

第 3 6 0 回常議員会 次第

1. 日 時 : 令和 5 年 5 月 2 2 日 (月) 1 2 時 3 0 分より

2. 場 所 : 本所 特別会議室 1

3. 議 題

議案第 1 号 議員の職務を行う者の異動に関する件

議案第 2 号 常議員 1 名補充選任に関する件

議案第 3 号 顧問・参与の変更承認に関する件

議案第 4 号 退任議員への感謝状贈呈に関する件

議案第 5 号 新入会員に関する件

議案第 6 号 令和 5 年度部会運営費割振額に関する件

議案第 7 号 第 361 回常議員会並びに第 146 回通常議員総会合同開催
に関する件

4. 報告事項

(1) 令和 4 年度小規模事業経営支援事業実績報告及び事業評価結果について

(2) 健康経営優良法人 2023 新規認定法人について

(3) 景況調査について

(4) クールビズの実施について

(5) ベストウィズクラブ福祉制度キャンペーン P A R T 1

＜愛知県商工会議所統一キャンペーン＞

(6) 令和 5 年度納涼花火大会について

(7) 新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付け変更後の
療養期間の考え方について

(8) 三河観光 G O N 事業について

(9) L I N E 公式アカウントについて

(10) 地場産業活性化プロジェクトについて

(11) その他

***** 常議員会日程 *****

昼食会 1 2 : 3 0 ~ 1 3 : 0 0

講演会 1 3 : 0 0 ~ 1 3 : 1 0

相続登記の義務化と遺言保管制度について

名古屋法務局 豊橋支局 局長 高山 正英 氏

名古屋法務局 豊川出張所 所長 池内 良行 氏

議案審議並びに報告事項 1 3 : 1 5 ~ 1 5 : 0 0

議案第 1 号

議員の職務を行う者の異動について

R 5 . 5 . 2 2

退 任

- | | | |
|-------------------|----------|--|
| 1 号議員 | | |
| イオンリテール株式会社イオン蒲郡店 | 前店長 | やまだ あきみつ 氏
山田 章光 氏
(R5. 3. 15 付) |
| 1 号議員 | | |
| 蒲郡運送株式会社 | 代表取締役会長 | いとう こういち 氏
伊藤 公一 氏
(R5. 4. 2 付) |
| 2 号議員 | | |
| 愛知海運株式会社蒲郡支店 | 前執行役員支店長 | あわつ ひろゆき 氏
栗津 広雪 氏
(R5. 4. 25 付) |

就 任

- | | | |
|-------------------|-------|--|
| 1 号議員 | | |
| イオンリテール株式会社イオン蒲郡店 | 店長 | もり みつひろ 氏
森 充弘 氏
(R5. 3. 16 付) |
| 1 号議員 | | |
| 蒲郡運送株式会社 | 専務取締役 | いちかわ こうじ 氏
市川 浩司 氏
(R5. 4. 3 付) |
| 2 号議員 | | |
| 愛知海運株式会社蒲郡支店 | 支店長 | こんどう ひろき 氏
近藤 博紀 氏
(R5. 4. 26 付) |

議案第 2 号

常議員 1 名 補充選任について

R 5 . 5 . 2 2

退 任

愛知海運株式会社蒲郡支店	前執行役員支店長	あわつ 栗津	ひろゆき 広雪	氏
--------------	----------	--------------------------	---------------------------	---

候補者

愛知海運株式会社蒲郡支店	支店長	こんどう 近藤	ひろき 博紀	氏
--------------	-----	---------------------------	--------------------------	---

議案第3号

参与の変更に関する件

	役職名	変更前	変更後
顧問	愛知県議会議員	ひだ つねとし 飛田 常年	よびた たかひろ 喚田 孝博
顧問	蒲郡市議会議長	いなよし ひろのり 稲吉 郭哲	あおやま よしあき 青山 義明
参与	愛知県東三河総局長	すずき のりあき 鈴木 希明	いまだ みきお 今田 幹雄
参与	豊橋年金事務所長	はらだ よしあき 原田 佳明	たかはし しんすけ 高橋 晋輔
参与	豊橋労働基準監督署長	とりい しょうじ 鳥居 粧滋	たかはし さとし 高橋 智
参与	愛知県水産試験場長	かもはら さとる 蒲原 聡	おかだ げん 岡田 元
参与	愛知県豊川保健所 蒲郡保健分室長	いちかわ ゆうき 市川 有希	かわい みえ 河合 美枝
参与	愛知県農業総合試験場園芸研究部 常緑果樹研究室長	ほんみ よしお 本美 善央	やまだ としゆき 山田 利幸

議案第4号

退任議員への感謝状贈呈について

令和5年5月22日

1. 対象者

前議員

伊藤 公一 氏（蒲郡運送株式会社 代表取締役会長）

議員 H24.9.1～R5.4.2（10年7ヶ月在任）

日商会頭・蒲郡会頭感謝状

2. 表彰基準

①日本商工会議所表彰規則第2条に該当

（役員就任期間6年以上、または議員就任10年以上）

②蒲郡商工会議所役員・議員表彰規則第2条に該当

（役員または議員として6年以上在任）

3. 表彰時期

常議員会で承認後、次の常議員会の冒頭で表彰

4. 表彰方法

表彰状および記念品を規則第4条に基づいて贈呈

議案第5号

新 入 会 員 に つ い て

(令和5年3月13日～令和5年5月15日)

番号	名 称	代表者名	所 在 地	業 種
1	たじま まこと 田島 誠	たじま まこと 田島 誠	竹谷町犬飼32-1	ITサポート、コンサルティング、アナログレコード制作取次ぎ
2	てんえんたーぷらいず (株)テン・エンタープライズ	やまぐち こうしろう 山口 晃志郎	松原町3-10	商品製造販売(健康関連)
3	わたなべせいさくしよ (有)渡辺製作所	わたなべ むつお 渡辺 六夫	宮成町6-35	自動車部品製造
4	ありがとうせいたい ありがとう整体	ひらの せいいち 平野 誠一	三谷北通2-127	整体
5	きまた ひろゆき 木俣 宏之	きまた ひろゆき 木俣 宏之	緑町12-51 コーポサンエム201号	外柵工事
6	23じくりえいと (同)23時クリエイト	うかい ありな 鵜飼 安里奈	府相町2-180	web事業…動画・HP制作 クリエイティブ事業…ナレーション・グラフィック・作曲
7	しみずろうむかんりじむしよ 清水労務管理事務所	しみず こういち 清水 晃一	豊橋市前田南町1-1-1 タワーレジデンスHADA203	社会保険労務士業
8	あそびらぼ あそびLabo	いちはら りょう 市原 綾	三谷町伊与戸38-1 第2ガーデン水明D-1	障害児およびグレーゾーンの児に対して、遊びや生活指導を行う
9	ひととき NPO法人 ヒトキ	こんどう さつき 近藤 さつき	水竹町西清水川7-3	児童福祉法に基づく障害児通所支援事業
10	あとりにここ かふえあんどびあほーるてとて atelier nicoco(株)cafe&BeerHall tetote	しが ゆうた 志賀 雄太	港町18-27	飲食
11	がりゅうふーずじゃぱん 我流フーズJAPAN(同)	こばやし たくや 小林 拓矢	竹谷町錦田16-1	飲食店(居酒屋)
12	いしかわやぼうさい 石川屋防災	いしかわ ひでき 石川 英希	碧南市松本町2	消防・防災設備の設計・施工・保守・調整
13	すずき たけし 鈴木 武司	すずき たけし 鈴木 武司	鹿島町鬼越33-5	機械メンテナンス、SNS運用代行
14	ねいるさろんのら nail salon nora	なもと さよ 南本 小夜	三谷町築地6-11 フォーシーズ'ンズⅡ204	ネイルサービス
15	うみほたる 海ほたる	もうり ゆき 毛利 友紀	水竹町花掛28-1	海洋散骨、レジャースポーツ
16	おーぶぺいんと オーブペイント	しばたに たけし 柴谷 武志	大塚町勝川33	建築塗装

令和5年度部会運営費割振額(案)

令和5年5月22日

(単位 円)

部会名	会員数	会費口数	割振額
金 属 鉄 工	156	987	262,000
運 輸 交 通 港 湾	93	417	117,000
建 設	307	703	232,000
繊 維	140	737	201,000
繊 維 ロ ー プ	59	458	118,000
金 融 理 財	126	892	234,000
商 業	235	646	202,000
食 品	66	243	71,000
化 学	65	333	91,000
エ ネ ル ギ ー	26	192	50,000
観 光	180	628	185,000
サ ー ビ ス	216	436	149,000
合 計	1,669	6,672	1,912,000

《割振額の計算》

(会員数 + 会費口数) × 230円 = 割振額(千円未満切捨て)

会員数、口数は令和5年4月1日現在

議案第7号

第361回常議員会並びに第146回通常議員総会 合同開催に関する件

- 1、日 時 令和5年7月24日（月） 12時00分～
- 2、場 所 蒲郡商工会議所コンベンションホール
- 3、議 案 令和4年度事業報告並びに収支決算承認に関する件
ほか

***** 常議員会並びに議員総会日程 *****

昼食会 12:00～12:30

講演会（予定） 12:30～13:00

議案審議並びに報告事項 13:00～15:00

団体名: 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる対象者	事業評価												今後の展開・改善点等				備考		
				目標①			目標②			得られた効果	ABCD評価				目標①		目標②					
巡回・窓口相談指導事業	地域内事業者の大多数を占め、本市商工業の基盤をなす小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、計画的に小規模事業者に対し、各種施策を周知・説明し、積極的に活用できるように支援することを主目的に巡回・窓口相談指導を実施する。	(1)巡回窓口指導実企業数: 394件 (2)巡回窓口指導延件数: 911件 (3)課題解決提案件数: 49件 (4)経営革新計画承認件数: 2件	小規模事業者	指標	巡回窓口指導延件数 (達成度 119.9 %)			指標	課題解決提案件数 (達成度 122.5 %)			今年度は新型コロナウイルスの影響を乗り越えるための経営計画の策定支援、各種支援施策の活用促進を行うことができた。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	各種支援施策の的確な活用を支援すると共に、小規模事業者の課題解決に向けた経営計画の策定・実施支援等に取組む。
				目標数値	760	実績数値	911	目標数値	40	実績数値	49					目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	開催回数 (達成度 130.2 %)			指標	(達成度 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
講習会事業	地域内事業者の大多数を占める小規模事業者の経営基盤の安定・強化を図るため、小規模事業者が抱える経営上の問題点に対応する実務的な講習会を重点に行うとともに、個別相談会も開催する。	(1)個別指導: 税務12回・労働12回・その他18回 合計42回(延べ指導者数70人、内小規模事業者数42人) (2)集団指導: 税務12回・経営一般22回・労働4回・情報化2回 合計40回(延べ指導者数314人、内小規模事業者数166人)	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 130.2 %)			指標	(達成度 %)			多数の小規模事業者に対し、経済問題あるいは専門分野・業種別問題等、広い知識の普及啓発と特定の知識・技術の習得を支援することが出来た。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者の参加を増加させるためセミナー・カリキュラムの充実を図る。次年度は、企業の販路拡大を重点にセミナーを企画する
				目標数値	63	実績数値	82	目標数値		実績数値						目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	指導対象小規模事業者数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
記帳指導事業	新規青色申告申請者への記帳に関する支援事業として、記帳継続指導を実施する。また小規模事業者への日常の記帳事務の軽減のため記帳機械化指導を実施する。	記帳状況を確認するとともに、源泉徴収や決算処理、確定申告などの事務処理方法について指導した。 ①記帳継続指導 指導対象者数12事業所 ②記帳機械化指導 指導対象者数14事業所 指導延日数 150日 指導延回数 162回	小規模事業者	指標	指導対象小規模事業者数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			記帳指導員による記帳指導を通じて、商売上の計数知識修得とともに、税務関連の基礎知識修得ができた。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後とも記帳指導を希望する小規模事業者に対し継続して実施する。
				目標数値	14	実績数値	14	目標数値		実績数値						目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	地域振興イベント参加者数 (達成度 111.4 %)			指標	(達成度 92.5 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
若手後継者等育成事業	次代を担う経営者の人格研鑽と経営能力の向上を図ると共に、地域社会の健全な発展を図る商工会議所活動に寄与し、併せて会員相互の啓発親睦を図ることを目的として蒲郡商工会議所青年部を組織しており、当該団体活動を通じ、地域の経済的発展の支えとなる若手後継者の育成及び組織化を図る。	(1)例会等の開催 合計10回 ・地域振興イベント参加者数 78名 ・研修会等参加者数 37名 (2)会員総会、連合会活動(愛知県連、東海ブロック、日本VEG)への参加、東海ブロック大会、全国大会、その他会議・総会等へ参加。 (3)若手後継者等育成事業 ・経営者資質向上対策事業 4回	小規模事業者	指標	地域振興イベント参加者数 (達成度 111.4 %)			指標	研修会等参加者数 (達成度 92.5 %)			異業種の若手後継者等が企画する広範な事業活動を達成して、次代の若手経営者育成に繋がった。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き、若手後継者の育成に繋がる事業に取り組む。
				目標数値	70	実績数値	78	目標数値	40	実績数値	37					目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	事業計画策定支援件数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
ビジナビ経営サポート事業	地域の経済動向調査、経営状況の分析、需要動向調査を踏まえて、事業計画の策定支援を行う。併せて必要に応じ当所専門指導員等と連携し指導・助言を行う。また事業計画の着実な実行を支援するため事業計画の進捗状況を把握するとともに必要な実施支援を行うことにより小規模事業者のビジネスモデルの再構築、経営力向上、販売促進を図る。	(1)経済動向調査の実施及び活用 ・調査対象企業数: 143件 (2)経営状況分析の実施 ・経営状況分析件数: 52件 (3)事業計画策定支援 ①事業計画作成セミナーの開催: 参加者5名 ②ビジネス経営相談の開催 ・相談件数: 118名(内、小規模事業者91件) ・事業計画策定支援件数: 52事業所 (4)策定後の実施支援 ・フォローアップ延回数: 181回	小規模事業者	指標	事業計画策定支援件数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者が売上利益を確保するため需要に基づいた計画による経営が不可欠である。事業計画の策定支援・実施支援により経営力向上に寄与することができた。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	ポストコロナ禍での販路拡大、業態転換など新たな事業展開に関する相談が見込まれる。経営指導員の支援スキル向上、組織内での支援ノウハウ共有、外部専門家活用の促進で、支援力の向上を図る。
				目標数値	52	実績数値	52	目標数値		実績数値						目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	創業件数 (達成度 186.7 %)			指標	コワーキングスペース利用実登録件数 (達成度 326.7 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
創業・新事業展開サポート事業	地域における連携した創業支援体制を強化し、地域産業の新たな担い手の創出・育成を目指すと共に、新たな事業展開を目指す起業家・会員企業同士の情報交換・共有、人脈形成を活性化させ、新製品・新サービス創出による地域のイノベーションを促進する。	(1)創業相談窓口開設 相談件数: 214件 (2)①がまこおり創業塾の開催 参加者数: 18名 ②創業支援セミナーの開催 参加者数: 26名 (3)創業倶楽部の運営 (4)専門家個別相談の実施 参加者数: 6名 (5)創業融資斡旋件数: 23件 補助金活用支援 70件 (6)コワーキングスペースの運営 利用登録実案件数 49件 (7)EGGセミナーの開催 参加者数計18名 創業件数: 28件	小規模事業者・創業者	指標	創業件数 (達成度 186.7 %)			指標	コワーキングスペース利用実登録件数 (達成度 326.7 %)			創業・新事業展開サポート事業を行うことによって、創業者等を支援することができ、創業や新事業展開の促進を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	今後も継続して創業・新事業展開サポート事業を行い、創業や新事業展開の促進を図る。
				目標数値	15	実績数値	28	目標数値	15	実績数値	49					目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	労働保険新規加入事業場数 (達成度 108.3 %)			指標	(達成度 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
福利厚生支援事業	中小・小規模企業事業主・従業員に対する福利厚生の充実を図ることにより、安定した企業経営の確立をすることを目的に、労働保険未加入事業所に対する加入勧奨、事務代行の促進及び各種共済制度・福祉制度の加入を促進させる。また、新型コロナウイルスの職域接種を実施し、従業員の健康維持に資する。	(1)労働保険事務組合の運営及び未手続事業所加入勧奨 委託事業場数: 227事業場 新規委託事業場数: 13件 (2)事業主及び従業員のための各種共済制度・福祉制度への加入を促進 ・BWC福祉共済キャンペーンの実施(Part1: 5月～6月、Part2: 10月～11月)	小規模事業者	指標	労働保険新規加入事業場数 (達成度 108.3 %)			指標	(達成度 %)			小規模事業者の労働保険への加入及び福利厚生制度の充実により、安定した企業経営の確立が可能となった。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	次年度も小規模企業者・従業員等の福利厚生の充実を図るため継続して事業を実施。
				目標数値	12	実績数値	13	目標数値		実績数値						目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	販路開拓等補助金申請件数 (達成度 125.0 %)			指標	取引見込件数 (達成度 183.3 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
販路開拓支援事業	多くの小規模事業者が経営課題としている「売上高の伸長」「新規顧客の開拓」に対し、新たな販路を開拓することを商談会・展示会への出展・イベントへの参加等を通して支援を行うことにより、小規模事業者の課題解決を促進させるとともに、小規模事業者の持続化及び発展を図る。	(1)販路開拓等補助金活用支援 補助金申請数 50件 (2)新商品開発・販路拡大事業の実施 参加事業所数 12事業所 (3)一店逸品発掘事業 出品店舗件数 60件 (4)商談会・展示会出展支援 取引見込件数 22件 (5)商品・サービスプロモーション支援 ・プレスリリース活用支援 26件(小規模15件) ・ビジネスポータルサイト活用支援	小規模事業者	指標	販路開拓等補助金申請件数 (達成度 125.0 %)			指標	取引見込件数 (達成度 183.3 %)			経営計画の実施支援として各種補助金活用、商談会・展示会出展等を支援し、参加した小規模事業者の販路開拓支援を図ることができた。	総合評価	A	事業実施評価側のA	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	引き続き小規模事業者の販路開拓支援を行う。
				目標数値	40	実績数値	50	目標数値	12	実績数値	22					目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	学生就職情報センター登録企業数 (達成度 43.3 %)			指標	(達成度 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
人材マッチング育成支援事業	・学生就職情報センター事業: 大学生等への就職活動支援並びに地元企業の人材確保のため、大学生等に対し地元企業の求人情報提供を行うとともに合同企業説明会を開催し、大学生等と地元企業とのマッチングを支援する。 ・人材育成セミナー事業: 小規模事業者が単独で実施が難しい各種の階層別、階級別人材育成セミナーを実施することにより、従業員のスキルアップ支援を行う。	(1)学生就職情報センター事業 ・登録企業数(13社) ・合同企業説明会開催(4回) ・東三河合同企業研究フェア開催(3回) (2)人材育成セミナー事業・開催回数88回 Web セミナー事業…訪問者数1,894件、視聴数4,370	小規模事業者	指標	学生就職情報センター登録企業数 (達成度 43.3 %)			指標	(達成度 %)			企業の採用活動を支援することができた。またセミナー等を通じて事業主・従業員のスキルアップに寄与することができ、企業の経営力・成長力向上を図ることができた。	総合評価	B	事業実施評価側のB	自己評価	事業者への調査結果	満足度	補足	目標①	目標②	学生就職情報センター登録企業の増加を目指すとともに、セミナーの積極的な活用を促すよう一層のPRに努める。
				目標数値	30	実績数値	13	目標数値		実績数値						目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		
				指標	指導対象小規模事業者数 (達成度 100.0 %)			指標	(達成度 %)							目標達成度		必要性	実施方法①	実施方法②		

