,720	1,680	40
蒲郡シティセールス プロジェクト	4,250	4,180	70



大正六年から
受け継がれる
老舗の味

株式会社 **金トビ志賀** ☎0120-490-160
〒443-0032 愛知県蒲郡市丸山町4-38 <http://www.kintobi.co.jp>

令和7年度 一般会計収支予算

■収入の部 (単位：千円)

科目	本年度 予算額	前年度 予算額	比較増減
1 会費	43,885	40,435	3,450
2 事業収入	40,600	43,200	△2,600
3 交付金	4,500	4,500	0
4 雑収入	200	200	0
5 繰入金	3,200	3,200	0
6 繰越金	13,000	9,000	4,000
合計	105,385	100,535	4,850

■支出の部 (単位：千円)

科目	本年度 予算額	前年度 予算額	比較増減
1 事業費	39,650	39,700	△50
2 管理費	38,950	35,900	3,050
3 繰出金	17,750	16,750	1,000
4 積立金	4,000	4,000	0
5 予備費	5,035	4,185	850
合計	105,385	100,535	4,850



SASAYA GROUP

Sasaya 海産浪漫 ささ屋

キッチン ささや

ささ屋の 蒲郡だからこそできた おいしい一杯 深海味 ラーメン

株式会社 笹や Group
〒443-0048 愛知県蒲郡市緑町 21-17 型コーポラス 1F 店舗 C 号
TEL / 0533-68-8847 FAX / 0533-68-8847 仕出し弁当承ります

素敵な街創りのパートナー



小池商事株式会社

代表取締役 小池 高弘
蒲郡市中央本町9番6号
電話 0533-68-5101(代表)



一心を込めた安全サービスで
安心して暮らせる社会を—

豊田東海警備グループ

豊田東海警備株式会社
— 機械警備・貴重品運搬警備 —

日本信託警備株式会社
— 施設・イベント・交通誘導警備 —

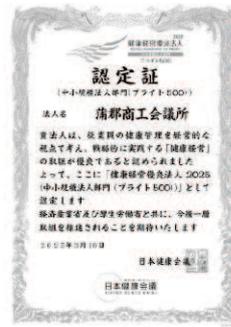
グループ本部 〒443-0043
愛知県蒲郡市元町4番3号
TEL 0533-68-0777(代) FAX 0533-66-1005

文具&OA機器のトータルアドバイザー

株式会社鈴木文具

OA機器・オフィス用品はBMセンターへ
蒲郡旭町7-17 ☎(0533) 69-3348

健康経営優良法人に
認定されました



本所は、健康経営優良法人認定制度の中小企業部門において「健康経営優良法人2025（プライト500）」に認定されました。健康経営優良法人は9年連続、プライト500は5年連続で認定となります。

特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融機関などから評価を受けることができる環境を整備することを目的に、2016年度に経済産業省が創設した制度です。健康経営推進検討会において定められた評価基準に基づき、日本健康会議が「健康経営優良法人」を認定します。

プライト500とは
健康経営優良法人2025（中小規模法人部門）の中から「優れた企業でかつ地域において健康経営の発信を行っている企業」として優良な上位500法人に対して認定されます。

蒲郡ベンチアートプロジェクト委員会
株式会社三菱UFJ銀行蒲郡支店・竹本油脂株式会社
寄贈ベンチアート除幕式・寄贈式が執り行われました

令和6年8月上旬、協賛企業である株式会社三菱UFJ銀行蒲郡支店様・竹本油脂株式会社様、地元のロープ企業である稲葉製綱株式会社様・株式会社丸五製綱所様、そして金城学院大学生生活環境学部環境デザイン学科の学生5名が「丸」となり、「ロープでベンチアートプロジェクト」がスタートしました。学生たちはロープ工場を見学し、ロープの特徴や魅力を学んだあと、設置場所の西浦シーサイドロードを調査。現地に着点する「ヤシの木」から着想を得て、「ヤシノミの冒険」のタイトルのもと、デザインが完成しました。令和7年3月上旬には、蒲郡市立形原中学校・西浦中学校の有志生徒や地元クラフト作家の皆様にもご参加いただき、みんなで力を合わせて



