

マーケティング徹底解説

商品の魅力を 最高に伝える Instagram 活用セミナー

令和7年2月5日(水)

13:30~16:00

場所：蒲郡商工会議所イベントホール



定員

20名



【セミナー内容（予定）】

- ①情報多すぎ時代に価値のある投稿
- ②勝負は投稿前に決まっている
コンセプトと事例を徹底解説
- ③模擬事例とグループワークで
『体験して・持ち帰って・使える』
マーケティング手法

❗ 初心者にもわかりやすく説明します！

対象者：

中小企業・小規模事業者・
個人事業主・創業予定者

参加費：無料

参加申込：

WEB申込フォームまたは
FAXにてお申し込みください。

好評につき今回も
個別相談開催！

【講師プロフィール】 牧野 史登（まきの ふみと）

◆蒲郡商工会議所ビジナビDX相談員・中小企業診断士

◆IT活用を通じて顧客との関係を築くりレーションマーケティングが得意分野。SNSを活用した販促集客の支援実績多数。



お申込み
お問合せ

蒲郡商工会議所中小企業相談所 〒443-8505 蒲郡市港町18-23

TEL:0533-68-7171 FAX:0533-68-0339 WEB申込フォームはこちら →



FAX専用 参加申込書 0533-68-0339

2/5 EGGセミナー
「商品の魅力を最高に伝える インスタグラム活用セミナー」

上記セミナーに参加を申し込みます。

事業所名		住所	
所属・役職		参加者名	
電話番号		メールアドレス	
業種	農業／漁業／林業・建設業・製造業・金融業／保険業・情報通信業・運輸業 卸売業・小売業・宿泊業／飲食業・サービス業・医療／福祉・その他		
業態・規模	法人（5人以下・～20人・～50人・それ以上）・個人事業・創業前・支援機関		

Instagramのビジネス活用期間をお教えてください

- 2年以上 1年以上2年未満 半年以上1年未満
 半年未満 まだ活用していない

Instagramの更新頻度をお教えてください

- 週5-6回もしくはそれ以上 週2-4回程度
 週1回程度 それ以下

Instagramの活用に関するお悩みに最も近いものをお教えてください（3つまで）

- どんな内容の投稿をしたら良いかわからない 投稿のネタが途切れやすい
 いいね、コメント、保存などの反応が少ない フォロワーが増えにくい
 投稿、リール、ストーリーズの違いがよくわからない 閲覧数が増えない
 どんなハッシュタグをつけたら良いのかよくわからない インサイトの見方がよくわからない
 数多くあるインスタの機能を使いこなせていない気がする その他（ ）

個別にお悩み解決！ビジナビDX相談で個別のご相談をお受けします

日時：令和7年2月17日（月）13:00～17:00 場所：蒲郡商工会議所 定例相談室 指導員：牧野史登 氏

ビジナビDX相談での相談を

- 希望します 希望しません

ご質問事項・ご相談内容

セミナーで知りたいこと・困っていることなどがありましたらご記入ください。

※ご記入いただきました情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

新規事業を考えている方のための
コワーキングスペース



人材こそ
最大の
経営資源

G.Aカデミー

お申込み・お問合せは

蒲郡商工会議所中小企業相談所

〒443-8505 蒲郡市港町18-23

TEL:0533-68-7171

FAX:0533-68-0339

WEB申込フォームはこちら →