※ 経営発達支援事業として認定を受けた事業については、備考欄に○を付すこと。

団体名: 蒲郡商工会議所

事業名	事業概要(背景・目的)	事業実績	主たる 対象者	事業 評 価														備考			
				目 標①			目 標②			得られた効果	ABCD評価				今後の展開・改善点等						
ヘルスケア産業 創出事業	当地域の産業が持つ強みを活かした産業振興策として、働く人の健康づくりを推進すると共に、癒し・アンチエイジング・健康に関わるサービス事業者の事業展開を推進することによりヘルスケア産業の市場化・事業化を目指す。	(1)働く人の健康づくりの推進 セミナー等の開催 ・健康経営優良法人2022認定取得セミナー(9/29) ・女性の健康づくりセミナー(9/12) ②協会けんぽ愛知支部、蒲郡市と連携した健康宣言の勧奨 ③健康経営優良法人2022認定申請のサポート ・市内認定企業38社 ④健康経営優良法人PRパンフレット作成・配布 (2)アンチエイジングサービス事業化の促進 ・ラグーナ蒲郡ノルディックウォーキング大会(1/29) 参加者250名 ・健康DESIGN FES.2023(3/12) プロジェクト参画事業者数 71事業所	小規模事業者	指標	プロジェクト参画事業者数 (達成度 118.3 %)			指標	(達成度 %)			ヘルスケア産業の創出に向け、働く人の健康づくりの推進、アンチエイジングサービスの事業化促進を引き続き推進する。	総合 評価 A	事業 実施 評価 側の 自己評価	調査 結果 への A	満足度	補足	目標①	目標②	ヘルスケア産業の創出に向け、働く人の健康づくりの推進、アンチエイジングサービスの事業化促進を引き続き推進する。	○
				目標 数値	60	実績 数値	71	目標 数値		実績 数値						必要性		実施方法①	実施方法②		
																A		現行どおり			
蒲郡シティセールス プロジェクト	「蒲郡グルメの開発」や「ロケ誘致」等を通じて、蒲郡の様々な魅力を広く国内外へ発信する体制を整備し、観光交流人口の増加と地域の活性化を目指す。	(1)グルメ開発分野:ご当地グルメとして開発して「ガマゴリアどん」のイベント出展(4回)、認定店制度(15店舗)・お土産商品(2社)を展開。 (2)ロケ誘致分野:「蒲郡ロケーションサービス」を核として、ロケ支援を展開。 他、蒲郡にロケ誘致した映画等を一堂に上映する「ガマロケ映画祭」を開催。 (3)ベンチアートプロジェクト: インスタレーションとしてベンチアートを設置し、生活の一部として豊かな時間を過ごせる場を創る「蒲郡ベンチアートプロジェクト」を推進。本年度は第2号、第3号を竹島園地に設置。 メディア掲載回数: 99回	小規模事業者	指標	メディア掲載回数 (達成度 165.0 %)			指標	(達成度 %)			①メディアを通した情報発信 ②地域を訴求する商品展開 ③地域を発信する仕組み、担い手育て	総合 評価 A	事業 実施 評価 側の 自己評価	調査 結果 への A	満足度	補足	目標①	目標②	官民一体となって継続的な地域の魅力発信に取り組む。	○
				目標 数値	60	実績 数値	99	目標 数値		実績 数値						必要性		実施方法①	実施方法②		
																A					
地場産業活性化事業	地域における展示会開催や国内外展示会出展により、産地の広報宣伝及び産地企業の相互交流を図り、地場産業である繊維・ロープ産業の活性化を目指す。	(1) 繊維展示会等出展支援 ①三河産地総合展示会「テックスビジョン2022ミカワ」を開催(11/18,19)。テキスタイルフェア32社2団体出展等。 ②国内外の繊維関連等展示会への出展を支援(4社4展示会)。 展示会・商談会取引見込件数:100 (2)ミカワ・テキスタイル・ネットワーク事業:ポータルサイト「夢織人」の運営。 (3)三河繊維産業商品開発研究事業:テキスタイル開発指導、トレンドセミナー開催	小規模事業者	指標	展示会・商談会 出展事業者数 (達成度 110.0 %)			指標	展示会・商談会 取引見込件数 (達成度 66.7 %)			テックスビジョン2022ミカワの開催及びポータルサイトの運営を通じて、三河産地の広報宣伝を図る事ができた。また、展示会・商談会出展への支援を通じて新規取引先の獲得に資することができた。	総合 評価 A	事業 実施 評価 側の 自己評価	調査 結果 への A	満足度	補足	目標①	目標②	三河産地のPRと共に繊維関連事業者の取組開拓を促進する。	○
				目標 数値	30	実績 数値	33	目標 数値	150	実績 数値	100					必要性		実施方法①	実施方法②		
																B					
オープン・イノベーション促進事業	AI・IoT等の最新動向・技術を調査し、併せて諸団体・研究機関との連携を深め、情報交換や研修会を積極的に行い地域中核産業の振興に供する。	蒲郡技術科学振興会や東三河産業創出協議会と連携し、セミナー等を開催。 (1)カーボンニュートラルセミナー 参加者:19名 (2)「現場班長等の技術講座」の開催 参加者:41名 (3)専門家派遣による課題解決支援 相談件数:9件 (4)企業見学会の開催 参加者:13名 (5)視察研修会の開催 参加者:17名 (6)「ものづくり博2022in東三河」出展者:60社	小規模事業者	指標	課題解決支援件数 (達成度 90.0 %)			指標	(達成度 %)			ものづくり企業等に関わる最新動向について、セミナーや視察、専門家派遣による課題解決を行い、産業振興を図ることができた。	総合 評価 A	事業 実施 評価 側の 自己評価	調査 結果 への A	満足度	補足	目標①	目標②	ものづくり産業等の産業振興に向けて、引き続きセミナーや視察、専門家派遣を実施する。	
				目標 数値	10	実績 数値	9	目標 数値		実績 数値						必要性		実施方法①	実施方法②		
																B					
部会委員会事業	・部会委員会事業:部会・委員会の開催により事業者等のニーズを把握し、所属部会等毎の事業活動により、事業所の経営基盤強化・安定を図る。 ・振興委員連絡会議:地区内の商工業の振興と、経改事業の普及を図る。	部会委員会の開催及び業界の課題等の調査、セミナー開催等を実施した。 ・部会・部会役員会:21回 ・部会業界の課題等調査:7回 ・部会セミナー視察等:9回 ・委員会:4回 ・振興委員連絡会議:1回 計42回	小規模事業者	指標	開催回数 (達成度 175.0 %)			指標	(達成度 %)			部会開催に加え、部会におけるアンケート調査を実施し、中小企業・小規模企業の課題把握及び業種別の業況の収集に努め、経営基盤強化・安定等を図る指針となった。	総合 評価 A	事業 実施 評価 側の 自己評価	調査 結果 への A	満足度	補足	目標①	目標②	業界の課題解決につながる事業活動の実施に加え、より一層の事業者ニーズの把握に努める。	
				目標 数値	24	実績 数値	42	目標 数値		実績 数値						必要性		実施方法①	実施方法②		
																A					
税務関係団体 指導事業	・蒲郡青色申告会関係事業:蒲郡青色申告会運営活動を通じ、地域内の小規模事業者を主とする青色申告者に対して税務経理知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、事業経営の改善・発達を図る。 ・法人会関係事業:一般社団法人東三河法人会蒲郡支部の運営活動を通じ、法人小規模事業者に対して税務会計知識の向上及び適正納税の確立を図るとともに、企業経営の合理化と企業の健全なる発展に寄与する。	(1)蒲郡青色申告会関係事業:源泉徴収・年末徴収実務、決算・確定申告に関する個別相談会・研修会の実施。 個別相談会利用率 20.7% (2)法人会関係事業:決算期別説明会の実施・源泉個別相談会、源泉・年末調整・確定申告相談会等の開催、税務、労働、経理、経営面の知識習得のための参考資料配布 法人会説明会利用率3.6%	小規模事業者	指標	青色申告会個別相談会利用率 (達成度 90.0 %)			指標	法人会説明会利用率 (達成度 62.1 %)			地域の小規模事業者等が税制改正に適切に対応し、適正な申告納税が実現できるとともに、税務経理知識の普及・向上を図ることができた。	総合 評価 B	事業 実施 評価 側の 自己評価	調査 結果 への B	満足度	補足	目標①	目標②	小規模事業者に対して、税務会計知識の向上に繋がる事業を積極的に実施する。	
				目標 数値	23.0	実績 数値	20.7	目標 数値	5.8	実績 数値	3.6					必要性		実施方法①	実施方法②		
																B		現行どおり			

部門	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	No	事業所名
	4	4	8	20	32 (ﾌﾟﾗｲﾄ5)	40 (ﾌﾟﾗｲﾄ7)	38 (ﾌﾟﾗｲﾄ5)		
大規模法人部門				○	○	○	○	1	株式会社ニデック
大規模法人部門						○	○	2	蒲郡信用金庫
中小規模法人部門				○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	4	豊田東海警備株式会社
中小規模法人部門				○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	5	日本信託警備株式会社
中小規模法人部門				○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	6	山八商事株式会社
中小規模法人部門	○	○	○	○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	7	蒲郡商工会議所
中小規模法人部門				○	○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	8	森菊株式会社
中小規模法人部門			○	○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	ﾌﾟﾗｲﾄ500	○	3	艶栄工業株式会社
中小規模法人部門	○	○	○	○	○	ﾌﾟﾗｲﾄ500	○	9	小森株式会社
中小規模法人部門				○	○	○	○	10	ARNES株式会社
中小規模法人部門				○	○	○	○	11	蒲伸商事株式会社
中小規模法人部門				○	○	○	○	12	株式会社金トビ志賀
中小規模法人部門	○	○	○	○	○	○	○	13	小池商事株式会社
中小規模法人部門			○	○	○	○	○	14	株式会社ジャパン・ティッシュエンジニアリング
中小規模法人部門				○	○	○	○	15	鈴中工業株式会社
中小規模法人部門		○	○	○	○	○	○	16	株式会社ホンダカーズ愛知南
中小規模法人部門				○	○	○	○	17	有限会社水野印刷工芸
中小規模法人部門				○	○	○	○	18	社会福祉法人楽笑
中小規模法人部門					○	○	○	19	蒲信リース株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	20	東海自動車工業株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	21	カネキ水産株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	22	中部共栄運輸株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	23	丸七住宅株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	24	イチブン株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	25	小田株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	26	株式会社加藤カム技研
中小規模法人部門					○	○	○	27	飯島精密工業株式会社
中小規模法人部門					○	○	○	28	エス・イー・ティー株式会社
中小規模法人部門						○	○	29	山八歯材工業株式会社
中小規模法人部門						○	○	30	株式会社近藤製作所
中小規模法人部門						○	○	31	株式会社ミカワエンジニアリング
中小規模法人部門						○	○	32	株式会社ミカワエンジニアリング幸田
中小規模法人部門						○	○	33	有限会社水車
中小規模法人部門						○	○	34	ホイテクノ物流株式会社
中小規模法人部門							○	35	株式会社近藤鐵工所
中小規模法人部門							○	36	音部株式会社
中小規模法人部門							○	37	株式会社オニックス
中小規模法人部門							○	38	株式会社三協

大規模法人
全国2,437 +138

中小規模法人
全国14,012 +1,757

NEW

NEW

NEW

NEW

令和4年度第4四半期(令和5年1月～3月)景況調査

1. 調査時点 令和5年4月1日～4月25日

2. 調査対象

- (1)対象地区 蒲郡市内
- (2)対象(回答)企業 106 [99 企業、7団体] 三河繊維工業(協)、中部繊維ロープ工業(協)、蒲郡市上下水道工事(協)、蒲郡建設業(協)、三河繊維産元(協)、蒲郡地区旅館組合、蒲郡鉄工会]

3. 調査方法 聞き取り調査によるアンケート調査

4. 回答企業の内訳

業 種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	運輸通信業	全業種
合 計	49 (3)	8 (2)	14 (1)	18	9 (1)	8	106 (7)

※ ()は団体

5. 概 況

全業種総合判断DI値(当期実績)は、前期比では-15.0、前期実績(-15.4)に比較すると0.4ポイントと横バイの傾向が見られ、前年同期比では、-6.6、前期実績(-22.1)に比較すると15.5ポイントと上昇の傾向が見られた。売上DI値は、前期比で-19.8、前期実績(2.9)と比較すると-22.7ポイントと下降の傾向が見られた。収益DI値は、前期比で-32.1、前期実績(-21.2)と比較すると-10.9ポイントと下降の傾向が見られた。総合判断来期見通しは1.8、今期の実績(全業種(当期実績)前期比-15.0)と比較すると16.8ポイントと上昇の傾向が見られた。

「製造業」のうち食料品は取引先にもよるが売上が増加しているケースでも原材料・コスト増で利幅が圧迫されている。繊維物は売上は横バイ～増加でもコスト増で利幅が圧迫。小売店頭向けの荷動きが鈍い。漁網・ロープは生産量は前年同月で5%前後の減少。販売数量・金額は1～2月は5～10%減少も、3月は10%弱増加。鉄工のうち日本工作機械工業会の受注総額は1月1,290億円、2月1,240億円、3月1,410億円。対前年比で内需・外需とも1割程度減少に転じた。当地区でも同様の傾向にある。トヨタ国内日当たり生産は2月以降から回復傾向で1万3千台強で推移。部品不足に改善の兆しも、本格的な稼働回復にはまだ到っていない状況。化学工業は中国のゼロコロナ政策は解除されたが、資源高や経済全体の低迷もあり、横バイの状況となった。プラスチックはコロナ以降の需要低迷が続く、海外需要の回復が遅れている印象。

「建設業」は年度末の公共工事関係は順調に進んだ。一方で、需要はあるが人手不足(特に技術者)により見送るケースも出ている。

「卸売業」のうち、繊維卸は<産業資材>車両用基布は商品により、回復傾向・停滞が分かれた。資材全体は動き始めているが、未だ停滞が続く商品もある。<インテリア>昨年比に比べ厳しい状況。特に3月は新生活需要で商品の動きが良い時期だが、3月後半以外は昨年より悪い状況。<アパレル>原料高騰による消費の冷え込みが影響している。

「小売業」はインフレで消費意欲が抑制＋コストアップの連続で採算が悪化。全国旅行支援等で観光需要が急回復し一部食材で高騰するものも。飲食は個人客の動きはコロナ前の水準に近づき、団体客・宴会の動きも少しずつ出始めてきたが、食材・電気ガス・人件費の増加が利幅を圧迫している。石油等その他小売はインフレ対策に伴う世界経済の減速で需要が伸び悩む一方、供給超過が都築原油価格(WTI期近物)はやや落ち着きつつあり、ロシアのウクライナ進行前より低い70ドル台前後で推移。

「サービス業」のうち旅館関係は全国旅行支援やマスク着用緩和等で旅行需要は戻りつつある。ただ、1～3月期の宿泊者数は昨年比で100%を超える月が続くも、2019年比(コロナ以前)では50%強に留まる。春休み、大河ドラマ「どうする家康」による宿泊利用もあったが、新年会・歓送迎会等、団体客の動きは依然伸び悩み。また、三谷温泉で初のアートイベント「ととのう温泉美術館」では日帰客含む観光利用があった。

設備投資状況は、40事業所(60件)で設備投資が実施され「生産設備(35%)」等に投資された。来期は37事業所(55件)が「生産設備(38.2%)」等の設備投資を計画している。

経営上の問題点は、売上の停滞・減少、原材料(燃料)高、利幅の縮小、人手不足、人件費の増加、が項目別で上位を占めている。

当地区において 令和4年度第4四半期の総合判断は、前年同期比・前期比でマイナス幅が縮小し、来期見通しではプラスに転じた。傾向として売上額は増加してもコスト高で採算が圧迫されるケースが目立った。業種毎では、建設・飲食・旅館等が好調、食料品製造・繊維卸等では厳しい状況が伝えられた。経営上の問題点では前回調査と同等の傾向となった。インフレによる消費意欲の抑制を懸念する事も多くあり、地方における個人消費停滞に加えた景気低迷の状況が続いている。

全業種(当期実績)

(DI 単位:%)

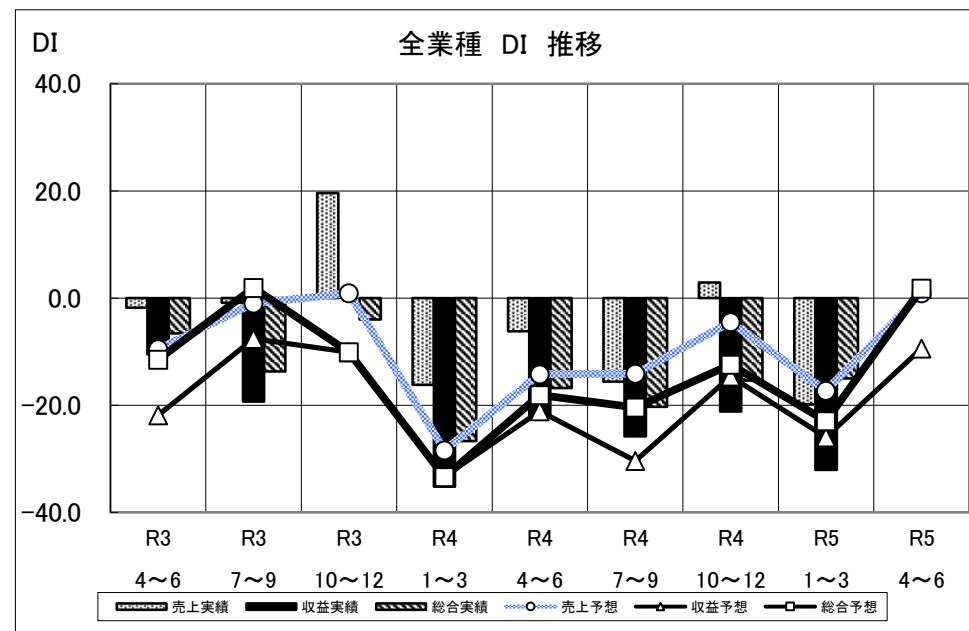
<全業種 各項目期別推移>

(DI 単位:%)

	前年同期比 令和4年1月～3月 に比べて	前期比 令和4年10月～12月 に比べて	来期見通し 令和5年4月～6月 の見通し		売 上		収 益		総合判断		
					前年同期比	前期比	前年同期比	前期比	前年同期比	前期比	来期見通し
①生産額・売上額	-3.8	-19.8	0.9	R4.1～3月実績	-14.3	-16.2	-23.8	-35.2	-17.1	-26.7	-18.1
②製品・商品在庫	-21.1	-17.3	-7.7	R4.4～6月実績	1.7	-6.2	-23.9	-22.2	-15.0	-16.8	-20.4
③資金繰り	-13.2	-17.0	-9.5	R4.7～9月実績	-5.6	-15.6	-31.5	-25.8	-21.4	-20.3	-12.4
④採算(収益)	-11.3	-32.1	-9.4	R4.10～12月実績	-11.6	2.9	-36.5	-21.2	-22.1	-15.4	-23.0
⑤従業員数(含む臨時・パート)	-2.8	-2.8	6.7	R5.1～3月実績	-3.8	-19.8	-11.3	-32.1	-6.6	-15.0	1.8
⑥貴社の業況(総合判断)	-6.6	-15.0	1.8								