ロープを編み、座面を創り上げました。このプロジェクトは、年齢や立場を超えて人と人がつながる、温かい取り組みとなりました。完成したベンチは、西浦シーサイドロードに設置され、令和7年3月20日（木）除幕式・寄贈式が執り行われました。蒲郡の新たな風景として、多くの人に親しまれる場所になることを目指しています。

SAMAGORI BENCHART PROJECT



商工会議所共済制度
口座振替のお知らせ

4月21日(月)
が口座振替日です。

振替日が近くなりましたら、
ご確認をお願いいたします。

COMPUTER
and SOFTWARE SERVICE

地域社会のパートナー

株式会社ヒミカ
<https://www.himika.co.jp>

Eye & Health Care
株式会社 ニデック



世界は見たい！で
あふれているから。

金融支援 経営支援 で

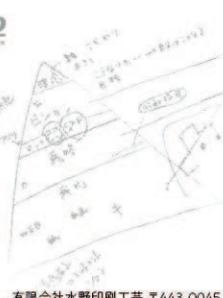
地域事業者のみなさまをサポート！

資金繰りのこと、経営のことなど
お気軽にご相談ください！ 相談は無料です！

0120-454-754

愛知県信用保証協会

Mideco
New Idea Communication



デザインは
問題解決の
手法です

有限会社水野印刷工業 〒443-0045 愛知県蒲郡市旭町 9-9 TEL/0533-66-3551

イノベーション推進課を
新設しました

この度本所では、中小企業相談にイノベーション推進課を令和7年4月1日より新設いたしました。

本所長期ビジョンで掲げた「蒲郡INNOVATION HUB」として、創業支援事業やワーキングEGG運営等による交流促進、スタートアップとの連携支援等のオンラインイノベーション推進、サーキュラーエコノミーの推進、産学連携等

による技術科学の振興など、新たな価値創造や生産性向上を支援する事業をさらに推し進めて展開してまいります。

アジア・アジアパラ競技大会
のボランティア募集について

2026年に愛知県・名古屋市をはじめ、全国7都府県で開催される「愛知・名古屋2026大会」を一緒に盛り上げていただけるボランティアを募集しています。

アジア競技大会・アジアパラ競技大会とは、4年に1度、アジアの45の国と地域が参加するアジア最大級のスポーツの祭典です。「大会を応援したい」「アジアの人々と関わりたい」など、熱い想いで一緒に大会を支えていただける方の御応募をお待ちしております。

応募期間

2024年10月21日(月) ~
2025年4月30日(水)

※期間を延長しました

応募方法

ウェブでの応募となります。ボランティア募集特設サイト内の応募フォームより、必要事項を入力して応募してください。

なお、個人による応募のほか、グループでの活動を希望される場合はグループによる応募も可能です。

ボランティア
募集特設サイト



お問い合わせ

愛知・名古屋2026大会
ボランティアコールセンター
050・1808・0542

東商検定(東京商工会議所
主催検定試験)

人材育成に検定を活用しよう!

企業の人材育成に検定試験を取り入れることで、ビジネスマンに必要な知識を身につけられます。IBT(インターネット経由での試験)・CBT(テストセンターのパソコンで行う試験)方式で曜日・時間・場所の制約が減り、より受験しやすくなっています。目的に合わせて選べる東商検定をぜひ活用ください。

- ・受験できる検定試験名
- ・ビジネスマネージャー
- ・ビジネス実務法務
- ・e.c.o検定(環境社会検定)
- ・福祉住環境コーディネーター
- ・カラーコーディネーター

詳細はこちら



お問い合わせ

東京商工会議所検定センター
050・5830・3365

事務局人事

令和7年4月1日をもって奉職いたしました。よろしくお願ひ申し上げます。



牧野 武蔵

トレンフト通信

「若者たちを動かすのは『カッコいい大人たち』」

先日、和歌山県田辺市による若者の起業支援活動「たなべ未来創造塾」の第9期修了式を訪ねてきました。今期はインターン、Uターンを含めた13人が、行政、金融機関、商工会議所、卒業生の事業者などの前で、それぞれが取り組むビジネスプランを発表しました。プレゼン内容はさまざまで、新しくコンテンツ制作企業を立ち上げるに当たって地域の学生も含めた若い力を集める仕組みを提案するもの、人口の少ない地域にあえて移動式の飲食店を開業して、地域コミュニティ活動の支援を目指すもの、地域の働く若い女性や子育て世代を対象にしたオンデマンド型の健康関連サービスなど、業種も規模も特に決まった傾向はありません。全体に共通しているのは、地域が抱える課題に焦点を当てて、それを解決する新しいビジネスを立ち上げようとしていることです。