[総合判断]

業 種	前年同期比	前期比	見通し	業 種	前年同期比	前期比	見通し
全業種				卸売業			
				(繊維卸)			
製造業				小売業			
(食料品)				(飲 食)			
(織 物)				(石油等その他小売)			
(漁網・ロープ)				サービス業			
(鉄 工)				(旅 館)			
(化学・プラスチック)				運輸通信業			
建設業				(旅客・貨物輸送・水運)			



<業況判断DIの推移>

	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	4～6月見通し
売 上	-1.8	-0.9	19.6	-16.2	-6.2	-15.6	2.9	-19.8	0.9
収 益	-10.5	-19.3	0.0	-35.2	-22.2	-25.8	-21.2	-32.1	-9.4
総 合	-6.6	-13.7	-4.0	-26.7	-16.8	-20.3	-15.4	-15.0	1.8

◎DI (ディフュージョン・インデックス 業況判断指数)について

DIは景気が上向きか、下向きかを表す指数である。

DI(%)=増加・良好などの割合ー減少・悪化などの割合

(注)生産額・売上額 :DI=(増加)ー(減少)
 製品・商品在庫 :DI=(減少)ー(増加)
 資金繰り :DI=(好転)ー(悪化)

採算(収益) :DI=(上昇)ー(下降)
 従業員数 :DI=(増加)ー(減少)
 業況(総合判断):DI=(好転)ー(悪化)

DIが0より大 ⇒ 景気上向き
 DIが0 ⇒ 景気横ばい
 DIが0より小 ⇒ 景気下向き

(総合判断のDIの目安)

DI 50%以上 DI 6～49% DI 5～-5%
 DI -6～-49% DI -50%以下

夏季の軽装の実施について

当所の夏季軽装（クールビズ）は、日本商工会議所の実施期間を参考に、下記のとおり実施します。

実施期間：令和5年5月1日（月）～10月31日（火）

（事務連絡）

2023年4月24日

各地商工会議所 御中

日本商工会議所

夏季の軽装（クールビズ）の実施について

当所では、例年、節電・省エネの観点から、夏季の軽装（クールビズ）を実施しています。今年度は下記のとおり実施いたしますので、ご案内いたします。

記

1. 実施期間

2023年5月1日（月）～2023年10月31日（火）

2. 内容

ノーネクタイ・ノージャケットの軽装でも差し支えないものとします。

各地商工会議所におかれましては、地域性や気温・室温等を踏まえ、対応をご判断ください。

以上

商工会議所共済・福祉制度キャンペーン実施要項
(BWC 福祉制度キャンペーン Part1・愛知県統一キャンペーン)

蒲 郡 商 工 会 議 所

- 1.実施期間：5月1日（月）～6月30日（金）
- 2.目 標：①BWC 福祉制度キャンペーン目標保険料額（8,020 千円）の達成 ※15 回連続達成
 ②愛知県統一キャンペーン目標保険料額（9,630 千円）の達成
 ③BWC キャンペーンの部門上位（上位9 商工会議所）入賞 ※4 回連続入賞
- 3.実施内容：①キャンペーン実施のお知らせ作成・配付並びに会報、メルマガ等に記事を掲載
 ②キャンペーン進発式の開催
 ・日 時：令和5 年 4 月 25 日（火）9:30～
 ・場 所：3F ラウンジロビー
 ③キャンペーン帯同訪問打合せ会
 ・日 時：令和5 年 4 月 25 日（火）9:50～
 ・場 所：特別会議室 2
 ④本所役職員の帯同訪問の実施
 ・アクサ生命保険(株)豊橋営業所長は、推進員の進捗状況を把握の上、帯同訪問名簿を作成し商工会議所に対し帯同を依頼
 ・帯同訪問事業所の内容を把握している本所役職員（管理職）が帯同訪問し加入勧奨を実施
 ⑤キャンペーン期間中の加入者への還元
 ・加入者全員に粗品進呈（スタンプ台 or シャープ+ボールペン）
 ⑥進捗状況速報配信
 ・適宜進捗状況を取りまとめ情報共有を図る
 ⑦目標達成慰労会の開催
 ・2.目標①BWC 福祉制度キャンペーン目標保険料額（8,020 千円）を達成した場合は、慰労会を開催
 ・2.目標③BWC キャンペーンの部門上位（上位9 商工会議所）入賞した場合は、上記に加え記念品を贈呈する。
- 4.主な表彰：①ベストウイズクラブ表彰
 基準保険料達成率部門表彰
 ②愛知県下統一キャンペーン表彰
 BWC グロス部門第一位表彰、達成商工会議所表彰、アクサ推進員表彰
 ③アクサ生命表彰
 基準保険料達成率部門表彰（会報広告費）、健康経営表彰

令和5年度 納涼花火大会のウッドデッキの活用について

令和5年5月22日

令和5年度の納涼花火大会は、昨年同様に、2階及び3階共に蒲郡クラシックホテル主催にて開催する運びとなりました。

開催日：令和5年7月30日（日） 午後7時30分～9時00分（予定）

<開催要項>

①会場（席数は予定数です）

2階ウッドデッキ … 約70席

3階ウッドデッキ … 約50席

（なお、2階一部に椅子席エリアを作る予定です）

テーブル（幅180cm）設置、椅子に着座 ※1テーブルに対して2席又は3席

②飲食

お弁当＋フリードリンク

③料金

未定

④申込方法

6／1以降に「蒲郡クラシックホテル」のHPに申込専用ページを開設予定

事務連絡
令和5年4月14日

各〔都道府県
保健所設置市
特別区〕衛生主管部（局）御中

厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策推進本部

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付け変更後の
療養期間の考え方等について
(令和5年5月8日以降の取扱いに関する事前の情報提供)

平素より、新型コロナウイルス感染症対策に御尽力、御協力を賜り、誠にありがとうございます。

新型コロナウイルス感染症については、現在、感染症法に基づき、一定期間の自宅療養（外出自粛）を求めています。新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけの変更後は、感染症法に基づき、行政が患者に対し、外出自粛を要請することはなくなり、外出を控えるかどうかは、季節性インフルエンザと同様に、個人の判断に委ねられることになることから、その判断に資する情報（位置づけ変更後のQ&A、新たな分析結果、諸外国の事例）を別紙のとおりお示しします。

令和5年4月5日の厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策アドバイザリーボードに提出された新たな分析結果を踏まえると、発症後3日間は感染性のウイルス排出量が非常に多く、5日間経過後は大きく減少することから、特に発症後5日間は他人に感染させるリスクが高いことに注意が必要です。

位置付け変更後は、政府として一律に外出自粛を要請するものではありませんが、個人や事業者の判断に資するよう、この分析結果や諸外国の事例を踏まえ、発症後5日を経過し、かつ、症状軽快から24時間経過するまでの間は外出を控えていただくことを推奨するとともに、その後も10日間が経過するまでは、マスク着用やハイリスク者との接触は控えていただくことを推奨することを情報提供します。

また、位置づけ変更後は、保健所から新型コロナ患者の「濃厚接触者」として特定されることはありません。また、「濃厚接触者」として法律に基づく外出自粛は求められません。

つきましては、本内容について御了知の上、関係各所へ周知の程、お願い申し上げます。なお、お示しした考え方は、本年5月8日に新型コロナウイルス感染

症の感染症法上の位置付けの変更が行われることを前提とした取扱いであり、個人の療養や事業者の取組みに当たって参考となるよう、事前に情報提供を行うものです。本取扱いは、同日の前に改めて、予定どおり位置付けの変更を行うかの確認を行った後に確定するものであることを申し添えます。また、文部科学省において、学校で新型コロナに罹患した児童等について、学校保健安全法に基づく出席停止期間について検討していることを申し添えます。

（参考１）療養期間に関する現行の取扱い

- ・新型コロナウイルス感染症の患者に対する療養解除基準について（厚生労働省ウェブサイト）

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000164708_00001.html

（参考２）患者のウイルス排出量に関する分析結果

- ・オミクロン系統感染者鼻咽頭検体中の感染性ウイルスの定量（令和５年４月５日 第１２０回厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策アドバイザリーボード専門家提出資料）

<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/001084525.pdf>

感染症法上の位置づけ変更後の療養に関するQ&A①

5月8日以降の取扱

Q 1 : 新型コロナウイルス感染症は、他の人にうつすリスクはどれくらいありますか？

新型コロナウイルス感染症では、鼻やのどからのウイルスの排出期間の長さに個人差がありますが、**発症 2 日前から発症後 7 ～ 1 0 日間は感染性のウイルスを排出している**といわれています（参考 1）。

発症後 3 日間は、感染性のウイルスの平均的な排出量が非常に多く、5 日間経過後は大きく減少することから、**特に発症後 5 日間は他人に感染させるリスクが高いことに注意**してください（参考 2）。

また、排出されるウイルス量は発熱やせきなどの症状が軽快するとともに減少しますが、症状軽快後も一定期間ウイルスを排出するといわれています。

参考 1 国立感染症研究所のデータによれば、感染力のあるウイルスを排出する患者の割合は、症状が続いている患者も含め、発症日を 0 日目として 8 日目（7 日間経過後）で 1 5 % 程度、11 日目（10 日間経過後）で 4 % 程度となります。

参考 2 国立感染症研究所のデータによれば、感染力のあるウイルスを排出する患者について、発症日を 0 日目として 3 日間程度は平均的に高いウイルス量となっていますが、4 日目（3 日間経過後）から 6 日目（5 日間経過後）にかけて大きく減少し、ウイルスの検出限界に近づきます（6 日目（5 日間経過後）前後のウイルス排出量は発症日の 2 0 分の 1 ～ 5 0 分の 1）。一般に、ウイルス排出量が下がる、他の人にうつしにくくなると言われています。

Q2：新型コロナウイルス感染症にかかったら、どのくらいの期間外出を控えればよいのでしょうか？

令和5年5月8日以降、新型コロナ患者は、法律に基づく外出自粛は求められません。外出を控えるかどうかは、個人の判断に委ねられます。その際、以下の情報を参考にしてください。

周囲の方や事業者におかれても、個人の主体的な判断が尊重されるよう、ご配慮をお願いします。

各医療機関や高齢者施設等においては、以下の情報を参考に、新型コロナウイルスに罹患した従事者の就業制限を考慮してください。なお、高齢者施設等については、重症化リスクを有する高齢者が多く生活することも考慮してください。

また、感染が大きく拡大している場合には、一時的により強いお願いを行うことがあります。

(1) 外出を控えることが推奨される期間

- ・特に発症後5日間が他人に感染させるリスクが高いことから、発症日を0日目（※1）として

5日間は外出を控えること（※2）、

かつ、

- ・5日目に症状が続いていた場合は、熱が下がり、痰や喉の痛みなどの**症状が軽快して**

24時間程度が経過するまでは、外出を控え様子を見ること

が推奨されます。症状が重い場合は、医師に相談してください。

（※1）無症状の場合は検体採取日を0日目とします。

（※2）こうした期間にやむを得ず外出する場合でも、症状がないことを確認し、マスク着用等を徹底してください。

(2) 周りの方への配慮

10日間が経過するまでは、ウイルス排出の可能性があることから、不織布マスクを着用したり、高齢者等ハイリスク者と接触は控える等、周りの方へうつさないよう配慮しましょう。発症後10日を過ぎても咳やくしゃみ等の症状が続いている場合には、マスクの着用など咳エチケットを心がけましょう。

※ 学校における取扱いについては、²⁰文部科学省においてパブリックコメントを実施予定。

Q3：5月8日以降の「濃厚接触者」の取扱はどのようなになりますか？

令和5年5月8日以降は、5類感染症に移行することから、一般に保健所から新型コロナ患者の「濃厚接触者」として特定されることはありません。また、「濃厚接触者」として法律に基づく外出自粛は求められません。

Q4：家族が新型コロナウイルス感染症にかかったら、どうしたらよいですか？

ご家族、同居されている方が新型コロナウイルス感染症にかかったら、可能であれば部屋を分け、感染されたご家族のお世話はできるだけ限られた方で行うことなどに注意してください。

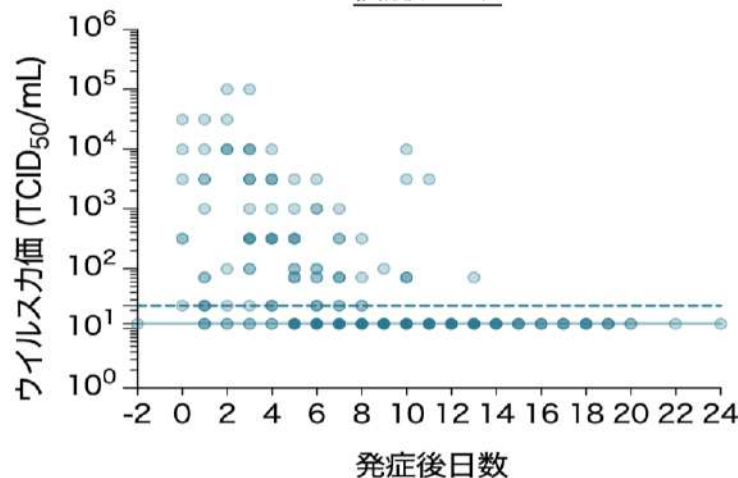
その上で、外出する場合は、新型コロナにかかった方の発症日を0日として、特に5日間はお自身の体調に注意してください。7日目までは発症する可能性があります。こうした間は、手洗い等の手指衛生や換気等の基本的感染対策のほか、不織布マスクの着用や高齢者等ハイリスク者と接触を控える等の配慮をしましょう。もし症状が見られた場合には、Q2をご覧ください。

参考 1 第120回厚生労働省新型コロナウイルス感染症対策 アドバイザリーボード専門家提出資料（令和5年4月5日）

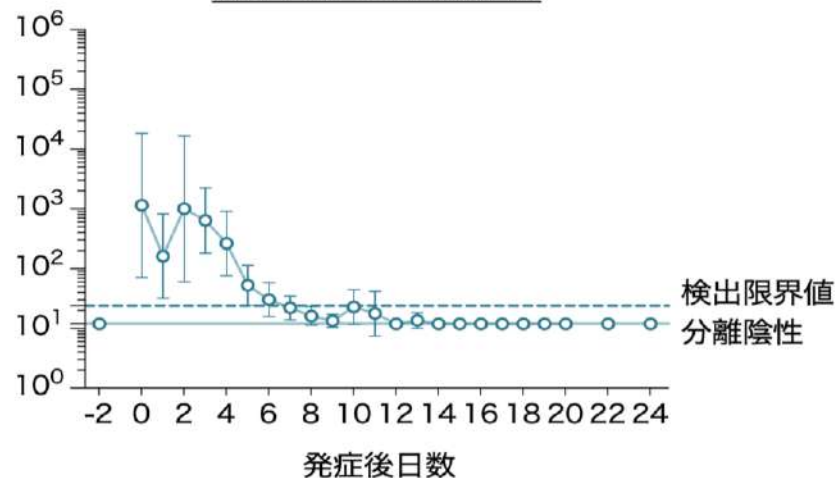


オミクロン系統感染者のRT-qPCR陽性検体における鼻咽頭検体中の感染性ウイルスの定量

個別データ



幾何平均±95%信頼区間



発症後日数	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
検体数	1	0	6	14	9	18	15	22	26	29	20	18	26	14
幾何平均	12.0	NA	1156.8	163.1	1009.9	642.1	262.9	53.0	30.6	22.1	16.6	13.5	23.7	17.9
95%信頼区間	NA, NA	NA, NA	72.0, 18577.9	32.4, 821.8	60.4, 16877.6	183.5, 2246.6	76.2, 907.0	24.5, 114.6	16.0, 58.4	14.0, 35.0	11.3, 24.3	10.5, 17.3	11.8, 47.4	7.6, 42.2

目的：オミクロン系統感染者から採取されたウイルス分離試験陽性の鼻咽頭スワブ検体中の感染性ウイルスを定量するために、ウイルス力価（感染性ウイルス量）を測定した。

材料：感染症法第15条第2項の規定に基づき2021年11月29日から2022年1月13日までに実施されたオミクロンBA.1系統感染者を対象とした積極的疫学調査の残余検体のうち、オミクロンBA.1系統感染有症状者85症例から得られたRT-qPCR陽性の鼻咽頭スワブ検体（合計277検体）※無症状者は含まない。

方法：被験検体の希釈系列を作製し、VeroE6/TMPRSS2細胞に接種し5日間培養後、CPEを指標として検体中のウイルス力価を測定した。ウイルス力価の計算はKarBerの式によってTCID₅₀/mLとして算出した。検出限界値は24 TCID₅₀/mL(点線)でウイルス分離陰性の検体は12 TCID₅₀/mL(実線)とした。発症後日数毎の個別データと幾何平均と95%信頼区間を示した。

結果：発症後から幾何平均ウイルス力価の減少傾向が認められた。発症後7日には、幾何平均ウイルス力価が検出限界値を下回り、それ以降、幾何平均ウイルス力価が検出限界値を上回することはなかった。

考察：RT-qPCR陽性であった鼻咽頭検体において、発症後、経時的に感染性ウイルス量が減少していることが示唆された。

制限：本検討ではRT-qPCR陰性であった検体を含んでおらず、感染性ウイルスを排出している者の割合については評価していない。また、今回の検体は全てBA.1感染者から採取された検体であり、他の変異株感染者等で同様の結果であるかどうかは不明である。ワクチン接種者と未接種者、過去の感染履歴がある者など免疫履歴が異なる者を区別しておらず、これらが結果に影響を与える可能性を否定できない。発症後日数の経過した検体は観察期間の長い症例のみから採取されており、有症状期間が長い症例に偏っている可能性があり、これらが結果に影響を与える可能性を否定できない。