たなべ未来創造塾では、半年間にわたって、地域活性化を専門とする大学の教授から、地域の経済と将来を見越したビジネスモデルのつくり方や考え方など、理論的な知識を学びます。さらに、この塾の卒業生が講師になって、実際に事業を立ち上げてからどのような工夫が必要だったか、どこに落とし穴があったかといった実践的なノウハウも学びます。塾生同士や卒業生との交流や議論を通じて、実際に現場で使える人脈を形成していくのです。2024年度で第9期を迎えて、卒業生の総数は100人を超え、その7割が地元で起業しています。

この塾が始まったのは16年、もともとは田辺市の人口減少に対する施策の一つでした。真砂充敏田辺市長によれば、移住・定住の促進のほかに関係人口の増加も目指しました。ここまでは他の自治体でもよくあ

る考え方です。もう一つ重視したのが、住民の中から地域のロールモデルとなる個人「ローカルヒーロー」を数多く育てていくものでした。人口が減っても魅力ある人が活躍していれば、大学進学などで一度は地域を離れた若者が帰りたいくなるまちがつかれるという考えです。実はこの塾を主宰する田辺市は、それぞれの起業家に補助金や助成金を一切出していません。プレゼンに対して地元金融機関や商工会議所のアドバイスをもらい、必要に応じて融資を受け、後は民間で事業を立ち上げる仕組みです。

修了式の式典で修了生や先輩に当たる起業家からよく出たキーワードが、地域を盛り上げる「カッコいい大人」という言葉です。意味するところは、単にビジネス面で成功しているだけでなく、地域との関わりを重視して活動し、若者や若者同士のネットワークとも良い関係を保ちながら、陰になり日なたになり応援してくれる人。要するに、地域の未来づくりに貢献する意識を持って行動している経済人といったニュアンスです。

若い世代から「自分もあんなカッコいい大人になりたい」と言われるような人がたくさんいる地域は、元気になってそれが次の世代にも受け継がれ、良い連鎖を生んでいくでしょう。これは地域経済だけでなく、会社組織であれ、政治であれ、行政であれ、どんなシーンにおいても共通する大事な見方だと、今回気付かされました。

地域経済アナリスト/コンサルタント

渡辺 和博



がまごおり共創ハッカソン



東三河コワーカー交流会



令和6年度スローガン **今、愛(AI)を超える**

蒲郡商工会議所 青年部活動報告

3月例会

卒業式「必ずできる、あの頃じゃねえ、一番強えのは今だぜ！」を開催

去る3月26日、蒲郡クラシックホテルにて3月例会 卒業式「必ずできる、あの頃じゃねえ、一番強えのは今だぜ！」を開催しました。本例会は、本年度50歳となり卒業を迎える都築剛君・小林優一君・田中克典君・永島基博君・石渡篤史君・蟹江英之君の合計6名を送り出すため、55名の参加者が集まりました。



挨拶する畑川会長



説明する平野委員長

先輩への感謝を伝える場として、会員成長委員会（平野寛幸委員長）が企画した例会では、まず、卒業式が執り行われ、卒業生紹介動画の上映後、畑川会長より卒業生一人ひとりへ激励の言葉が贈られました。動画には、卒業生のYEG活動の軌跡が映し出され、改めてその存在の大きさを実感する場面となりました。その後、卒業証書が授与されると、会場からは温かい拍手が送られ、卒業生の晴れやかな表情が印象的でした。

懇親会では、「必ずできる、あの頃じゃねえ、一番強えのは今だぜ！」のテーマのもと、卒業生が木製の板割に挑戦しました。この挑戦では、卒業生が自身の人生で達成したこと、未来の夢、そして蒲郡への願いを書き込んだ木板を手に取り、力強く割ることでその決意を表現しました。

板を割るたびに会場は歓声と拍手に包まれ、卒業生の気遣いに圧倒される場面もありました。さらに、卒業生のこれまでの功績を称え、所縁のあるメンバーから心のコもったメッセージとともに記念品が贈呈されました。記念品は、時間とともに味わいを増すシルバーとレザーのキーホルダーで、卒業後もYEGでの経験を思い出し続けてもらいたいという想いが込められています。

続いて、「卒業生に物申す」のコーナーでは、現役メンバーが卒業生の挑戦する姿やこれまでの言葉を振り返りながら、それぞれの想いを発表しました。卒業生から学んだことや、共に過ごした時間への感謝を述べる声が相次ぎ、改めて卒業生の影響力の大きさを実感する時間となりました。時折笑いが起こる場面もありながら、最後には感動的な雰囲気になりました。

その後、卒業生一人ひとりがこれまでのYEG活動を振り返りながら、感謝と決意の言葉を述べました。「これからも地域を支えていきたい」「YEGでの学びを活かして、次のステージへ進む」といった力強いメッセージに、現役メンバー全員が真剣に耳を傾けました。

最後に記念撮影をへて卒業生は退場し、現役メンバー一同で感謝を伝えることのできた例会となりました。本例会をもって令和6年度の例会は全て終了し、畑川会長のもと、無事に1年を終えることができました。



次代を担う若手経営者たちへ

経営者として成功し、誇りある蒲郡を築くために

蒲郡商工会議所青年部 新入会員募集中！ - 50歳までの経営者・後継者の方 -

お問い合わせは 事務局まで Tel:0533-68-7171 Fax:0533-68-0339 E-mail: yeg@gamagor Ricci.or.jp

伊藤光学工業株式会社
 眼鏡レンズ・コンタクトレンズ・光学機能部品製造
 〒443-0041 愛知県蒲郡市宮成町3番19号
 TEL(0533)69-3311(代) FAX(0533)67-3188
 http://www.itohopt.co.jp/

伊藤光学グループ

- 東海精密工業株式会社 愛知県蒲郡市 光学プラスチックの設計・成型・コーティング
- 株式会社ティー・エス・エル 東京都墨田区 メガネレンズ小売店への販売
- 株式会社伊藤オプティカル (本社)愛知県蒲郡市 メガネの小売「メガネで遊ぶ」fkg
- 株式会社エツミ光学 福井県鯖江市 眼鏡レンズ・サングラスなどへのコーティング

人材の流動化とアウトソーシングは
 総合人材ビジネスのアクティから…

—Agreement Creation Trust 調和と創造と信頼—

株式会社 アクティ
 厚生労働大臣認可 派遣事業(派)23-040009 紹介事業23-ユ-300010
 交通ルールを守りましょう

- 人事システムの効率化
- 企業の合理化をお手伝い

■本社 豊橋市東光町7番地の1 ■蒲郡オフィス 蒲郡市宝町9番2号セントラルビル2F
☎0532-65-8080 ☎0533-69-2228

蒲郡商工会議所会報「The Chamber News がまごおり」への チラシ折り込み&紙面広告掲載のご案内



本所では、会報「The Chamber Newsがまごおり」へのチラシ折り込み並びに紙面広告掲載を会員限定で実施しておりますので、新商品・サービスの宣伝・PRなどに是非ご活用ください！

チラシ折り込み

A4版またはA3版のチラシを会報に折り込みします。
冊子や特殊形状のチラシ折り込みは、ご相談ください。



申込期限	発行日の1ヶ月前	
納品期限	発行日の10日前	
納品枚数	1,900枚	
料金表 (消費税込)	チラシサイズ	料金
	①A4版	33,000円
	②A3版 (二つ折り)	44,000円
	③その他 (冊子・特殊形状)	要相談