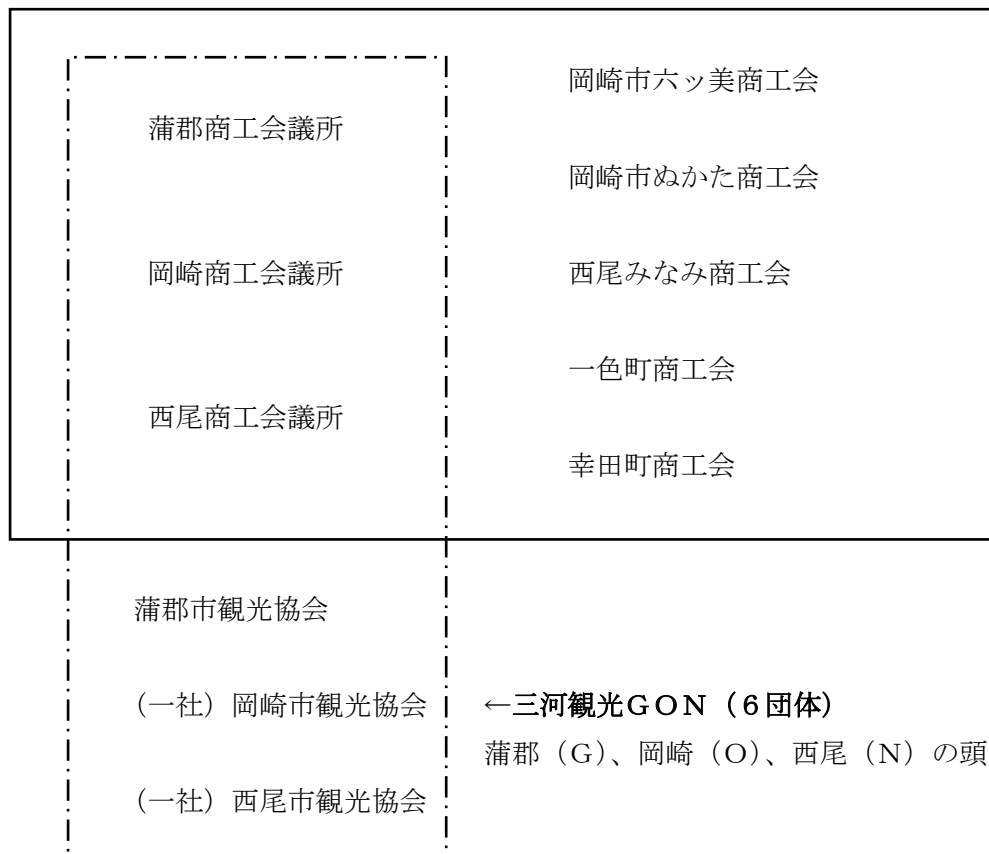
参考2 諸外国の状況（新型コロナウイルス感染症の療養期間）

国名	施策内容
米 国	- 無症状者： 5日間の隔離を推奨 - 有症状者： 5日間が経過し、解熱剤の服用なく24時間の解熱を得られるまで隔離を推奨（症状改善傾向にない場合は隔離を継続） 10日間は屋内のマスク着用等を推奨。 （出典）CDCホームページ（https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/your-health/isolation.html）
英 国	18歳未満は3日間、18歳以上は5日間の隔離を推奨 10日間はハイリスク者との接触を避けることを推奨 （出典）NHSホームページ（https://www.nhs.uk/conditions/covid-19/covid-19-symptoms-and-what-to-do/）
台 湾	待機期間は設けられていないが、抗原検査で陰性になるまで、または発症（無症状の場合は検査）から10日間を自主健康観察期間として、症状がある場合は不要不急の外出を避け、自宅待機を推奨 （出典）台湾CDCホームページ （https://www.cdc.gov.tw/En/Category/ListContent/tov1jahKUv8RGSbvmzLwFg?uaid=WSZT7bbeEkFGIR2km4-wAQ）
シンガポール	待機期間は設けられていないが、軽症者には症状がある間の自宅待機を推奨 （出典）保健省ホームページ（https://www.moh.gov.sg/covid-19）
フランス	待機期間は設けられていないが、感染予防としてマスク着用やテレワーク等を推奨 （出典）政府ホームページ（https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15610?lang=en）
韓 国	- 隔離義務あり（違反した場合には罰則の対象） - 隔離期間を7日間から5日間に短縮する予定（※） ※さらに、今後、感染症分類の引き下げも予定しており、その際、5日の期間は維持しつつ、従来の「隔離義務」から「勧告」に変更する予定 （出典）政府ホームページ （https://ncov.kdca.go.kr/tcmBoardView.do?gubun=BDJ&brdId=3&brdGubun=31&dataGubun=&ncvContSeq=7221&board_id=312&contSeq=7221#）
ニュージーランド	7日間の隔離義務あり （出典）政府ホームページ（https://covid19.govt.nz/testing-and-isolation/if-you-have-covid-19/）

令和 4 年度 三河観光 G O N 事業報告

三河中央エリア経済会議と三河観光 G O N について

三河中央エリア経済会議（8 団体）



三河観光 G O N

三河中央エリア経済会議の観光部門の実行組織として、平成 2 6 年 4 月設置。当エリア内の観光情報の共有、発信、及び交流人口の増加、経済活動の活性化を図るための活動を行う。 ※事務局は 3 商工会議所の持ち回り。

<事業実績>

- ①平成 2 8 年度 新東名高速開通記念「みかわであそぼう！スタンプラリー」
- ②平成 2 9 年度 みかわであそぼう！ぐるっとプチ旅
- ③平成 3 0 年度 みかわであそぼう！ご当地グルメラリー
- ④令和 元年度 みかわでたべよう ご当地グルメラリー
- ⑤令和 4 年度 どうする御食事 家康公グルメデジタルスタンプラリー

1. 定例会議、広報事業

(1) 定例会議の開催

令和4年度の開催状況：計10回

(2) 3商工会議所会報への観光情報記事の掲載

5月、7月、9月、11月、令和5年1月の全5回

2. 観光施策事業「家康公グルメデジタルスタンプラリー」の実施

(1) 事業目的

蒲郡市、岡崎市、西尾市の3地域の交流促進による交流人口の増加、地域経済活性化を図るために、広域観光連携事業を行う。

(2) 実施期間（3ヶ月間）

令和4年10月1日（土）～12月31日（土）

※第2弾として、クーポン事業を令和5年1月21日（土）～5月31日（水）の期間で開催

(3) 参加店舗

45店舗（蒲郡・岡崎・西尾の各エリア15店舗）

(4) 実施内容

蒲郡・岡崎・西尾の家康公グルメを食べ、各エリア1店舗、合計3店舗のスタンプをデジタル上で集めて応募し、抽選で3市の特産品、旅館利用券や大河ドラマ館入場券などが当たるスタンプラリーを実施。デジタルスタンプラリーは初の取り組みである。

※家康公グルメ・・家康に因んだメニュー（武将や家紋をイメージしたメニュー可）

八丁味噌、魚、甘味等家康が食したと考えられる食材の提供

家康の粗食（その土地の旬のものを食す＝ご当地グルメ）提供



(5) 広報活動

●第1弾

【制作物関係】

- ・チラシ、ポスター制作、配布
- ・公式WEBサイト
- ・GON関係団体 サイトリンク付きバナーの制作、掲載

【新聞掲載】

- ・中日新聞、東海日日新聞、東海愛知新聞、蒲郡新聞、愛三時報、会議所ニュース、岡崎ホームニュース

【広告掲載】

- ・エフエム EGAO EGAO LIFE 広告掲載
- ・Mikawa de 遊び100 広告掲載

【HP 掲載】

- ・GON関係団体のホームページに掲載

【SNS】

- ・三河観光 GON インスタグラム（フォロワー数814人：2/16時点）による情報発信/広告 ※ショート動画で発信
- ・エフエム EGAO 公式LINE 友だち2,996人（2/16時点）、暮らしの学校 公式LINE 友だち数約5,000人（2/16時点）へ情報配信

【メディア出演】

- ・エフエム EGAO のラジオ番組へ出演し、情報発信



※ショート動画の例

●第2弾

【制作物関係】

- ・ポスター制作、配布

【SNS】

- ・公式Instagramによる投稿/広告
- ・エフエム EGAO 公式LINE 友だち2,996人（2/16時点）、暮らしの学校 公式LINE 友だち数約5,000人（2/16時点）へ情報配信

広報活動動向

日付・期間	内容
第1弾広報活動	
9月6日	蒲郡商工会議所プレスリリース
9月7日	東海日日新聞記事掲載
9月末～12月31日	第1弾ポスター・チラシ設置(参加45店舗)
9月26日	エフエム EGAO・暮らしの学校 LINE 友だち向け情報発信
9月29日	東愛知新聞記事掲載
9月30日	エフエム EGAO 事務局ラジオ出演
9月末～12月末	第1弾インスタグラム広告
9月号会報	蒲郡・岡崎・西尾商工会議所会報記事掲載
9月末～12月上旬	インスタグラムによる情報配信
10月1日～12月24日	MIKAWA de 遊び100 冊子広告掲載
10月1日	中日新聞記事掲載
10月1日～12月31日	日本スタンプラリー協会 広告投稿
10月上旬～12月下旬	GON 6団体のHPで告知、バナー掲載
10月上旬～12月下旬	エフエム EGAO 2022年秋号に広告掲載
10月15日	高浜鬼みち祭り チラシ配布
10月25日	東三河広域観光協議会全体ワーキング チラシ配布
11月号会報	蒲郡・岡崎・西尾商工会議所会報記事掲載
11月12日	WRC ラリージャパン チラシ配布
11月20日	サムライ・ニンジャフェスティバル チラシ配布
11月26日, 27日	モリコロパーク 市町村フェア チラシ配布
12月3日, 4日	プレ葉ウォーク浜北 観光PR チラシ配布
12月下旬	参加者のメーリングリストで応募を促すメールを一斉送信
第2弾広報活動	
1月上旬～	第2弾ポスター設置(参加38店舗)
1月上旬～	GON 6団体のHPで告知、バナー掲載
1月号会報	蒲郡・岡崎・西尾商工会議所会報記事掲載
1月9日～3月31日	第2弾インスタグラム広告
1月13日	インスタグラム第2弾告知投稿
1月23日	愛三時報掲載
2月9日	蒲郡商工会議所 第2弾プレスリリース

○その他

岡崎市観光協会：GON グルメラリーページ PV 5,706

岡崎おでかけナビ Twitter：

9/30 いいね 120、リツイート 44、閲覧数 7,043

10/ 9 いいね 40、リツイート 10、閲覧数 3,342

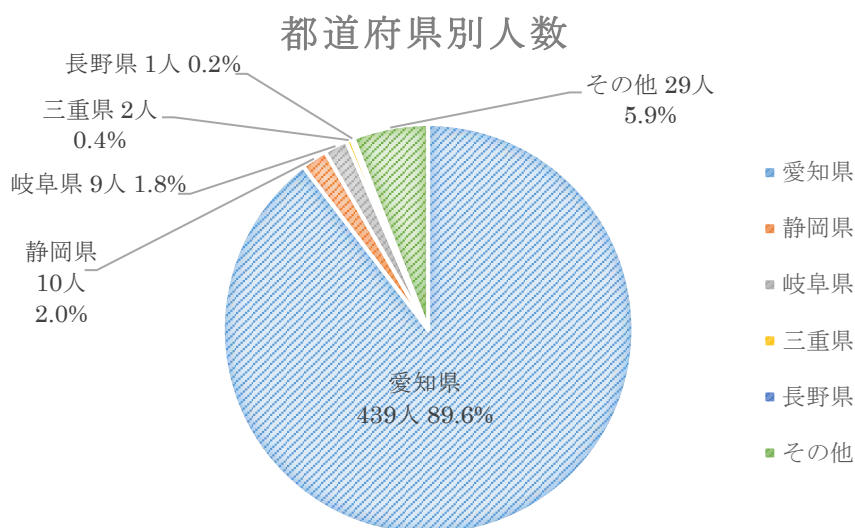
10/31 いいね 38、リツイート 7、閲覧数 4,348

11/14 いいね 96、リツイート 35、閲覧数 8,408

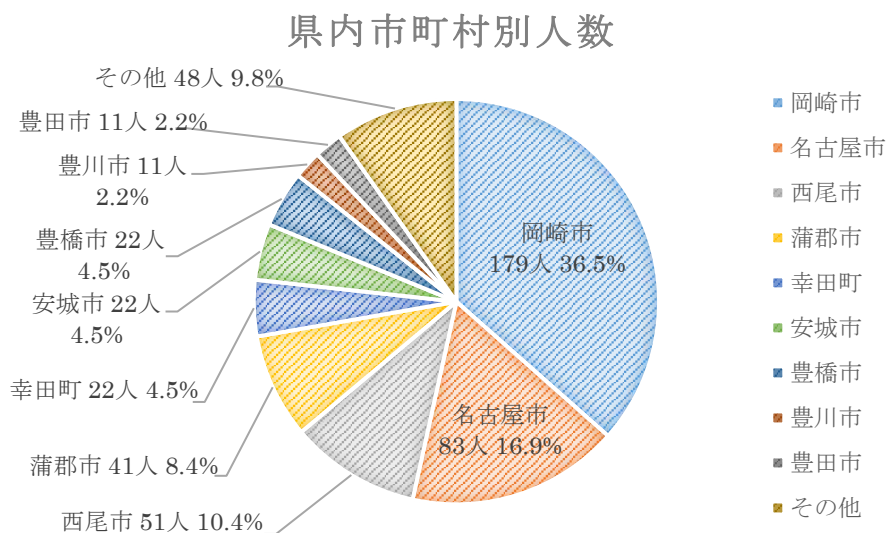
12/ 4 いいね 98、リツイート 39、閲覧数 12,261

(6) 集計結果と考察

- ・集計は参加者 **490名**を対象



都道府県別の割合では愛知県が 9 割を占めている。静岡県からの参加者はグルメラリーのテーマである「家康公」からの影響だと予測できる。
近隣の三重県、岐阜県からも、ごくわずかだが参加者がいることが分かる。



家康ゆかりの地である岡崎市の参加者の割合が約4割を占める結果となった。次いで、名古屋市の割合が多く、コロナ禍によるマイクロツーリズムの集客が影響していると考えられる。安城市からの参加者はエフエム EGA0 の販促効果と推測できる。

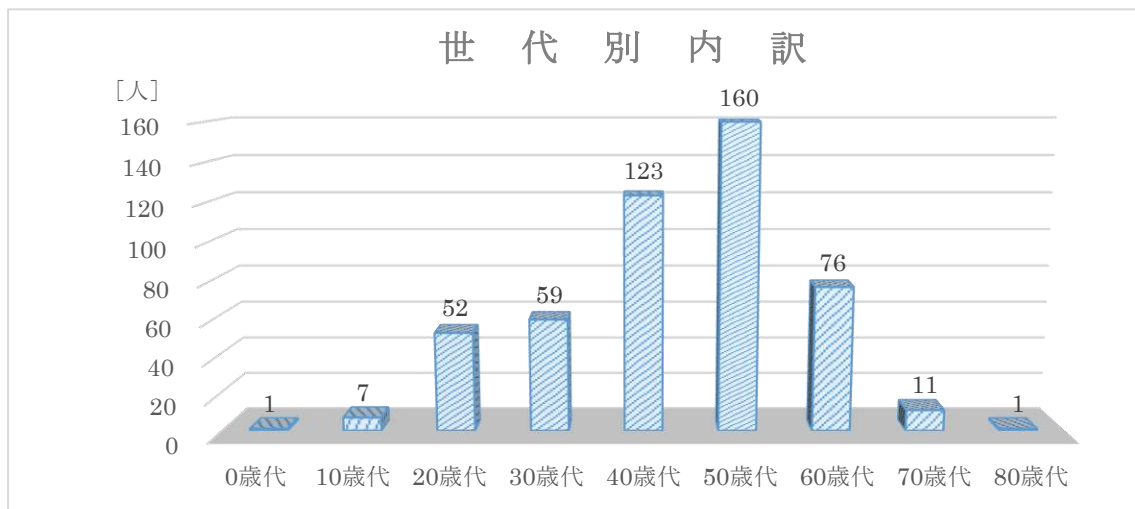
参加性別

女 性	331 人	67.6%
男 性	157 人	32%
その他	2 人	0.4%

女性の割合が約7割を占めていることがわかった。令和元年度に実施したグルメラリーと比較し、圧倒的に女性の割合が増加した。

グルメの内容にスイーツが新たに追加されたことや、Instagramでの情報発信、エフエム EGA0・暮らしの学校の生徒への発信が効果的だったと考察できる。

参加年代別

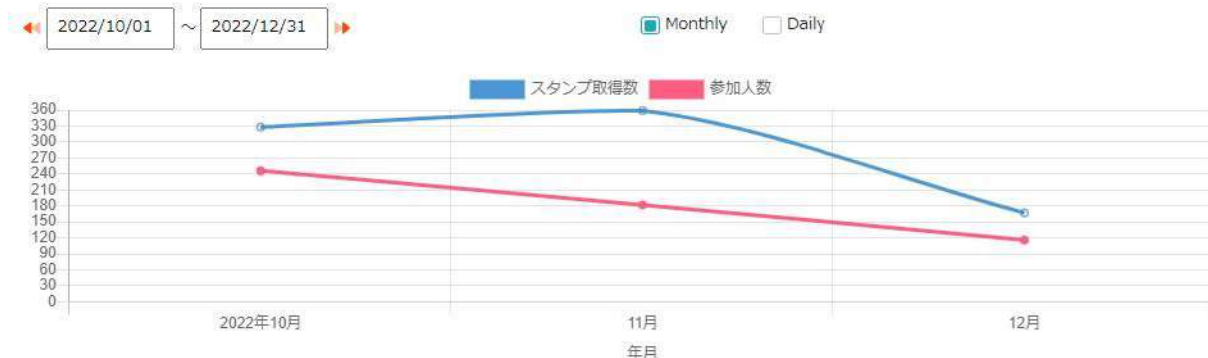


40代・50代の参加者が全体の6割を占める結果となった。事業のメインターゲット層としては、40代～60代が中心だと考えられる。スマートフォンを使いこなせる年代であること、ある程度時間や金銭的に余裕のある年齢層にマッチしたと考えられる。スタンプラリーのデジタル化やInstagramによるショート動画の発信の効果として、若年層の参加者の数字が前回と比較し、上がっている。

スタンプ取得数について

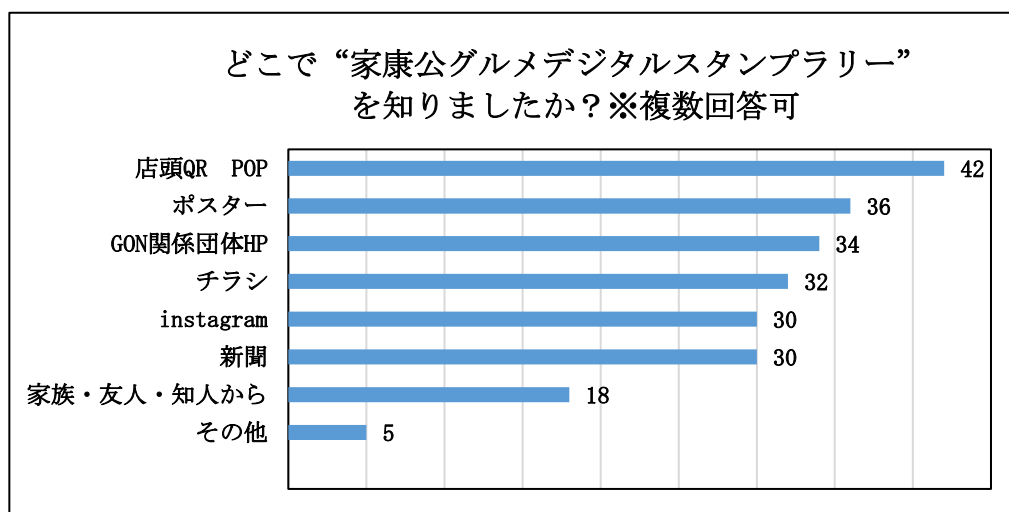


スタンプ取得数と参加者人数



スタンプの平均取得数は1～2個程度だと考えられる。3市を周らなければ、応募をしても無効になってしまう為、応募者数に比べ、参加者数が大幅に多いということは、スタンプは取得できても応募基準に満たなかったからだと考えられる。だが、興味本位でもグルメラリーに参加してもらえたことで、経済効果は生まれたと感じる。

グルメラリー開始月の10月は参加者数、スタンプ取得数ともに高い数値が出ているが、月日が経つにつれ、下降傾向にある。つまり、開始前の広報宣伝が重要となってくる。



その他の内訳：ラジオ放送、ホテルのホームページ、宿泊したホテル、Twitter、会社等

アンケート結果より、店頭QRコードがきっかけとなった参加者が一番多くの割合を占めた。次いでポスターやチラシの紙媒体からの情報も有益といえる。
新聞記事からの情報はメインターゲットとなっている年齢層への影響が大きい為、記者発表の機会を大事にしていきたい。
Instagramでのショート動画の配信数は平均3,000回～4,000回と多くの回数が再生されている為、今後も活用していくべきだと考える。

(7) 参加者からの声 好きなところや期待すること、要望等

【GON（蒲郡・岡崎・西尾）・グルメラリー事業に関する声】

- ・それぞれ有名な美味しいものがあるイメージです。海鮮、八丁味噌、お茶等々。
これを活かしたイベント。これからも楽しみながら参加できるものを期待します。
(岡崎市・50代・女性)
 - ・新たな観光スポットやグルメを知る良い機会にしたいです。(岡崎市・50代・女性)
 - ・どちらの地域も行きやすいので、SNS等で情報をあげて頂きたいです。
(幸田町・50代・女性)
 - ・お店をもっともっと増やして貰えれば広く楽しみながらお店を回れたのにとおもいます。
もう少し簡単にWebでやれたらなあ (蒲郡市・70代・男性)
 - ・海有り山有り自然が豊富 現存する史跡、名所を楽しく回れる企画をお願いします
(豊田市・40代・男性)
 - ・知らなかったお店に行けて良かった。(豊橋市・50代・女性)
 - ・それぞれに魅力的な特産品があるので、それを楽しめるイベントを引き続き企画していた
だけだと嬉しいです。(豊橋市・50代・男性)
 - ・近場で知らない事沢山あるのでいろんな形で盛り上げて欲しいと思います。
(豊橋市・50代・女性)
 - ・日帰りドライブに、丁度良い場所です。今回の様な企画を続けて頂きたいです。
(半田市・60代・男性)
 - ・今回のキャンペーンのような西尾蒲郡岡崎で共通のイベントがあると楽しみが広が
ります。(西尾市・40代・女性)
 - ・観光資源に恵まれており、上手く活用して発展させていく仕組みや地元企業や産業が活
発化していくように各市町村、商工会に体制づくりを期待しています。
(岡崎市・40代・女性)
- 【大河ドラマ関係の声】
- ・家康公ゆかりの地を全国に広めて、多くの人に観光してもらいたいです。
(岡崎市・60代・女性)
 - ・大河ドラマと盛り上げて行ってほしいです。(岡崎市・30代・男性)
 - ・地方都市だけど徳川家康の出身地という大きな目玉のある街、食べ物も美味しいのでどん
どんアピールしてほしい。(岡崎市・40代・女性)
 - ・観光する所が多い。家康に係るイベント開催。グルメイベントの開催。
ゆるキャラ集合!! (刈谷市・50代・女性)
 - ・岡崎市は比較的回りがやすく楽しめましたが、蒲郡や西尾は回りにくかったのももう少し
家康公に絡めた場所などでスタンプができるといいなあと思いました。
たくさんの方がスタンプラリーしてくれたらいいなあ。(岡崎市・40代・女性)

(8) 参加店アンケート 実施結果 回答率 56% (25 店舗/45 店舗)
参加店舗向けに、今年度の事業に関して任意でアンケート調査を実施した。

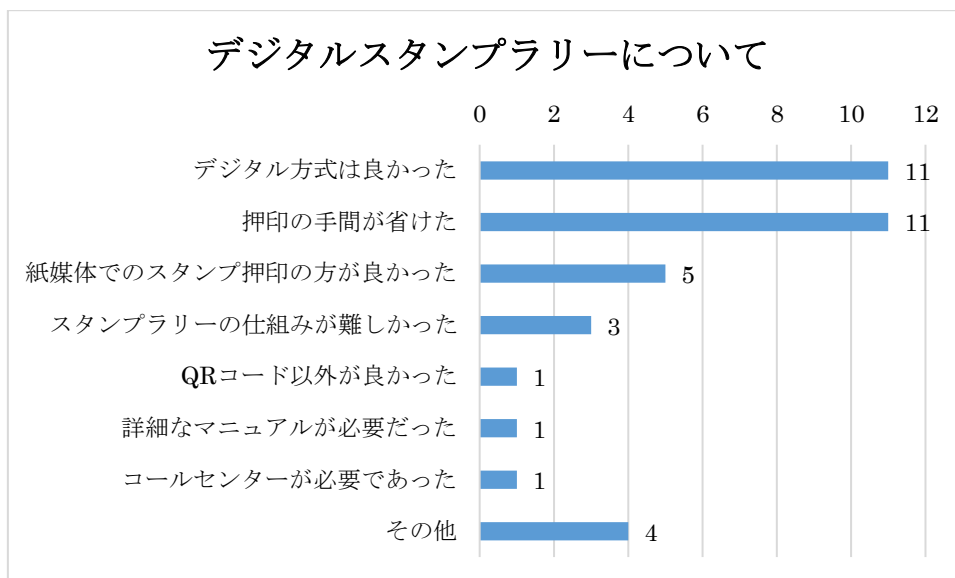
設問 1. 今回の事業を通して「新規」のお客様は増えましたか？

① 増えた	② 変化なし
12 票	13 票
48%	52%

設問 2. 次回も参加したいですか？

① 参加したい	② 内容によっては参加したい	③ 参加しない
15 票	10 票	0 票
60%	40%	0%

設問 3. デジタルスタンプラリーの感想を教えてください。※複数回答可



その他の内訳・・・

- ・スタッフにとってデジタル方式は特に問題はなかったのですがお客様で不慣れな方は面倒だとスタンプをあきらめる方が居た。
- ・デジタル操作ができない年配の方もいるので、紙媒体も使えると良かった。
- ・登録の仕方が分からないお客様の対応に時間がかかってしまった。
- ・シニア層顧客の多い当店には、紙媒体の方が合っている。QR コードだとお客様はスマホ操作が分からず、手伝ってあげる時間を費やした。押印の方が手間は省ける。
- ・顧客がシニア層の為、紙媒体を希望する。
- ・説明書がないとやりとりできない（お客様とコミュニケーションしづらい）

（９）参加店からの声

- ・ 次回は弊社へ来店しやすいメニューを考案したいと思います。
- ・ 以前より参加人数は少なく感じた。スタンプ３つでも、『１市につき１店、３市まわらないといけない』のはハードルが高いように感じる。『３市内の参加店ならどこでも OK』の方が参加率としては良くなると思う。
- ・ 新しい取り組みでワクワクしました。こういう機会がつづくといいなと期待します。
- ・ 岡崎からアクセスしにくい、導線がないので西尾へ足が向かないのかなと感じました。岡崎城等でイベント出展できると良い。西尾がもっと家康絡みのアピールをすると西尾まで来てくれるかなと思う。周遊モデルコースや案内しやすい情報を提供してくれると PR しやすい。
- ・ テレビ、ラジオ等メディアとのタイアップによるさらなる盛り上がり期待。SNS の時代になったといえども、まだまだテレビの影響力は大きい。
- ・ 紙媒体で行う場合、ご朱印帳のように集める価値のあると思えるようなデザイン、絵柄で実施すべきだと思います（蒲郡市や岡崎市のロゴマークをハンコでもらってもありがたいみはありませんが、蒲郡 八百富神社 三河観光 GON 限定オリジナル御朱印となれば集めたくなる人もいます）
チェックインには紙媒体・QR とともにレシート画像の添付が望ましい（来店は４人、チェックインも４人、買い物は１人ということもあるため）
- ・ 現状、実績がありませんでしたので、今後の課題とします。
- ・ スタンプラリーの説明を明確に分かり易いものにしてほしい。（図を用いるなど）

アンケート結果より、デジタル方式により店舗の負担を軽減できたとの意見が多くあった一方、お客様の年齢層によっては説明に時間がかかり負担増になったとの意見もあった。また、ターゲット層を若年層から５０代と捉えていたが、高齢者もスマートフォンを活用することを把握できた。全顧客層への対応は困難であるが、紙とデジタルの併用や、ユーザー登録からスタンプ取得までの解りやすいマニュアルを事前に制作するなど、顧客拡大への施策を実施できればと考えている。

また、次回は参加したいかの問いに、「参加したい」「内容によっては参加したい」との回答のみで、「参加しない」との意見が無かったことは当事業への理解が得られたと考える。内容によっては参加したいとの意見が４０％あることから、次回開催に向けてはテーマや内容を精査すべきとの課題も抽出された。

(10) 参加店別の取得スタンプ数及び観光消費額（参考値）

・GON（蒲郡・岡崎・蒲郡）合計スタンプ押印数 892 回と掲載料理単価を乗じて算出。

蒲郡計	¥471, 712
岡崎計	¥535, 216
西尾計	¥338, 029
3 市合計	¥1, 344, 957

(11) 『家康公グルメデジタルスタンプラリー』抽選会報告

1. 景品について

景品一覧（表 1）を参照

※予算の関係上、大河ドラマ館（のみ）ペアチケットを 16 名分追加し、参加者全員が当選となった。

2. 抽選会について

デジタルでの応募者情報を得られた為、エクセルデータのランダム関数によって公正な抽選を行った。

抽選の結果、当選した全員に景品を 1 月下旬に発送し、完了した。

景品一覧（表 1）

【蒲郡地区】景品	個数
ホテル明山荘 利用券	1
蒲郡クラシックホテル ペア食事券（ランチ）	1
ラグーナテンボス ペアパスポート （入園＋アトラクション）	1
是蔵 えびせんべい 詰め合わせ	4
笹や 深海味ラーメン	4
竹本油脂 太白胡麻油・太香胡麻油 セット 蒲郡ラベル	3
（海鮮系）味のヤマスイ めひかり唐揚げ	3
（海鮮系）海鮮市場 タコ茹でキット＋めひかり	3
金トビ志賀 ガマゴリうどん	12
梅月園 六花 詰め合わせ	3
全体合計	35

【岡崎地区】景品	個数
八丁味噌（まるや、カクキュー単価を合算）	3
えごまオイルギフト（太田油脂）	3
おかざきカレーパン 8本セット（サンクレール）	3
家康公乾麺 つゆ付き（大正庵釜春）	3
岡崎おうはん・おうはんだレ セット（太田商店ほか）	3
家康いくさ飯×2 餃子（味の集会場 魚信）	3
かりんとう（中田屋）	15
デラウェアワイン「千姫」 巨峰ワイン「元康」	3
大河ドラマ館のみペアチケット	16
大河ドラマ館・岡崎城 ペアチケット	5
合計	57

西尾地区【景品】	個数
三河淡水魚株式会社 三水亭セット	3
抹茶アイスクリーム 6個	3
抹茶バームクーヘン	5
抹茶ぷち水玉 3個	5
海鮮ギフトセット	3
茶めしうな釜の素 うなぎ、碾茶、米、だし、野菜の炊き込みご飯セット	3
和ラテ抹茶プレミアム	6
合計	28

(12) 事業成果

今年度はコロナ禍により、昨年、一昨年と事業を中止していた為、再開して初のグルメラリー事業となった。令和元年度までのグルメラリー事業とは方向性を変え、2023 年大河ドラマで岡崎市が舞台となることから、「家康公グルメ」をテーマとし、デジタル化の著しい世の中の風潮を踏まえ、「デジタルスタンプラリー」のシステムを導入した。

「家康公グルメ」と分かり易いテーマを掲げたことから、前回と比べ、参加店舗の応募は早く集まった。

デジタルスタンプラリーを導入したことにより、前回より紙媒体の制作部数を大幅に削減することができた。チラシやポスターの紙媒体は継続して制作を行ったが、WEB やInstagramでの発信を行うことにより、より幅広い年齢層の参加者の目に触れる機会をつくることができた。応募総数は、令和元年度に比べ減少する結果となった。コロナ禍での影響も考えられるが、デジタルスタンプラリーを導入し、オンライン上での情報発信が不足していたことが原因として考えられる。しかし、コロナ禍により打撃を受けた旅館や飲食店の利益に少しでも貢献できたと考えられる。本事業は前回同様、3 市の飲食店で食事をしてスタンプを貯め、応募できる仕組みとしたので、3 市へ足を運ぶ機会を創出することができた。また、デジタルの為、統計も取り易く、いつでも参加者の動向を確認できたことは大きなメリットだといえる。

広報については、公式 WEB サイトを新たに制作し、Instagram での動画投稿を活発にした。Instagram はフォロワー数が約 400 人増加した。ショート動画での投稿により、短い時間で多くの参加店舗を知ってもらえる機会となったと考えられる。チラシ・ポスターに関しては、QR コードを記載した為、スマートフォンで手軽に参加する導線を作ることが出来た。

参加者の声として、大河ドラマを絡めたポジティブな意見が多く、来年度の事業にも活かしたいと考えている。

参加店舗からは、デジタルスタンプラリーを導入したことにより、押印の負担を軽減することができたとの声が多かった為、デジタル化するメリットを見出すことが出来た。

(13) 今後の課題

デジタルスタンプラリーを導入し、便利さはあったものの、課題も抽出された。参加者から QR が読み取れなかったとの声があり、迅速に対応できなかったことや、参加店舗自体へ困ったときの対応マニュアル等の、手厚いケアが事務局として実行できなかった為、戸惑いの声を聞くことがあった。今後もデジタルスタンプラリーを継続する場合は、参加店舗へのこまめな連絡や、マニュアルの作成を行い、新しい対応策を検討する必要があると感じた。また、応募総数が以前よりも大幅に減少したことに関して、広報宣伝や情報発信の面で新たなコンテンツを考えていく必要がある。

3.収支決算について

令和4年度三河観光 GON 収支決算書

収入の部

(単位：円)

科 目	金 額	内 容
三河観光 GON 負担金	1,200,000	三河観光 GON6 団体 各 200,000 円×6 団体
三河中央エリア経済会議負担金	100,000	
グルメラリー参加費	135,000	グルメラリー参加店 各 3,000 円×45 店舗
前年度繰越金	0	
合計	1,435,000	

支出の部

(単位：円)

科 目	金 額	内 容
事業費	1,049,872	
システム構築及び広報費	730,000	デジタルシステム導入&チラシ・ポスター及びPR 費
賞品費用	319,872	景品購入費（店舗により送料含む）
販促費	286,000	
	55,000	Mikawa de 遊び 100 広告協賛費用
	71,500	第 1 弾グルメラリー事業 広告掲載料
	55,000	Instagram 委託費
	38,500	販促①第 1 弾チラシ増刷費
	11,000	販促②第 2 弾 LINE 広告掲載料
	55,000	販促②第 2 弾チラシ作成代（追加施策分）
その他費用	99,128	
送料	55,603	景品発送費
振込手数料	6,325	
雑費	12,990	第 1 弾チラシ・ポスター送料 5,070 円
		第 1 弾チラシ追加分送料 2,540 円
		第 1 弾卓上POP 送料 3,480 円
		各種請求書送料 420 円
		景品用封筒送料 740 円
		第 2 弾チラシ送料 740 円
事務費	24,210	会議室、お茶代等
予備費	0	
合計	1,435,000	

19 2022年(令和4年)10月1日(土曜日)
中

どうする御食事 家康グルメ巡り

蒲郡、岡崎、西尾 大河ちなみ

NHK大河ドラマ「どうする家康」が来年に放送されるのを前に、蒲郡、岡崎、西尾各市の飲食店を巡ってスタンプを集める催し「どうする御食事 家康グルメ・デジタルスタンプラリー」が一日から始まり、三市の参加店舗を巡り、スマートフォンを使っ

て三つの電子スタンプを集めると、抽選で特産品などが当たる。十一月末まで、「食」をテーマにドラマの舞台となる三河地方を盛り上げようと、三市の商工会議所、観光協会などが主催。和食や喫茶店、旅館など四十五店が参加し、家康をイメージした料理や家康が食べたと思われる八丁みそ、魚、甘味などのメニューを各店で用意する。参加者は専用サイトQRコードでエントリーした後、各店で用意するQRコードをスマホで読み取って電子スタンプを集める。三市の一店舗ずつ、計三つを集めて応募すると、旅館



遊んで食べてスタンプ集め

家康グルメのスタンプラリーを紹介する担当者（蒲郡商工会議所）

利用券や大河ドラマ館（岡崎市）のチケット、各市の特産品が抽選で約百人に当たる。一人三口まで応募可。蒲郡商議所の担当者は「魚や八丁みそ、抹茶など各市の食材を使った料理を楽しんでほしい」と話した。（西山輝一）

地域貢献へ寄付

明治安田生命、蒲郡市に明治安田生命（東京）は九月二十八日、地域貢献の一環で蒲郡市に三十一万円を寄付した。同社は「私の地元応援募金」を募集し、蒲郡市に寄付した。

私の地元応援募金

石井孝太郎氏から自筆寄付する。蒲郡市長・蒲郡市役所に贈る。

どうする家康 大河ドラマ館 来場者特典キャンペーン

西尾市内の飲食店でお得なサービス



大河ドラマ館「どうする家康」来場者特典キャンペーン。西尾市内の飲食店でお得なサービスを受けることができる。

西尾市は、大河ドラマ「どうする家康」の撮影地として、多くの観光客を呼び込んでいる。このため、市は「どうする家康」の来場者に対して、市内の飲食店でお得なサービスを受けることができるようにしている。

このサービスは、大河ドラマ館「どうする家康」の来場者に対して、市内の飲食店でお得なサービスを受けることができるようにしている。

家康公グルメ第2弾

三河観光
G O N
ドラマ館と三河グルメ楽しんで



三河観光GONドラマ館と三河グルメ楽しんで。このキャンペーンは、三河観光GONドラマ館の来場者に対して、市内の飲食店でお得なサービスを受けることができるようにしている。

三河観光GONドラマ館は、大河ドラマ「どうする家康」の撮影地として、多くの観光客を呼び込んでいる。このため、市は「どうする家康」の来場者に対して、市内の飲食店でお得なサービスを受けることができるようにしている。

このサービスは、大河ドラマ館「どうする家康」の来場者に対して、市内の飲食店でお得なサービスを受けることができるようにしている。



エフエム EGAO 公式 LINE 配信 第 1 弾



エフエム EGAO 公式 LINE 配信 第 2 弾



会報（共通記事）

10月、11月(第1弾)/1月(第2弾)

どうする御食事
家康公グルメ

デジタルスタンプラリー

令和4年 10月1日(土) ~ 12月31日(土)

2023年大河ドラマ「どうする家康」の主人公 徳川家康公にちなんで「グルメ」や「ゆかりの地」を楽しめるスタンプラリー。蒲郡・岡崎・西尾の参加店舗でデジタルスタンプを1つずつ集めて応募すると、抽選で特産品が当たります！

ここから参加！

年が当たるかはお楽しみ

大河ドラマ「どうする家康」のタクトも当たる！

三河観光GON 三河中央エリア経済会議

三河観光GONは、蒲郡(G)・岡崎(O)・西尾(N)の3市の観光協会、観光協会が組織し、広域連携により観光振興や交流人口の増加を図る活動を行っています。

お問い合わせ先	蒲郡観光協会 0533-68-7711	岡崎観光協会 0534-64-2536	西尾観光協会 0534-33-0187	蒲郡・西尾観光協会 0534-64-0137	西尾観光協会 0533-66-5151	西尾観光協会 0533-67-7883
---------	------------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	------------------------	------------------------

どうする御食事
家康公グルメ

第2弾 令和5年 1月21日(土) ~ 5月31日(水)