紙面広告掲載

紙面広告掲載は、回数契約と年間契約(年11回)があります。
掲載場所は、本所が指定します。



申込期限	発行日の1ヶ月前		
原稿提出期限	発行日の20日前		
料金表 (消費税込)	掲載スペース	回数契約(1回)	年間契約(11回)
	①4.7cm×8.4cm <1段×1/2>	4,950円	49,500円
	②4.7cm×17.4cm <1段>	9,900円	99,000円
	③10.1cm×8.4cm <2段×1/2>	9,900円	99,000円
	④10.1cm×17.4cm <2段>	19,800円	198,000円

Press Release

プレスリリースで情報発信

本所では、マスコミへの情報発信のサポートもしており、新事業・新商品・新サービスの発表をはじめとする会員企業の最新情報を月1回開かれる定例記者会見でプレスリリースしています。

発表のご希望がございましたら事務局までお問い合わせください。

TEL : 0533-68-7171 Mail : info@gamagor Ricci.or.jp

より皆様に愛されるタクシー会社を目指して



株式会社 かね一自動車

代表取締役 天野 一美

〒443-0104 愛知県蒲郡市形原町川原 13 番地 4
TEL : 0533-57-3164 (代)
FAX : 0533-57-3162
配車センター : 0533-57-5656
http://kaneichitaxi.com/



Your IP in Good Hands

尾崎特許事務所

OZAKI Patent Firm

弁理士 尾崎隆弘

弁理士 杉田一直

〒443-0057 愛知県蒲郡市中央本町11-14

TEL : 0533-66-1847 FAX : 0533-66-1848 Email : info@patoza.com

ゆたかな地域社会づくりに奉仕する

地元とともに



蒲郡信用金庫

会長 竹田 知史 理事長 岡本 聡哉

蒲郡市神明町4番25号
TEL (0533)69-5311

https://www.gamashin.co.jp/



海に開かれた落ち着いた雰囲気的空間

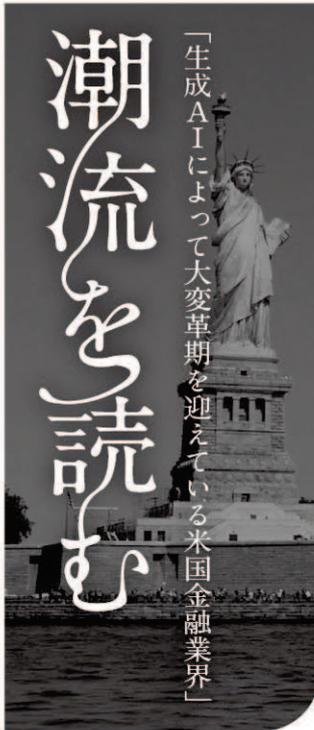
Gama Cafe & Bakery

Produced by Gamagori Classic Hotel

会議・セミナーに
コーヒーのお届けや
お弁当の手配も
承っております。

オリジナル食パンの
ご予約は
WEBからが便利です。
24時間ご予約受付中





2024年10月、出張で米国の大手金融機関を訪問する機会があった。そこでは生成AIの活用が金融機関の営業スタイルを大幅に変革していた。23年にも米国出張で生成AIの営業スタイルへの影響を確認したが、それが変革をもたらすのか懐疑的な意見が多数であった。しかし、この1年という短期間で生成AIは進化し、金融機関の営業スタイルを変え、金融業界の競争環境を大きく変化させている。

改めて生成AIを定義すると、文章、画像、音声、動画などのデータ形式を自律して生成することが可能なAI技術となる。ただし、生成された

データ形式のアウトプットは、生成AIに対する指示の適格性に左右され、1回の指示で質の高いアウトプットを得るのは難しく、通常は反復する処理が必要となる。生成AIはイテレーション（反復処理）の機能（＝学習機能）を既存のシステムに統合されることで、最終的には質の高いアウトプットが創出される。結果的に、人間しか対応できなかった複雑な処理（例えば、顧客のニーズに合わせたカスタマイズなど）を生成AIが一瞬で代替できることを意味する。生成AIの短期間での進化の背景には、大規模言語モデル（大量の文章の学習によって、人間の言語を理解し、その結果、文章を生成、翻訳、要約、質疑応答など、さまざまな言語処理タスクを実行するモデル）などの技術基盤が優れていることがある。これらに、データ処理パフォーマンスの飛躍的な向上、新しいアプリケーションの台頭、生成AIへのアクセス障壁の低下が加わって、生成AIに対する指示の質が向上し、価値創造と効率性向上の機会が創出されているのである。