大河ドラマ館(岡崎) 来場者特典 キャンペーン

「どうする家康 岡崎 大河ドラマ館」入場券の半券、もしくは年間パスポートを蒲郡・岡崎・西尾の参加店舗で紙がいただくと、お得なサービスや割引が受けられます。ドラマ館を来しただけ後は飲食店にて歴史トークで盛り上がり！

三河観光GON 三河中央エリア経済会議

三河観光GONは、蒲郡(G)・岡崎(O)・西尾(N)の3市の観光協会、観光協会が組織し、広域連携により観光振興や交流人口の増加を図る活動を行っています。

蒲郡観光協会	0533-68-7711	岡崎観光協会	0534-64-2536	西尾観光協会	0534-33-0187	蒲郡・西尾観光協会	0534-64-0137	西尾観光協会	0533-66-5151	西尾観光協会	0533-67-7883
--------	--------------	--------	--------------	--------	--------------	-----------	--------------	--------	--------------	--------	--------------

Mikawa de 遊び100 広告

どうする御食事
家康公グルメ

デジタルスタンプラリー

令和5年 10月1日(土) ~ 12月31日(土)

2023年大河ドラマ「どうする家康」の主人公 徳川家康公にちなんで「グルメ」や「ゆかりの地」を楽しめるスタンプラリー。蒲郡・岡崎・西尾の参加店舗でデジタルスタンプを1つずつ集めて応募すると、抽選で特産品が当たります！

ここから参加！

年が当たるかはお楽しみ

大河ドラマ「どうする家康」のタクトも当たる！

三河観光GON 三河中央エリア経済会議

三河観光GONは、蒲郡(G)・岡崎(O)・西尾(N)の3市の観光協会、観光協会が組織し、広域連携により観光振興や交流人口の増加を図る活動を行っています。

お問い合わせ先 MIKAWA de遊び100プログラム事務局（蒲郡市観光協会）
営業時間／9時～18時 TEL／0533-68-2526 FAX／0533-68-8871 Mail／kankou@sk.aital.ne.jp
〒443-0043 愛知県蒲郡市元町1-3 (JR蒲郡駅3分、徒歩)

主催：「MIKAWA de 遊び100」実行委員会

募集締切

6/30 (金)

開催期間

10

日

1

～

1

9

火

令和5年

令和6年



参加店募集

どうする

三河グルメ

デジタルスタンプラリー

広域観光連携事業

蒲郡×岡崎×幸田×西尾

販売促進のきっかけづくりに！

全国から注目の集まる家康公ゆかりの地・岡崎と
蒲郡・幸田・西尾の「三河グルメ」を周遊する
グルメスタンプラリーを実施します。

※詳細内容は裏面「募集要項」をご確認ください。

蒲郡商工会議所・岡崎商工会議所・幸田町商工会・西尾商工会議所

(一社)蒲郡観光協会・(一社)岡崎観光協会・幸田町観光協会・(一社)西尾観光協会

問合せ：蒲郡商工会議所 電話：0533-6847171 Mail:mizuno@gamagoricci.or.jp

募集要項

蒲郡市・岡崎市・幸田町・西尾市の三河 4 地域の交流促進による地域活性化を目的としたデジタル(WEB)スタンプラリーを実施します。

【開催期間】 令和 5 年 10 月 1 日(日)～令和 6 年 1 月 9 日(火)

【募集店数】 蒲郡市：15 店舗 4 エリア合計 53 店舗(予定)

※応募多数の場合選考となります。

【参加条件】

①三河グルメを提供できるお店

蒲郡市、岡崎市、幸田町、西尾市の特産品や地産食材を使用したメニューや商品を提供いただける店舗(飲食・食品小売・土産品・旅館ホテル 他)

例：蒲郡：三河湾の魚介、蒲郡めし / 岡崎：八丁味噌、岡崎おうはん

幸田：地産のフルーツ、野菜、豚肉 / 西尾：西尾の抹茶、一色産うなぎ 他

※自社 SNS 等はじめ事業の PR にご協力いただける店舗、実施後参加店アンケートにご協力いただける店舗を優先する可能性があります。

【参加費】 3,000 円 ※請求書を発行いたします。

【広報 PR】 蒲郡市・岡崎市・幸田町・西尾市の各エリアで広く PR 活動を実施します。

・ポスター、チラシの製作&配布

(岡崎公園観光案内所をはじめ各市主要観光施設、主催団体、参加店等に広く周知)

・公式 HP の作成、公式インスタグラムの運用、各団体の HP 等での PR

・各エリアでの報道発表 ほか

【スタンプラリー内容】

①WEB 上でエントリーし参加店で飲食や商品を購入する

②スタンプを取得 ※QR コードの印刷された POP からスマホ等で取得

③各エリア 1 個、合計 4 個のスタンプを集める

④参加店で使用できる金券等が当たる抽選に応募(スタンプ取得最多賞も用意予定)

【申込方法】



QR コードの申込フォームから 6 月 30 日(金)までにご提出ください。

※申込の他、チラシや HP の校正確認も基本的には電子データでの実施を目指しておりますが、紙媒体での実施をご希望の方は下記問合せ先までご連絡ください。

【問合せ先】 蒲郡商工会議所 Tel：05 33-6 8-7 1 7 1

Mail：mizuno@gamagoricci.or.jp 担当：水野

蒲郡商工会議所 

LINE@ 公式アカウント はじめました

当所の情報

（セミナー・相談会 / 補助金・支援金等）を
タイムリーにお届けいたします！

お友だち
募集中！



QRコードを
スキャンしてください↓



蒲郡市とミカワ・テキスタイル・ネットワーク協議会（事務局：蒲郡商工会議所）が連携を図り、「地場産業活性化プロジェクト」を令和5年からの3ヵ年計画で実施いたします。

「地場産業活性化プロジェクト」とは、本市繊維産業を中心とし三河産地の活性化を目的として、三河産地の若手社員を中心に、外部有識者等を交えた開発体制により、三河産地の技術・ノウハウを活用した新たな用途やデザインを検討して、本市繊維産業を全国的にPRする製品を開発し、若者に影響力の強いファッションイベント等を活用して本市繊維産業の魅力を全国に発信するプロジェクトです。

プロジェクトの狙い

- ①三河産地内外の新たな連携の構築
- ②三河産地内の若手の人材育成
- ③三河産地の発信力強化



プロジェクトの概要

R5年度：三河産地内の若手を中心とした新商品の共同開発

R6年度：若者に影響力の強いファッションイベントでの商品発表

R7年度：蒲郡市内でのファッションイベントの連携開催

1年目スケジュール

3/28	プロジェクト説明会・参加メンバー募集
5/12	プロジェクト全体会議
5/22	開発プロジェクトスタート
5～9月	開発商品のコンセプト検討・企画立案
6/13	連携協定調印式・プレス発表
9月	ファッションイベント視察
10～3月	試作品作成

構成メンバー

MTN協議会会員のうち19社30名、蒲郡市、
あいち産業科学技術総合センター三河繊維技術センター

地場産業活性化プロジェクト

～ 小さなまちの大きなチャレンジ ～

Copyright © 2015 Gamagori City, All rights reserved.

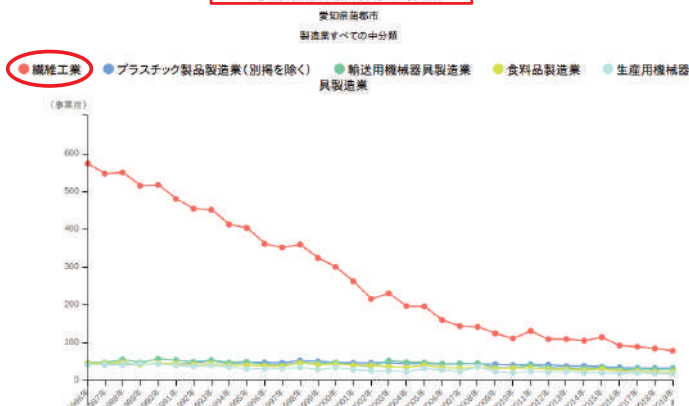
1 蒲郡市の繊維業界の現状

繊維業界の現状

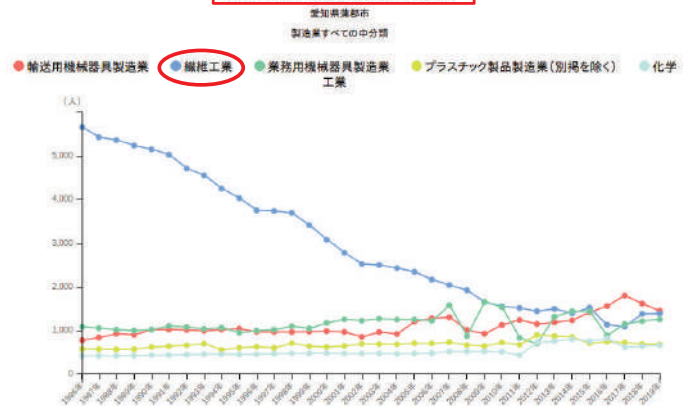
※付加価値額とは企業の生産活動によって新たに生み出された価値

本市の繊維工業は1989年から2019年までの30年間で、事業所数は約6分の1、従業者数・出荷額は約5分の1、付加価値額(※)は約2分の1へと大きく減少している。このように本市の繊維工業は、全体的に衰退はしているものの、本市産業の中では事業所数・従業者数・出荷額・付加価値額において、全て上位に位置しており、多くの市民が関わる主要産業である。

事業所数(実数)の推移



常用従業者数(実数)の推移



蒲郡市の重要な産業である繊維産業の将来的な発展に向けて、新しい切り口での取り組みが重要

2 TGC（東京ガールズコレクション）

2.1 TGCとは？

TGC(東京ガールズコレクション)は、株式会社W TOKYOが企画／政策する日本のファッションイベント。

イベントでは女性向けファッション雑誌で登場する人気のモデルが多数出演するほか、有名俳優・タレントもゲストモデルとして出演する。また有名歌手のライブも行われるなど、多くの若い女性からの人気を博している。

日本最大級のファッションの祭典と名高い。



- ・会場
来場者：約3万人
- ・ライブ配信（オンライン）
視聴者：約810万人

圧倒的な情報発信力

2 TGC（東京ガールズコレクション）

2.2 地方都市で開催したTGC

開催都市	来場者数	LIVE視聴者数	経済波及効果
北九州	12,800人	1,540,000人	20億9,000万円
熊本	11,700人	1,100,000人	14億9,600万円
富山	7,500人	1,020,000人	19億5,000万円

2.3 地方の伝統産業を首都圏TGCで発表

自治体	伝統品
福井県鯖江市	めがね

3 プロジェクトの概要（案）

◆令和5年度

本市繊維関連企業が一丸となって事業を推進する組織を作り、中でも若手を中心にコミュニティ化を図り、TGC関連のデザイナーやモデルと共同で、本市のもつ繊維製品の技術を活かしたデザイン性の高い新商品を開発する。

◆令和6年度

認知度の拡大には流行に敏感で発信力の強い「若者」と「女性」をターゲットにすることが最も効果的であることから、全国の若者、女性に対して圧倒的影響力を持つ首都圏内で開催されるTGCの場において商品の打ち出しを行っていく。

◆令和7年度

本市の歴史ある繊維のイベント「テックスビジョンミカワ」や日本の伝統的なものづくりを体感・出展するイベント「くらふとフェア」等とWTOKYOが企画するフアッションイベント(【仮称】蒲郡ミニTGC)との連携開催を検討するなど、市民を巻き込んだイベントや独創的なイベントを併せて実施する。

4 プロジェクトのねらい（効果）

- 本事業の成功を目標に掲げて事業者間（特に若手社員）が関わりを深めることで、繊維業界の横の連携・繊維業界としての一体感が生まれるとともに、若手の人材育成にも繋げる。
- 本事業を通して第1線で活躍するデザイナーやモデルとの繋がりが生まれるとともに、効果的な魅せ方等のノウハウを会得することにより、市内繊維関連企業の更なる躍進に繋げる。
- 本事業をきっかけとして、本市繊維産業を担っていく次世代を中心とした連携が継続され、時代にあった新たな繊維商品が継続的に生み出される。
- 本市繊維産業が若者にとって魅力的な産業となり、新たな働き手を確保する好循環を創出する。
- 繊維関連業界の躍進を皮切りに、繊維関連以外にも経済的な効果を波及させる。

5 プロジェクトへの参画について

5.1 令和5年度実施すること（目的）

令和6年度、首都圏TGCの場で発表する本市繊維等を活用した新商品の共同開発（企画会議、現場視察等）

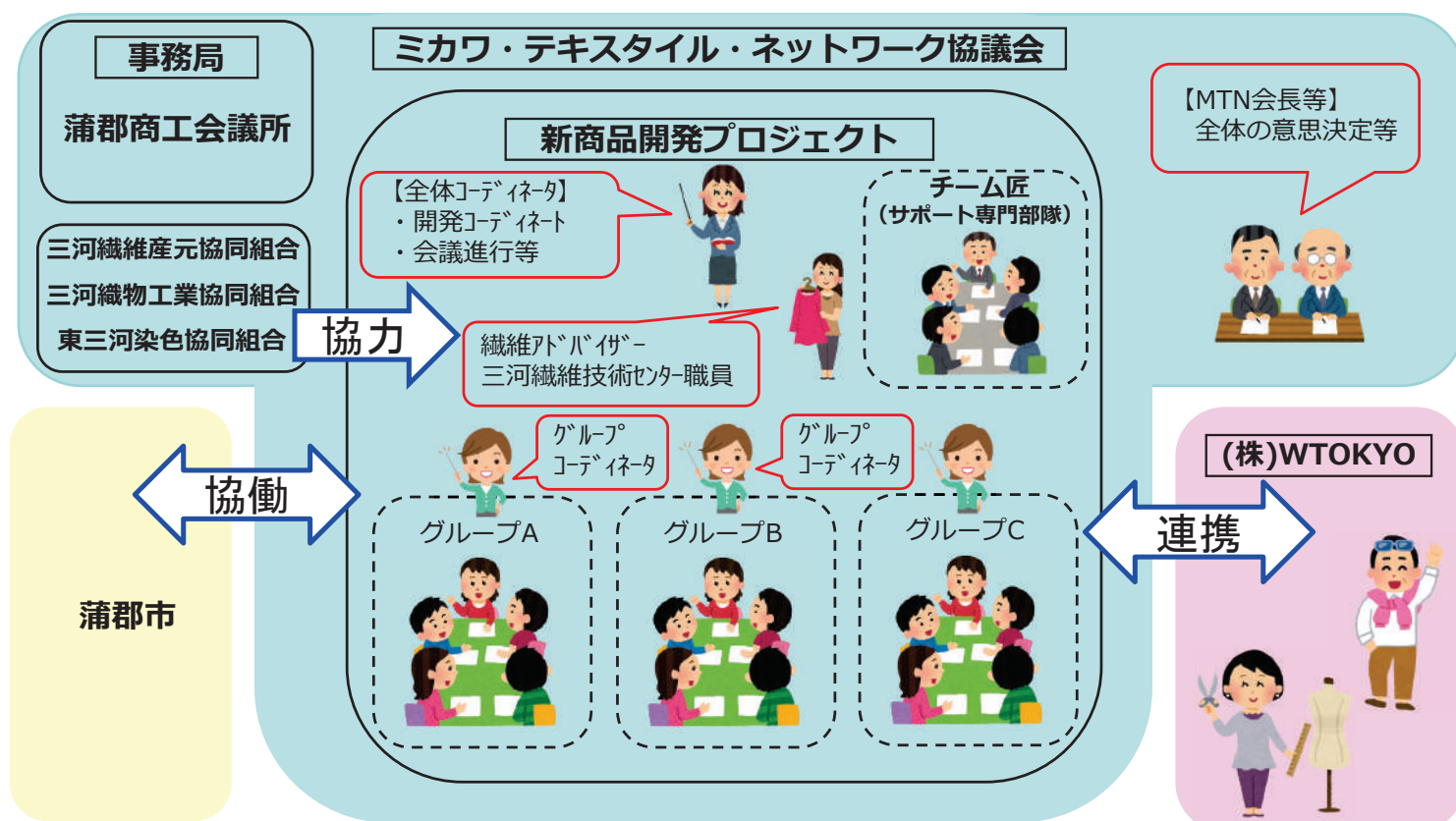
5.2 参画条件

- ・本プロジェクトの概要及びねらい(効果)に賛同できる。
- ・ミカワ・テキスタイル・ネットワーク協議会への加入
（年会費：市内事業者 10,000円、市外事業者 12,000円）
- ・若手社員の1名以上の参加
（特に年齢制限はありませんが、新商品開発において意欲があり、高い志をもって前向きに取り組むことができること）

5.3 社員の参加期間

プロジェクト始動 ～ 令和6年3月末

新商品開発体制図



＼ 集客・売上UP ／ 小さなお店の ネット集客 & インスタグラム 基礎セミナー



Photo by Unsplash

定員
20名



2023年
6月21日 水
13:30~15:30

場所：蒲郡商工会議所
イベントホール
(蒲郡市港町18-23)

【セミナー内容（予定）】

- ①ホームページとSNSは両方必要？
- ②Googleで検索上位に来るには？
- ③ビジネスに繋がるインスタグラム投稿とは？
- ④他のSNSとの使い分けは？

！ 初心者にもわかりやすく説明します！

対象者：

中小企業・小規模事業者・
個人事業主・創業予定者

参加費： 無料

参加申込：

WEB申込フォームまたは
FAXにてお申し込みください。

好評につき今回も
個別相談開催！

【講師プロフィール】 牧野 史登 （まきの ふみと）

- ◆よろず支援拠点豊橋サテライトコーディネーター 中小企業診断士
- ◆IT活用を通じて顧客との関係を築くリレーションマーケティングが得意分野。SNSを活用した販促集客の支援実績多数。



お申込み
お問合せ

蒲郡商工会議所中小企業相談所 〒443-8505 蒲郡市港町18-23

TEL:0533-68-7171 FAX:0533-68-0339 WEB申込フォームはこちら →



FAX専用 参加申込書 0533-68-0339

**6/21 EGGセミナー
「ネット集客 & インスタグラム基礎セミナー」**

上記セミナーに参加を申込みます。

事業所名		住所	
所属・役職		参加者名	
電話番号		メールアドレス	
業種	農業／漁業／林業・建設業・製造業・金融業／保険業・情報通信業・運輸業 卸売業・小売業・宿泊業／飲食業・サービス業・医療／福祉・その他		
業態・規模	法人（5人以下・～20人・～50人・それ以上）・個人事業・創業前・支援機関		

個別にお悩み解決！ビジナビDX相談で個別のご相談をお受けします

日時：令和5年6月26日（月）13:00～17:00 場所：蒲郡商工会議所 定例相談室 指導員：牧野史登 氏

ビジナビDX相談での相談を

☐希望します

☐希望しません

ご質問事項・ご相談内容

セミナーで知りたいこと・困っていることなどがありましたらご記入ください。

※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

新規事業を考えている方のための
コワーキングスペース



お申込み・お問合せは

蒲郡商工会議所中小企業相談所

〒443-8505 蒲郡市港町18-23

TEL:0533-68-7171

FAX:0533-68-0339

WEB申込フォームはこちら →



オープン イノベーション推進事業

初心者にもわかる！

Googleマップ活用で集客力を高めるポイントを解説!!