一方、生成AIの導入には膨大なコストがかかる。このため、コストを負担してでも付加価値を高めようとする金融機関と、従前からの営業スタイルを維持しようとする金融機関とに分かれる傾向があるが、米国の金融業界では前者に該当する金融機関が多い。ここでの従前からの営業スタイルとは、営業員の裁量に大きく依存するスタイルである。例えば、担当する各顧客の財務状況、ライフイベント、個人的なライフスタイルや趣味嗜好（しこう）を把握し、それらから得られる営業員の主観的な洞察によって信頼関係を築くことで、将来の金融商品・サービスの収益を得ようとするものである。ただし、このアプローチでは、通常、コスト負担が大きくなり、顧客のデータに基づく客観的な視点に欠けるため、金融商品・サービス提供の際に営業員が誤って解釈し、組織的な顧客ニーズの把握に問題が生じやすくなる。

これを解決するために、米国の大手金融機関の多くは、量と質を兼ね備えた顧客属性データベースを活用し、生成AIによる顧客データの分析を行っている。これにより、少ないコストや営業員の時間とリソースで、瞬時に高度な分析とそ

れに基づく個々の顧客の金融商品に対するニーズのパーソナライゼーション（個々人向け最適化）が可能となってきている。つまり、金融機関は同時かつ大量に顧客属性別の個々の顧客の状況を把握することができる。これには、各顧客の消費行動履歴のデータを評価し、現在の顧客の財務状況を、過去のデータを基に位置づけることが含まれる。また、個々の顧客のライフイベントを追跡し、その予測をすることもできる。さらに、顧客属性の中で個々の顧客の状況を定量的に比較できるようになる。このように、米国では質の高い顧客属性データと生成AIの活用により、従前の人を中心とした営業スタイルの大きな変革期を迎えている。

その一方、日本では、これらの生成AIによる高度な分析を可能とするための十分な顧客属性のデータベースを構築していない金融機関が多いと見受けられる。従来の営業スタイルで活用している中途半端な顧客のデータベースのままでは、生成AIの導入という手段と、顧客のニーズの定量的なパーソナライゼーションという目的が合致せず、期待する成果が生まれない。日本の金融機関においても、米国の金融機関のような営業スタイルの変革の取り組みが増え、顧客と金融機関がお互いメリットを享受できる、ウィン・ウィンの関係を築くことを期待したい。

(3月20日執筆)

株式会社大和総研 金融調査部 主席研究員
内野 逸勢

◇内野 逸勢／うちの・はやなり

静岡県出身。1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部 主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著（主著）、『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』2018年4月、共著（主著）、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。「第3次袋井市総合計画」審議会委員。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）。



業況DIは、経営課題は山積も、年度末需要で小幅改善先行きは、大型連休等への期待から明るい兆し

全産業合計の業況DIは、▲19.2 (前月比+1.3ポイント)

●小売業では、新生活・新学期需要が追い風となり、改善した。サービス業では、飲食店等で歓送迎会需要の恩恵を受けるも、コスト増や人手不足が足かせとなり、ほぼ横ばいとなった。卸売業では、小売業やサービス業からの引き合い増加を受け、改善した。建設業では、設備投資をはじめ非住居関係の民間工事が持ち直しつつあり、改善した。製造業では、設備投資需要で機械器具関係が持ち直しつつあるも、コストの高止まりでほぼ横ばいとなった。
●原材料価格や電気代の高騰などによるコスト増が続いている中、深刻な人手不足も継続しており、労務費上昇を含めた価格転嫁が十分には進んでいない状況にある。こうした経営課題は依然として山積しているものの、年度末需要の下支えにより、中小企業の業況は小幅改善となった。

先行き見通しDIは、▲16.1 (今月比+3.1ポイント)

●長期化する消費マインドの低迷、コスト増、人手不足など、中小企業を取り巻く環境は引き続き厳しい。トランプ政権の関税政策による、先行きの不透明さを懸念する声も継続して聞かれた。
●一方、好調なインバウンド需要、堅調に推移する歓送迎会需要、ならびに大型連休への期待から、先行きは明るい兆しが見える。