東三河産業アカデミーの人材育成セミナー

主催：東三河広域経済連合会

主管：蒲郡商工会議所

Google マップを活用して



集客&売上アップセミナー

Google マップは単なる地図アプリの機能だけでなく、その掲載・口コミ内容が大きく集客に関わる SNS としての側面を持っています。そこで本セミナーでは、Google マップの店舗情報「Google ビジネスプロフィール」の登録と活用法についてわかりやすくお伝えいたします。皆様のご参加をお待ちしております。

講座内容

1. Googleマップの事業者オーナー登録の方法
2. Googleビジネスプロフィールの情報を整備する
3. Googleビジネスプロフィールの口コミ返信の重要性と返信のコツとは？
4. Googleのサービスを使って顧客ニーズを知る方法 他
5. 質疑応答

実習ではありませんがスマホ等をお持ちいただくと理解が深まります。

日時 2023年 7月 11日(火) 14:00~16:00

場所 蒲郡商工会議所 イベントホール(2F)
(蒲郡市港町 18-23)

受講料 会 員: 3,000円 非会員: 6,000円

定 員 25名 (定員になり次第、締め切ります)
※参加者が10名以下の場合、中止することがあります。

対象者 経営者、管理職 等

※ 受講料を納入いただいた段階で正式に申込が完了となります。

※ 受講料のお振込は、蒲郡信用金庫 本店 普通預金No.0032833

蒲郡商工会議所 中小業相談所 専務理事 山下英孝へお願いします。

尚、振込手数料は貴社にてご負担願います。

※ セミナー当日のキャンセルは受講料を返還いたしません。

■お申し込みは下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX・Eメール・窓口にてお申込みください。

講師プロフィール



ホームページコンサルタント永友事務所 代表
中小零細企業に特化した HPコンサルタント

永友 一朗 氏

WebコンサルティングではSEO上位表示/引き合いや新規顧客獲得/売上増加事例多数で、起業予定者からWebシステム会社(ITのプロ)まで幅広いクライアントに助言指導中。特に本来大企業向けだった「ペルソナシナリオ法」を中小零細事業所の HP 改善場面にも利用し「HPのあり方そのものを見直す」手法でホームページの「営業力」を高める仕組みが評価され全国から講演依頼多数。

企業と地域の応援団



蒲郡商工会議所

G . アカデミー

TEL 0533-68-7171 (代)

Googleマップを活用して集客&売上アップセミナー 参加申込書

蒲郡商工会議所 事務局行 TEL:0533-68-7171 FAX:0533-68-0339 E-mail:g-academy@gamagoricci.or.jp

所属商工会議所・商工会名	() 商工会議所・商工会	※御社が会員として入会されている商工会議所・商工会名を()内に記入してください。どちらにも加入されていない場合は空欄で結構です。	
参加者 役職・氏名	役職 氏名	事業所名	
担当者 役職・氏名	役職 氏名	T E L	
E - m a i l		F A X	
住 所	(〒 -)		

※ご記入いただいた内容は、参加者把握のために利用する他、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用させていただくことがあります。

新型コロナウイルス感染症対策へのご協力をお願い

当日は咳エチケット、手洗い、マスク着用など感染予防対策を実施いただき、37.5度以上の発熱のある方、体調のすぐれない方は参加を自粛いただく等ご配慮下さい。なお会場は換気を行い、会場入口には消毒液を設置いたします。また感染拡大状況によってはやむを得ずセミナーを中止をする場合があります。

創業スタートアップセミナー

商売を始めたい方

商売を引継ぐ予定の方

いろいろな業種の方

商売に興味がある方

新規事業を考え中の事業者

大募集

新しいニーズが生まれる今だから

多くのビジネスチャンスがそこにある!!!

蒲郡商工会議所は、創業を予定されている方、創業に関心のある方、創業後間もない方、ビジネスプランが漠然としている方などを対象にスタートアップセミナーを実施します。創業するにあたり、おさえるべきポイントや創業に関する基礎知識などについてわかりやすく解説します。

あなたの「創業の夢」の実現に向けた第一歩として、ぜひご参加下さい。

令和5年
7/15 (土)

〈時間〉13:30～15:30 〈会場〉蒲郡商工会議所

(ワンポイント個別相談会)
15:30～17:00

〈定員〉20名

※定員になり次第
締め切ります。

参加費
無料

内容

ビジネスプランの必要性 創業に関する知識の習得

蒲郡市民の方または蒲郡市内において、創業を予定している方、創業に関心のある方、創業後間もない方、ビジネスプランが漠然としている方など



講師

MORE経営コンサルティング(株)
代表取締役

ひのまさあき
日野 眞明 氏

テーマ

商売のイロハは事業計画から

大卒後、大手流通業への勤務を経てコンサルティング会社を設立。
ビジネスプラン5,000人にアドバイス実績がある。
また「ふせん1枚から始める『事業計画』」著者。
近著に「はじめまして 売れる『伝え方』のぜんぶです」がある。
中小企業診断士、一級販売士、MBA、ITコーディネータ。



創業スタートアップセミナー申込書

申込締切 令和5年
7/11 (火)

下記に必要事項をご記入の上、蒲郡商工会議所までFAX・電話・メール等で、7月11日(火)迄にお申込みください。

FAX **0533-68-0339**

電話 **0533-68-7171** メール **info@gamagoricci.or.jp**

フリガナ				
氏名・事業所名	(年齢: 歳)			
住 所	〒			
TEL	() -	携帯電話	-	-
開業(予定)年月	年 月	開業(予定)地	市	町 (※未定の場合は記載不要です)
E-mail				
事業の内容				
ワンポイント個別相談を希望しますか ☐ 希望する ☐ 希望しない ☐				

※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、創業者の実態調査・分析のために利用します。

お申込み
お問合せ

蒲郡商工会議所 〒443-8505 蒲郡市港町18-23

TEL.0533-68-7171

FAX.0533-68-0339

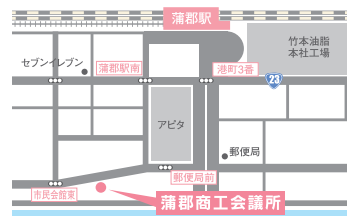
<https://www.gamagoricci.or.jp>



あなたのビジネスをナビゲート。

蒲郡商工会議所

検索



後援：がまごおり創業支援ネットワーク（蒲郡市・日本政策金融公庫・蒲郡信用金庫・蒲郡商工会議所・
(株)三菱UFJ銀行・(株)名古屋銀行・(株)愛知銀行・西尾信用金庫・豊川信用金庫・岡崎信用金庫・愛知県中央信用組合）

がまごおり創業支援ネットワーク を活用しよう!



蒲郡市 創業支援補助金

補助上限額: **20万円**
補助率: **1/2**

さらに!!

8月19日(土)から開催される
『がまごおり創業塾2023』を受講すれば
補助上限額が **50万円**
に引き上げされます!!

※補助金の詳細は「蒲郡市創業支援事業費補助金」のホームページやチラシをご覧ください。▶



創業支援協力機関

- ・(株)三菱UFJ銀行
- ・(株)愛知銀行
- ・豊川信用金庫
- ・愛知県中央信用組合
- ・(株)名古屋銀行
- ・西尾信用金庫
- ・岡崎信用金庫

特徴

蒲郡市では創業支援機関で構築する「がまごおり創業支援ネットワーク」を核として、関係機関の強み・特性を生かし、創業ステージや創業者が抱える課題に適切な支援の提供を行います。

- ・個別相談窓口
- ・専門家による個別相談
- ・金融機関による融資相談
- ・創業支援セミナー、フォローアップセミナー
- ・創業支援機関、創業倶楽部によるフォローアップ

創業前

創業後

創業支援メニュー

創業相談窓口

創業希望者等の夢を実現できるよう親身になってご相談に応じます。創業準備の進め方や、業種・業態選び、各種申請や届出、公的融資や助成金の申請手続き、資金計画やビジネスプランの作成など様々な相談を受けております。ご利用いただく際は事前にご連絡ください。

無料
要予約

創業支援セミナー

漠然と創業をお考えの方から創業間近の方まで幅広く参加できます。創業に必要な基本的知識を短時間で習得するスタートアップセミナーと、創業塾に参加された方等を対象としたビジネスプランブラッシュアップセミナーを開催しています。

専門家個別相談

蒲郡商工会議所では、各分野に精通する登録専門家(経営・金融・法律・税務・特許・登記測量など)の相談窓口を設けており、創業前後の課題解決の支援を行っています。

無料
要予約

創業倶楽部

創業に向けて日々チャレンジを続ける者同士が集い、互いに啓発し合い、成功へのエネルギーとしていただくことを目的に、創業倶楽部を設置しています。それぞれが持つ情熱、悩み、さまざまな経験を語り合いながら、成功のヒントの発見や新たな人脈ネットワークづくりを行っていただく機会としてご利用下さい。

創業塾

事業を開始するための心構え、ビジネスプラン作成研修、創業事例の紹介など、実際の創業に役立つ内容で蒲郡商工会議所が5日間に亘り行うセミナーです。創業に必要なノウハウ、テクニックを効果的に学べる実践的な内容になっています。

創業融資

日本政策金融公庫の新創業融資制度、愛知県信用保証協会の信用保証制度を活用した融資制度及び地域金融機関の創業者融資制度の活用支援を行います。また融資を実行する過程でビジネスプランをブラッシュアップするためのアドバイスも受けられます。

EGG コワーキング EGG
創業計画の作成などの創業準備や創業後のワークスペースとして利用でき、利用者同士の交流やセミナーを通じたスキルアップなどが期待できます。



がまごおり 創業塾 2023



起業への想いやアイデアを **スッキリ** まとめてみませんか？

蒲郡商工会議所は、創業を予定している方、創業間もない方、新規事業を考えている方を対象に創業塾を実施します。
創業に向けた心構えや創業に関する基礎知識、儲けるためのビジネスプランの作成などについてわかりやすく解説します。

✨ **社会の変化をチャンスに！今こそ新しい何かに取り組む時！** ✨

商売を始めたい方

商売を引継ぐ予定の方

いろいろな業種の方

商売に興味がある方

新規事業を考え中の事業者

大募集

開講日

令和5年 **8/19** ± **26** ± **9/2** ± **9** ± **16** ±

〈全5日間〉 9:30～16:30

テーマ

商売のイロハは事業計画から

場 所

蒲郡商工会議所

対象者

蒲郡市民の方または蒲郡市内において
創業を予定している方、創業間もない方、
新規事業を考えている方

参加料

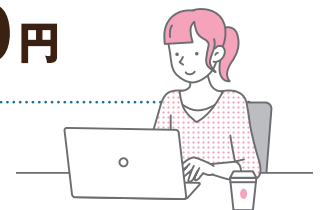
2,000円

申込
締切

令和5年 **8/8** 火
※定員になり次第締め切ります

定 員

20名



【蒲郡市 創業支援補助金】

補助上限額：**20万円** 補助率：**1/2**

さらに!!

『がまごおり創業塾2023』を受講すれば

補助上限額が **50万円**

に引き上げされます!!

※補助金の詳細は「蒲郡市創業支援事業費補助金」の
ホームページやチラシをご覧ください。▶



講 師

MORE経営コンサルティング(株)
代表取締役

ひ の まさ あき

日野 眞明 氏



大卒後、大手流通業への勤務を経てコンサルティング会社を設立。
ビジネスプラン5,000人にアドバイス実績がある。

また「ふせん1枚から始める『事業計画』」著者。

近著に「はじめて売れる『伝え方』のぜんぶです」がある。

中小企業診断士、ITコーディネーター、MBA

〈後援〉がまごおり創業支援ネットワーク(蒲郡市・日本政策金融公庫・蒲郡信用金庫・蒲郡商工会議所・

(株)三菱UFJ銀行・(株)名古屋銀行・(株)愛知銀行・西尾信用金庫・豊川信用金庫・岡崎信用金庫・愛知県中央信用組合)

5日間で
できる

商売繁盛のための ビジネスプランづくり!!

カリキュラム	回	日 時	テーマ	内 容
	第1回	8月19日(土) 9:30~16:30	- 成功する創業経営者像 - 創業の進め方	- 創業の成功、失敗パターン - これからの中小企業経営者 - 情報発信のポイント
	第2回	8月26日(土) 9:30~16:30	- 創業ビジネス展開のノウハウ - お客様視点の情報発信	- 新分野の目の付けどころ - 創業展開の進め方 - 身近な無料ITツール活用法
			〈創業体験談〉 野窓(飲食業) 吉見 あゆみ さん Grooming Car POOCH(サービス業) 竹内 千恵 さん	
	第3回	9月2日(土) 9:30~16:30	- 経営戦略の立て方・考え方 - 売れるビジネスプラン作成の準備	- 自分棚卸シート作成 - moreメソッドの活用 - ビジネスチャンスを見つけ方
	第4回	9月9日(土) 9:30~16:30	儲ける創業ビジネスプラン作成	- 戦略立案のポイント - 中小企業ブランドの作り方 - 個別アドバイス
	第5回	9月16日(土) 9:30~16:30	- ビジネスプランプレゼンテーション - 商売繁盛のポイント	- お客様が喜ぶマーケティング手法 - 成長する起業ビジネスのポイント - 失敗するビジネスプラン

がまごおり創業塾2023申込書

FAX 0533-68-0339
WEB申込みもできます▶



下記に必要事項をご記入の上、蒲郡商工会議所までFAX・電話・メール等で、8月8日(火)までにお申込みください。

電話 0533-68-7171 メール info@gamagoricci.or.jp なお、参加料は開講日【8月19日(土)】にご持参ください。

フリガナ				
氏名・事業所名	(年齢: 歳)			
住 所	〒			
TEL	() -	携帯電話	() -	
開業(予定)年月	年	月	開業(予定)地	市 町 (※未定の場合は記載不要です)
E-mail				
事業の内容				

※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、創業者の実態調査・分析のために利用します。

お申込み
お問合せは
こちら

蒲郡商工会議所 〒443-8505 蒲都市港町18-23
 TEL.0533-68-7171 FAX.0533-68-0339
 蒲郡商工会議所 検 索 <https://www.gamagoricci.or.jp>



楽しく！元気に働こう！

健康経営のまち がまごおり



健康経営ってなんだろう？



蒲郡商工会議所
Gamaoki Chamber of Commerce and Industry

健康経営ってなんだろう？

実は蒲郡は、全国トップクラスの「健康経営のまち」。
蒲郡なら、きっとあなたにぴったりの会社が見つかるよ！



人を大切にする「健康経営®」と 蒲郡市の企業について

米国の臨床心理学者らが提唱した考え方で、企業が従業員の健康づくりに投資する事で組織の活力や生産性が向上し、結果として業績に良い影響をもたらすとされています。

日本では2010年前後から日本健康経営研究会や国（経済産業省等）が中心となって機運が高まり、2016年から「健康経営優良法人」認定制度が創設。2022では全国約15,000社以上が認定されています。

がまごり
愛知県蒲郡市は蒲郡市、協会けんぽ愛知支部、蒲郡商工会議所等が協力して市内企業に呼びかけ、皆がイキイキ働く「健康経営優良法人」認定企業が全国でも特に多い地域として注目を集めています。

※「健康経営®」は特定非営利活動法人健康経営研究会の登録商標です。



「健康経営®」の全国的な広がり 全国トップクラスの蒲郡

2016年度創設の「健康経営優良法人」認定制度は全国的な広がりを見せており、中小規模法人部門で318社（2017）から12,225社（2022）と飛躍的に増加しています。

蒲郡の認定企業数も3社（2017）から40社*（2022）と大きく増加しました。特に中小規模法人部門の全国トップ500に相当する「ブライト500」に7社が選出されており、これは札幌市・新宿区・金沢市・仙台市・福岡市などの大都市と肩を並べる全国10位に相当します。

蒲郡には人を大切にする企業風土があることがわかります。

*【蒲郡商工会議所調べ】大規模法人部門＋中小規模法人部門の合計。一部、近隣の複数市にまたがる企業も蒲郡市でカウント。

全国状況 健康経営優良法人（中小規模法人部門）の申請・認定状況の推移



蒲郡の状況



健康経営優良法人って どんな会社？

健康経営優良法人は、国から委託を受けた事務局が厳正な審査のもと認定しており、右の項目から一定数以上を満たしていることが要件です。

経営者や従業員の健康診断、管理体制の充実は必須で、長時間労働、メンタルヘルス、両立支援、女性の健康保持等に対するフォローの充実。活気ある職場づくりにむけたコミュニケーション促進など社風にあった取組みが進められています。

未認定企業が疎かにしている訳ではありませんが、認定企業は従業員を大切にする姿勢を、より明確に社内外へ宣言することが求められています。



健康経営優良法人プレスリリースの様子

健康経営優良法人2022 (中小規模法人部門) 認定要件

健康宣言の社内外への発信・経営者自身の健診受診
健康づくり担当者の設置

(求めに応じて) 40歳以上の従業員の健康診断のデータの提供

健康経営の具体的な推進計画

- ① 従業員の健康診断の実施（受診率実質100%）
- ② 受診勧奨に関する取り組み
- ③ 50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施
- ④ 管理職・従業員への教育
- ⑤ 適切な働き方の実現に向けた取り組み
- ⑥ コミュニケーションの促進に向けた取り組み
- ⑦ 私病等に関する両立支援の取り組み
- ⑧ 保健指導の実施または特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み
- ⑨ 食生活の改善に向けた取り組み
- ⑩ 運動機会の増進に向けた取り組み
- ⑪ 女性の健康保持・増進に向けた取り組み
- ⑫ 長時間労働者への対応に関する取り組み
- ⑬ メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み
- ⑭ 感染症予防に関する取り組み
- ⑮ 喫煙率低下に向けた取り組み

受動喫煙対策に関する取り組み

健康経営の取り組みに対する評価・改善

法令遵守・リスクマネジメント

例えば、こんな取り組みがあるよ！



ヘルシーランチ会を開催！
月に1回ヘルシーランチ会を開催して従業員同士のコミュニケーションを図っています。



階段移動を心がけています
健康増進の為、エレベーターを使用せず、従業員の階段移動を強化しています。



ACTION !
健康経営 ポータルサイト
kenko-keiei.jp



経済産業省
健康経営優良法人認定制度
meti.go.jp





健康経営企業社員 INTERVIEW

がまごおりで元気に働く！
健康経営優良法人 蒲郡商工会議所



生まれも育ちも蒲郡市。

名古屋の大学で、実社会を舞台に企画から解決までを
プロデュースするデザインを学び、

実家を出て都会でバリバリ働くことを考えていたはずの水野さんは、

2022年4月、新卒で地元・蒲郡の商工会議所へ就職した。

水野さんを引きつけたものは、何だったのだろう。

きっかけは、大学4年生の卒業制作で自ら企画した「竹島パルクを考える会」でした。竹島パルクとは、竹島水族館に隣接する商業施設土産物街のことで、1963年に建設された歴史ある建物です。残念ながら老朽化により昨年5月に閉館しましたが、閉館前年の一昨年に、竹島パルクの今後について話し合う市民参加型のワークショップを開催しました。

元々まちづくりに興味があった私は、まちに暮らす市民の方に声をかけて場をつくり、商工会議所や市役所、その他まちづくりに興味のある市民の方々など多くの人と関わるなかで、立場によって違ういろいろな視点や、同じ想いで一つのことを動かしていく、まちづくりの“考える仕組み”を学ぶことができました。この時のご縁で商工会議所の職員採用について知ったことが、今の職場への就職のきっかけです。