業況DI (*DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

	2024年		2025年				先行き見通し 4~6月	
	3月	10月	11月	12月	1月	2月		3月
全産業	▲12.9	▲17.2	▲16.3	▲14.4	▲15.4	▲20.5	▲19.2	▲16.1
建設	▲15.6	▲11.8	▲12.6	▲11.3	▲10.6	▲16.7	▲15.6	▲17.2
製造	▲14.8	▲22.0	▲20.4	▲21.4	▲20.7	▲25.0	▲24.7	▲17.6
卸売	▲17.4	▲26.1	▲19.0	▲17.5	▲17.2	▲19.5	▲17.6	▲18.9
小売	▲17.9	▲24.1	▲23.2	▲20.2	▲19.7	▲28.5	▲23.1	▲19.4
サービス	▲3.8	▲6.9	▲8.5	▲3.4	▲9.4	▲13.0	▲13.9	▲10.0

今月の業況 業種別の動向

建設業

公共工事で一服感が見られるほか、住宅関係では不振が継続しているが、設備投資をはじめ非住居関係の民間工事が持ち直しつつあり、改善。

一般工事業「現状では企業の設備投資意欲が高く、受注は増加している。一方、トランプ政権の関税政策等で先行きの不透明感が強まっており、今後は設備投資意欲が冷え込んでしまうことを危惧している」
電気通信工事業「公共工事で一服感が見られるため、業況は芳しくない」

製造業

設備投資需要で機械器具関係が持ち直しつつあるも、原材料・エネルギー価格の高止まりが続き、ほぼ横ばい。一般消費者向けの製品で価格転嫁に踏み切れないという声も聞かれた。

調味料製造業「原材料価格の高騰や賃上げ原資確保のため、業務用製品は積極的に価格転嫁をしているが、家庭用製品では販売数量の減少につながるものが多く、価格を据え置いている」
産業用電気機械製造業「大手企業では賃上げが進むが、同水準の賃上げを自社で行うことは不可能であり、人材確保がより難しい状況になっている」

卸売業

円安基調や燃油価格高騰によるコスト増は継続しているものの、歓送迎会需要に牽引された飲食料品関係が押し上げ、改善。一方、農畜産物関係の事業者からは、相場の安定を望む声が聞かれた。

建築材料卸売業「原材料・エネルギー価格の高騰は継続しているが、生産性向上によって採算は改善している。今後も従業員のモチベーション向上を目的とした賃上げ、ならびに教育・研修といった人材への投資を行い、さらなる生産性向上につなげていきたい」
農畜産水産物卸売業「近年の猛暑のほか、今月は季節外れの降雪があるなど、異常気象で青果の相場が安定しておらず、今後の見通しも立てられない」

小売業

依然としてコスト増や人手不足が厳しいという声は多いものの、新生活・新学期需要に支えられた専門小売店が押し上げ、改善。一方、少子化の影響で学生数が減少傾向にあり、新学期需要も以前ほど旺盛ではないという声も聞かれた。

スポーツ用品小売業「この時期は新学期の特需があるが、自社で取引している高校の入学人数が少子化で前年より1~2割ほど減少した。新入生の数が売上に直結するため、以前ほどの売上増加は見込めない」
燃料小売業「販売量が増えていることから業務量は増加傾向にあるが、正社員の不足が慢性的に続いており、アルバイトの補充でやり繰りしている」

サービス業

インバウンド需要や歓送迎会需要が飲食店等には追い風となるも、コスト増や人手不足が幅広い業態で足かせとなり、ほぼ横ばい。

飲食店「スキーシーズンのため、インバウンドの来店が多いほか、歓送迎会の予約も好調である。当店のキャパシティを超える需要があり、取りこぼしが発生してしまうことが悔しい」
宿泊業「売上は増加しているが、電気代や労務費の高騰が継続しているほか、リネンの価格が6割ほど上昇し、対応に苦慮している」