竹島パルク

蒲郡のために
楽しく働きたい



地元で働く良さは、自分の仕事が直接自分のまちの発展に繋がることではないでしょうか。もともと私は、市内で行われるイベントのボランティアに参加するなど、蒲郡のためならぜひ手伝いたい！と思えるほどの地元好き。そのため、大好きな蒲郡に仕事で携わり、蒲郡を今以上に素敵なまちにするお手伝いができるのはとても楽しいです。とは言え、実は入所当初は仕事の理想と現実のギャップに悩んだこともありましたが、1年たった今、少しずつですが自分のやりたい仕事に近づけてきた気がします。

大事なのは、自分から行動すること。受け身で動くだけでは仕事は楽しくなりません。

例えば上司から頼まれたちょっとした仕事でも、頼まれたこと+αのアクションを地道に続けていると、徐々に環境が変わってきます。自分のやりたいこと、自分に出来ることをアピールし続けていると、誰かがそれに気づいてくれる。そうして仕事の幅を広げながら、やりたい仕事に近づいていく。これが楽しく働くコツではないでしょうか。

+αのアクション



もちろん、そのためには職場環境もとても大切です。たとえ自分のやりたい仕事ができているとしても、忙しすぎてプライベートや日常生活がないがしろにされては身が持ちません。

7年連続で「健康経営優良法人」に認定された蒲郡商工会議所では、あまり残業が増えすぎないように全員が意識しています。仕事をやり遂げることは大事ですが、定時を意識してやりくりしながら、必要以上に残業をする習慣はありません。仕事も大事だけど、しっかり休むことも大事。完璧ではなくても「健康経営」の意識づけが大切なんだろうと、改めて感じました。

近年では、求職者の中でもワークライフバランスを重視する人が増えています。「健康経営優良法人」の認定制度は、就職活動を行う上で参考になるのではないのでしょうか。

私は、素敵なご縁に恵まれて今の職場に就職することができました。学生の時に思い描いていた「都会でバリバリ」とは違いますが、地元で就職して良かったと感じています。これからも仕事とプライベートのどちらも大切にしながら、地元・蒲郡で、蒲郡のために楽しく働きたいと思っています！

蒲郡の健康経営企業紹介



株式会社ニデック



精密機械器具製造業 tel 0533-67-8813 web <https://www.nidek.co.jp/>

当社は、1971年の創業以来「見えないものを見えるようにしたい」「見えたものを認識できるようにしたい」「眼に関する優れた機器を作りたい」という想いのもと、医療、眼鏡機器、コーティングの3つの分野に事業を展開しております。

特に、医療機器メーカーとして、社員一人ひとりが健康に対する高い意識を持ち、2020年度から4年連続で健康経営優良法人（大規模法人部門）に認定されております。

今後も社員が健康で個性や能力を発揮できる環境を整え、いきいきと働くことのできる会社を目指します。

CASE1

健康経営の取り組みに対する評価・改善

従業員の健康維持・増進効果を表す指標を設定し、健康課題の抽出、改善施策の検討による、継続的な評価改善に取り組んでおります。

CASE2

メンタルヘルス不調等のストレス関連疾患の発生予防対応

ストレスチェック組織分析結果を活用した予防対策への積極的な取り組みを行っております。

CASE3

労働時間の適正化

業務効率化の推進による長時間労働の防止、及び管理職への労働時間管理、ワークライフバランスの重要性に関する教育を実施しています。



蒲郡信用金庫



金融業 tel 0533-69-5311 web <https://www.gamashin.co.jp/>

当金庫は、地域経済の発展とその繁栄に貢献することを使命として、昭和23年4月に創業し、「地元とともに」をキャッチフレーズに、東三河を中心に現在44店舗で営業しています。令和5年4月には創立75年を迎えます。

役職員の健康の保持・増進を図ることは、組織の活性化、業績や企業価値の向上につながるという考えのもと、竹田理事長を責任者として役職員と家族の心身の健康を大切にする「健康宣言」をホームページに公表しています。また、健康保険組合とも連携の上、健康増進につながる各種の取組を行っています。

CASE1

従業員の健康診断の実施

経営者・全職員が定期健康診断・人間ドッグを受診するとともに、家族の健康にも積極的に取り組めます。

CASE2

メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み

職員の健康課題の把握と必要な対策の検討を行います。（ストレスチェックの100%実施と集団分析結果による職場環境改善を図ります。）

CASE3

適切な働き方の実現に向けた取り組み

健康経営の実践に向けて環境を整えます。（適切な働き方の実現のための定時退庫日の推進と、ネーミング休暇を導入し有給休暇の取得促進を図ります。）



飯島精密工業株式会社

自動車部品製造業 tel 0533-69-4128 web <https://ijimaseimitu.com/>



弊社では、自動車機能部品、精密金型や治具などにかく精度の高い製品を数多く制作しております。中には、1000分の1ミリ単位での加工技術が要求される製品などもあり、超精密な技術だけでなく、経験がものをいう製品もあります。量産物からワンオフのオーダーメイド、試作品まで、弊社の精密技術がお客様のニーズにお応えします。

CASE1 仕事休もつ化計画

年次有給休暇を取得しやすい環境づくりに取り組みます。

CASE2 従業員の健康促進

全額会社負担によるインフルエンザ予防接種を社内で行う。新型コロナウイルスの抗原検査が必要な場合は、キットを配布する。社内の自動販売機に、特保健康飲料の導入をし、夏には購入用メダルを配布し熱中症対策をしています。

CASE3 病気の治療と仕事の両立

従業員の状況を踏まえた働き方を策定します。



小池商事株式会社

専門工事業 tel 0533-68-5101 web <http://www.ekoike.co.jp/>



小池商事株式会社



当社は1950年に設立し、地域のお客様からのニーズにお応えしながら業態を変化させ、現在では主に鋼製建具・金属工事を中心とした専門工事業を営んでいます。

従業員が健康である会社を目指すことは、営利法人としての事業継続性やコストにかかわることはもちろん、当社で仕事をすることで幸せになれるかという、従業員にとっての会社の存在意義を高めることに直結します。

今後も健康になれる会社、健康でいられる会社を目指して健康経営に取り組んで参ります。

CASE1 従業員に対する教育機会

毎年1度「安全勉強会」を実施しており、社員が一堂に会して健康について学ぶ機会を設けています。

CASE2 私病等に関する両立支援の取り組み

会社で保険料を全額負担し、従業員のための医療治療保険に加入しています。経済的にも従業員の福祉を真剣にサポートし、安心して働ける会社を目指しています。

CASE3 適切な働き方実現に向けた取り組み

ノー残業デーの徹底など、適切な労働への社内啓発活動をしています。

地元で働くメリット





山八商事株式会社

山八商事株式会社
山ハグループ



不動産開発・賃貸業 繊維製品製造・販売 tel 052-211-5831 web <https://ys-group.co.jp/>

健全な企業経営には、従業員が心身ともに健康であることが必須条件と考えます。多様性が求められる昨今の職場の在り方において、会社、従業員だけでなくその家族も一体となって健康に対する様々な取り組みや職場環境の整備に努めることが、結果的に高品質な商品やサービスの開発につながると考えます。この想いから始まった健康経営への取り組みは、毎年常に新しい制度を取り入れながら改善する仕組みが出来上がっています。2020年に健康優良法人に認定され、2021年から3年連続で健康優良法人プライト500に認定されました。今後も全社一丸となってよりレベルの高い健康経営の実現を目指して改善に取り組めます。

CASE1 従業員の感染予防

会社の費用負担によるインフルエンザワクチン接種、定期的な新型コロナウイルス抗原検査の実施、隔月に不織布マスクの無償配布など、感染症対策を強化しています。

CASE2 50人未満の事業所におけるストレスチェックの実施

身体的な健康維持と同時にメンタルヘルスについても、定期的にストレスチェックを行い、職場環境改善に努めています。

CASE3 食生活の改善

月一回サラダランチDayを設定。会社費用負担にてサラダを手配し、社員へ提供しています。野菜を多く取る習慣を身につけ、ヘルスリテラシー向上に向けた環境を作っています。



豊田東海警備株式会社



警備業 tel 0533-68-0777 web <https://ttk-group.co.jp/>

弊社は1971年7月、東海警備安全保障として創業以来、機械警備業務と貴重品運搬警備業務を中心に事業展開しています。2012年2月には豊田警備保障との経営統合により「豊田東海警備」が誕生、更なる進化を遂げています。

2020年には健康経営優良法人に初めて認定され、2021年度から3年連続で「プライト500」に認定されています。2022年度は社内の交流と健康増進を兼ねた新たな取り組みとして、豊川リレーマラソンに初参加しました。今後もお客様と弊社に関わるすべての皆様の健康と安全に貢献できるよう一層邁進してまいります。

CASE1 運動機会の増進に向けた取り組み

従業員とその家族が24時間365日利用できる社内トレーニングルームの活用、各種スポーツイベントへの参加

CASE2 従業員の感染予防に向けた取り組み

インフルエンザ予防接種の全額負担の実施、事務所玄関に体温測定と連動した除菌ブースを設置

CASE3 コミュニケーションの促進に向けた取り組み

毎月1度、運動とコミュニケーションを兼ねた、駅前清掃活動の実施、従業員を巻き込んだ積極的な啓発活動



株式会社ジャパン・ティッシュ・エンジニアリング



製造業 tel 0533-66-2020 web <http://www.jppte.co.jp/>

「医療の質的変化をもたらすティッシュエンジニアリングをベースに、組織再生による根本治療を目指し、21世紀の医療そのものを変えてゆく事業を展開する」ことを会社設立の趣旨とするバイオテック企業です。

CASE1 メンタルヘルスケアの実施

メンタルヘルス関連疾患で休職・退職をする、もしくは勤務上の配慮が必要となる従業員を減少させる

CASE2 喫煙率の低減

喫煙率の低減（現在の10%を更に減少させる）

CASE3 健康に因んだ社内活動

当社で展開している「軟骨コソコソ体操」の紹介と継続
<https://www.youtube.com/watch?v=5SFCve-bLQo>





蒲郡商工会議所

蒲郡商工会議所
Gamagori Chamber of Commerce and Industry



地域総合経済団体 tel 0533-68-7171 web <https://www.gamagoricci.or.jp>

当所は2017年度から7年連続で健康経営優良法人に認定され、2021年度から3年連続で「ブライト500」にも認定されました。

2017-19年度の第1期アクションプランでは、蒲郡市内で健康宣言企業100社を目標に掲げて推進した結果、目標の100社を達成することができました。

現在は、健康宣言企業200社を目標とし、会員企業の支援を行っています。

CASE1

健康経営の取り組みに対する評価・改善

健康経営優良法人として常に評価と改善を心がけています。

CASE2

喫煙率低下に向けた取り組み

禁煙・禁煙継続を促す社内イベントを実施しています。（禁煙デー）

CASE3

コミュニケーションの促進に向けた取り組み

コミュニケーションの促進に向けた取り組み
定期的なヘルシーランチ会を開催してコミュニケーションを図っています。

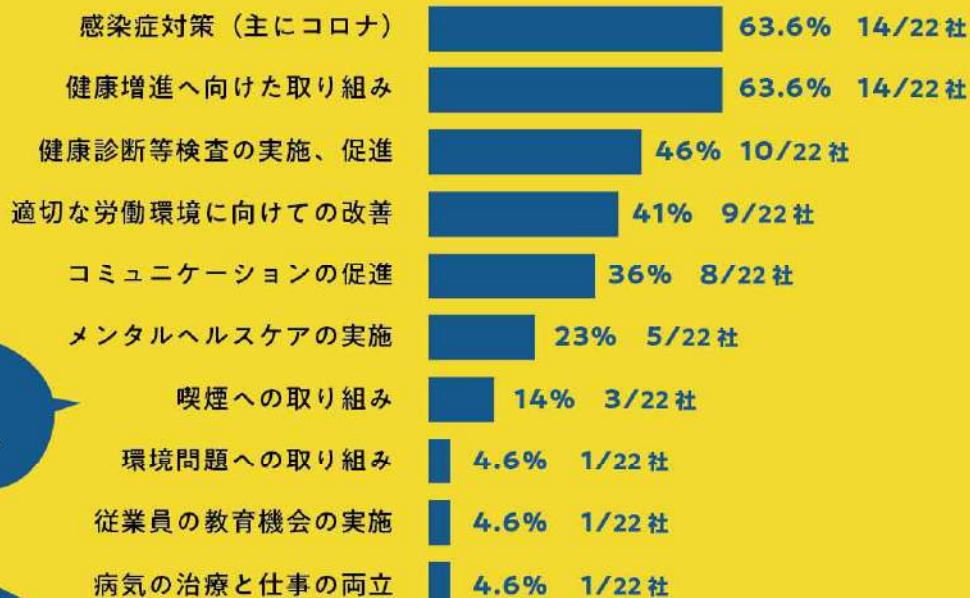
蒲郡の健康経営 取り組みランキング

2022年度

健診料を
負担してくれる
会社もあるよ。

受動喫煙を
させない工夫も。

ツライ治療の
サポートも
してくれるんだね！



健康経営への
取り組み内容も
会社選びの
基準になるよ！





日本信託警備株式会社

警備業 tel 0533-68-0777 web <https://ttk-group.co.jp/>



弊社は東海警備安全保障株式のグループ会社として1976年7月に設立されました。施設常駐警備・イベント警備・交通誘導警備といった警備業務を、蒲郡市をはじめとする三河エリア全域に展開しています。

2020年には健康経営優良法人に初めて認定され、2021年度から3年連続で『ブライツ500』に認定されています。2022年度は社内の交流と健康増進を兼ねた新たな取り組みとして、豊川リレーマラソンに初参加しました。今後お客様と弊社に関わるすべての皆様の健康と安全に貢献できるよう一層邁進してまいります。

CASE1

運動機会の増進に向けた取り組み

従業員とその家族が24時間365日利用できる社内トレーニングルームの活用、各種スポーツイベントへの参加

CASE2

従業員の感染予防や熱中症対策への取り組み

インフルエンザ予防接種の全額負担の実施、空調服・マウスシールド・ドリンク等の支給

CASE3

コミュニケーションの促進に向けた取り組み

現場への直行直帰の従業員も多いため、社内情報や健康コラムを載せた社内報を毎月1回送付。ホームページブログにも社内の様子が分かるYouTube動画を配信。



丸七住宅株式会社

不動産業 tel 0564-62-5814 web <https://www.marushichi-j.com/>



弊社は不動産の賃貸管理、賃貸紹介、売買紹介、宅地分譲が主体業務の企業で、昭和52年10月の開業以来、地域の皆様にご愛顧頂きながら今日に至っています。先のことが極めて見通しにくい環境の中、社員が健康で個性や能力を発揮して生き生きと働くことが重要であると考え、2020年4月に健康宣言を行い、健康増進への取り組みを一層充実してきた結果、2021年から3年連続で「健康経営優良法人」に認定されました。今後も社員の健康を経営の基本に据え、全てのお客様の「ありがとう」のための活動を一層加速してまいります。

CASE1

新型コロナ感染予防

アルコール消毒液やアクリル板設置の他、全社員への抗原検査キットの支給やコロナワクチン接種に要する時間を業務扱いにするなど対策を強化しています。

CASE2

社員の運動機会の増進

7万歩以上/月歩いた月が6ヶ月以上”の社員を対象に報奨金を支給するなど運動機会を増やす施策の充実に取り組んでいます。

CASE3

社員の健康習慣のチェック改善。

全社員に健康習慣アンケートを実施し、結果を翌年の取組みに反映するようにしています。

通勤形態別



メリット



デメリット

車



メリット

- ・秒単位で好きな時間に家を出られる
- ・帰りにどこにでも寄れる



デメリット

- ・渋滞に巻き込まれることも
- ・運転で疲れる

電車



メリット

- ・通勤時間を有効に使える(読書、ゲーム etc.)
- ・寝ながら通勤できる



デメリット

- ・夏は暑く、冬は寒い
- ・1分の遅れが命取りに



有限会社水車



飲食事業、介護事業 tel 080-2651-8884 web <https://aichi-taiko.jp/>・<https://www.127td.jp/>

飲食事業と介護事業を行っております。今年で飲食事業の焼肉大偉は地域に愛され、創業31年を迎えることができました。介護事業のデイサービス大偉は今年で3周年を迎えます。大偉は大きな人の幸せと書きます。お客様、スタッフ全ての関わる方々に大きな幸せを感じていただけるよう日々精進して参ります。当社は健康経営エキスパートアドバイザーが常時在籍しています。2022年度に認定をいただき、健康経営で生産性を向上できるよう取り組みを行っております。

CASE1 従業員に対する教育機会

管理者、従業員への教育として健康をテーマにした情報提供を月に1回SNSで発信しています。正確な健康知識を得ていただくことで疾病などの予防に繋がっています。

CASE2 社員の運動機会の増進

飲食、介護事業ともに多く発症する腰痛。理学療法士が腰痛に対する痛みの軽減ストレッチや予防を従業員に周知及び個別で指導しております。

CASE3 コミュニケーションの促進に向けた取り組み

コミュニケーションの促進に向けた取り組み。メンタルが健康であってこそフィジカルは健康は保てるものだと考えます。1人1人の職員と向き合い、悩みや不安を少しでも軽減できるよう定期的に面談の機会を設けています。面談だけでなく、日々のコミュニケーションも重視しています。



株式会社ミカワエンジニアリング



生産用機械器具製造業 tel 0533-68-1118 web <https://mikawa-eg.co.jp/>

私たちミカワエンジニアリングは、創立50周年を迎えた省力化・無人化装置を作っている機械メーカーです。「つかむ・運ぶ・測る・分ける」といった生産現場での作業を人に代わって行う自動搬送ロボットの設計・製作・開発を主力事業としています。必要とされる会社を念頭に、100年企業を目指し、日々の業務に取り組んでいます。2022年から2年連続で健康経営優良法人に認定されました。今後も会社の成長を支えている社員一人ひとりが心身共に健康で明るく活き活きと働くことができるよう、組織全体で健康の維持・増進に努めてまいります。

CASE1 健康診断受診率100%の達成

全社員に定期健康診断とストレスチェックを実施しております。また有所見者に対して再受診のフォローも行っています。

CASE2 喫煙率低下に向けた取り組み

2022年に構内全面禁煙化を行いました。

CASE3 健康づくりイベントへの参加

蒲郡市主催の「がまごおり健康いきいきトライアル」にグループで参加し、体重と体温の測定に100日間継続して挑戦しました。2022年から23年にかけての第9回チャレンジでは有志15名が参加しました。

自転車



メリット

- ・運動になる
- ・渋滞や遅延がなく遅刻知らず



デメリット

- ・夏は暑く、冬は寒い
- ・雨の日が大変（車があればOK）

蒲郡なら
まさかの徒歩通勤も
ありうる…!?

他にもたくさん!!
蒲郡市市内の健康経営優良法人



健康経営優良法人

2022



gamagoriccl.or.jp/healthproductivity22

健康経営優良法人

2023



gamagoriccl.or.jp/healthproductivity23

東三河で就職。



東三河学生就職 NAVI

豊橋商工会議所・豊川商工会議所・蒲郡商工会議所・新城市商工会・田原市商工会＝地元会議所・商工会が発信！東三河で就職したいと考えるあなたと地元企業を結ぶ就職情報サイトです。

大手就職情報サイトには東三河の企業情報が少ないと嘆くあなたの就活をとことん応援します！東三河で就職したいなら地元会議所の就活サイト東三河学生就職情報 NAVI・リクルーティングを活用しよう！



<https://www.higashimikawa-navi.jp/>