東海エリアの動向

東海は、改善。サービス業では、インバウンド・国内観光需要の恩恵を受けた飲食・宿泊関係のほか、運送関係などで売上・採算が改善した。運送関係の事業者からは、物流2024年問題に伴い価格転嫁を進める動きが続いているものの、この流れをどこまで続けられるか懸念している、という声が聞かれた。卸売業では、イベント関連の需要が堅調なサービス業などからの引き合いが増加し、飲食料品関係を中心に業況が改善した。

5月の定例相談日 無料 予約制

種別	相談日時	相談員	種別	相談日時	相談員
経営相談 〈ビジネスプラン・創業〉	13日(火) 13:00~17:00	経営コンサルタント 中小企業診断士 日野真明	法律相談	7日(水) 13:00~16:00	弁護士 黒瀬裕司
経営相談 〈新事業展開 補助金活用〉	27日(火) 13:00~17:00	中小企業診断士 鈴木基之	労働相談	16日(金) 13:00~16:00	社会保険労務士 石田武則
DX相談 〈WEBマーケティング〉	19日(月) 13:00~17:00	中小企業診断士 牧野史登	税務相談	20日(火) 13:00~16:00	東海税理士会豊橋支部
経営相談 〈女性視点の経営 マーケティング〉	12日(月) 13:00~17:00	中小企業診断士 廣田美穂	知的財産相談	隔月開催	弁理士 尾崎隆弘
経営相談 〈家業改革・事業承継〉	12日(月) 9:00~12:00	株プロ・スパー代表取締役 鈴木裕己	経営相談	20日(火) 10:00~12:00	蒲信経営相談センター 中小企業診断士
ものづくり経営相談 〈製造業の経営課題〉	随時開催	中小企業診断士 神谷宜泰	取引あっせん相談	随時開催	(公財) あいち産業振興機構
金融相談	15日(木) 10:00~12:00	日本政策金融公庫 豊橋支店 (国民生活事業)	年金相談	1日(木)	豊橋年金事務所 予約 ☎0532-33-4111 (自動音声 1→2)
	随時開催	日本政策金融公庫 岡崎支店 (中小企業事業)		8日(木)	
	16日(金) 13:00~16:00	愛知県信用保証協会		15日(木) 22日(木)	
				9:30~12:00 13:00~15:30	

※すべての相談は、無料ですがご予約が必要となります。
ご予約は、右記までご連絡ください。
ただし年金相談は、豊橋年金事務所に直接ご連絡をして下さい。

蒲郡商工会議所中小企業相談所

☎0533-68-7171

ザ・ビジネスモールに団体登録をしました

会員事業所の皆様は無料（有料サービスもあり）で利用できますので、ぜひ、ご登録ください。
ザ・ビジネスモールは、日本全国 570 団体以上の商工会議所・商工会が共同で運営する「会員限定」の商取引支援サイトです。
発注がくるように自社をPRしたい、自社の技術・強みを知ってもらいたい企業向けのサービス「自社PRページ／簡易ホームページ」（無料）や、NTTタウンページが提供する「1タウンページ」との連携など、問合せ増加につながる支援も多く用意されています。
ビジネスパートナーを探したい、仕入先を見つけたい、複数の企業から見積りをもらいたい、販路を拡大したい企業向けのサービス「ザ・商談モール」（無料）も多くの成約数の報告があります。

 ザ・ビジネスモール まずは、新規登録（ユーザーID登録）をご検討ください。

1 ザ・ビジネスモールのTOPページを検索 右上にある「ユーザー登録する（無料）」をクリック

2 東海→愛知県→蒲郡商工会議所を選択

3 事業所名などの必要な情報を入力

4 メールが届いたら、パスワードを登録して完了

ザ・ビジネスモールHP
<https://www.b-mall.ne.jp/>



会員登録はこちらから
<https://www.b-mall.ne.jp/register/welcome/>



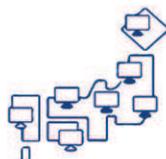
例えば、ザ・商談モールは…

いつでも



外出先でもスマホで
案件に対応可能。

日本全国と



商談の相手先は全国の
商工会議所等会員。

※地域指定も可能

無料

0円

買い手も売り手も成約に
いたるまですべて無料！