

景況調査

報告書 NO. 67

平成27年 4月～6月 実績
平成27年 7月～9月 見通し



蒲郡商工会議所
中小企業相談所

平成27年度第1四半期(H27. 4～6月)景況調査

1. 調査時点 平成27年6月15日～26日

2. 調査対象

- (1)対象地区 蒲郡市内
 (2)対象(回答)企業 133[126企業、7団体＝三河織物工業(協)、中部繊維ロープ工業(協)、蒲郡市上下水道工事(協)、蒲郡建設業(協)、三河繊維産元(協)、蒲郡地区旅館組合、蒲郡鉄工会]

3. 調査方法

聞き取り調査によるアンケート調査

4. 回答企業の内訳

| 業種 | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 運輸通信業 | 全業種 |
|----|--------|--------|--------|-----|--------|-------|---------|
| 合計 | 60 (3) | 13 (2) | 16 (1) | 22 | 13 (1) | 9 | 133 (7) |

※ ()は団体

5. 概況

全業種総合判断DI値(当期実績)は、前期比は△16.6、前期実績(1～3月△28.0)に比較すると11.4ポイントの上昇、改善の傾向が見られ、前年同期比では△13.5、前期実績(1～3月△25.3)と比較すると11.8ポイントの上昇、改善の傾向が見られた。**売上DI値**については、前期比で△21.8、前期実績(1～3月△36.5)に比較すると14.7ポイントの上昇、改善の傾向が見られた。**収益DI値**については前期比で△20.3、前期実績(1～3月△27.1)と比較すると6.8ポイントの上昇、改善の傾向が見られた。**総合判断来期(H27.7～9)見通し**については△15.1、今期の実績(全業種(当期実績)前期比△16.6)と比較する1.5ポイントの上昇であった。

「**製造業**」のうち食料品は原材料費の高騰を訴える企業が多い。織物は、多重織りガーゼ素材は受注が順調で稼働率が高かった。ジャカードは深刻な状況。産業資材も苦戦。漁網・ロープは建築関係は好調も、土木、水産・漁網関係は低調で厳しい状況。鉄工のうち工作機械関係は3月以降国内需要が強含みとなったことで堅調に推移。自動車関係はトヨタの国内日当たり生産が、エコカー減税の基準厳格化による影響もあり1万2千台水準で推移。化学・プラスチックのうち、化学は中国向けの輸出が好調。プラスチックは取引先からの値下げ要請もあり売上高は減少傾向。原材料価格安により利益率は改善した。

「**建設業**」は、官庁工事の発注が遅れているのか、予算が少ないのか受注高が伸びなかった。

「**卸売業**」のうち、繊維卸は、＜産業資材関連＞原油安・円安・生活用品の値上げ等の原価上昇分を価格転嫁できず厳しい。＜寝装関連＞当初は春夏の季節商品に動きが見られた一方、年間定番商品は鈍かった。盛夏製品の動向は毎週末の天候に左右された。＜インテリア＞消費税増税直後の昨年より多少良いが増税前の水準に戻らず。住宅着工件数も低迷。円安によるコスト上昇で採算が圧迫。＜衣料関連＞天候不順も影響し春夏物の売行きは微減。収益も原料高・為替で悪化。一部特徴的な素材以外に目立った動きはなかった。

「**小売業**」は、消費意欲は低調で厳しい時期であった。石油等その他小売は、昨年来1バレル40ドル台まで値下がりしていた価格が徐々に値上がりし60ドル台まで戻りつつある。

「**サービス業**」のうち旅館関係は概ね好調。特にインバウンド関係に動きがあり、宿泊者数ベースで昨年比を上回っている状況。

「**運輸通信業**」 貨物輸送は、三菱自動車の完成車輸出が好調。鋼材の移入、海上コンテナ貨物の輸出も堅調であった。

設備投資状況は、39事業所(57件)で設備投資が実施され、生産設備他に投資された。来期は42事業所(60件)が設備投資を計画している。

経営上の問題点では、売上の停滞・減少、利幅の縮小、原材料(燃料)高、競争激化、人手不足が項目別で上位を占めていた。

当地区において 水面下ではあるものの売上・収益・総合判断共に数値の改善が見られた期であった。しかしながら、比較対象となった前期・前年同期がいずれも厳しい時期であった事。低調な消費意欲、原材料高による収益の圧迫。天候不順による季節商品の不振を訴える声の多さ等を考慮すると、景気回復までは道半ばであるといえる。

一方で、円安の長期化により製造業で一部国内回帰の動きも見られており、景気的好循環の波及による地域経済の持ち直しが期待される。当所としてもアクションプラン推進はもちろん、中小企業相談所による伴走型経営支援体制の強化により、地域経済の持続的発展を図る所存である。

全業種(当期実績)

(DI 単位:%)

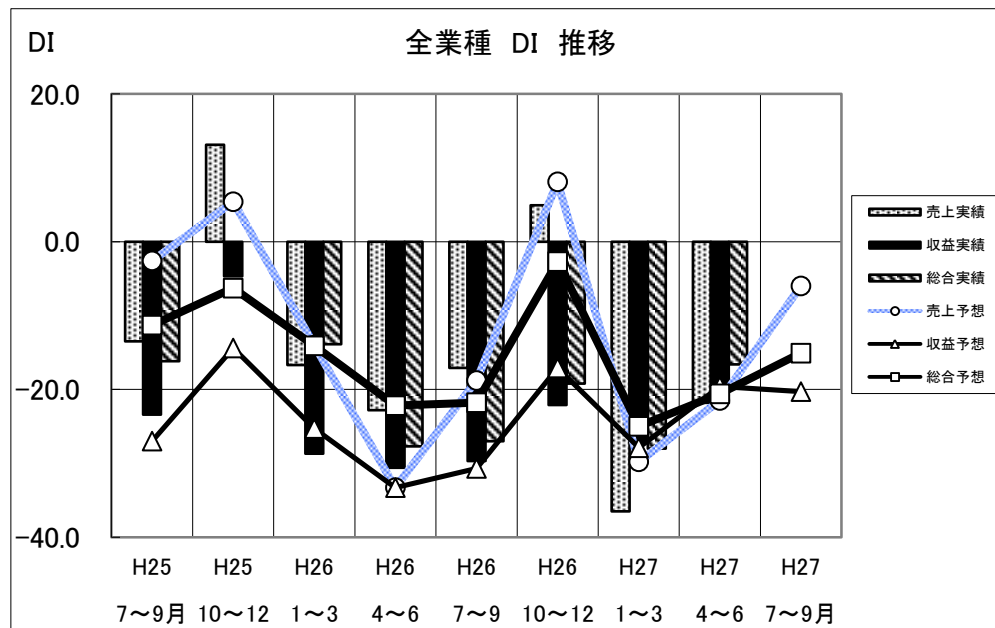
＜全業種 各項目期別推移＞

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し | | 売上 | | 収益 | | 総合判断 | | |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | 前年同期比 | 前期比 | 前年同期比 | 前期比 | 前年同期比 | 前期比 | 来期見通し |
| ①生産額・売上額 | -17.3 | -21.8 | -6.0 | H26. 4～6月実績 | -7.9 | -22.8 | -29.7 | -30.6 | -18.8 | -27.7 | -21.8 |
| ②製品・商品在庫 | -12.0 | -12.0 | -5.3 | H26. 7～9月実績 | -9.0 | -17.1 | -36.0 | -29.7 | -22.5 | -27.0 | -2.7 |
| ③資金繰り | -6.8 | -6.7 | -9.0 | H26. 10～12月実績 | -19.2 | 4.9 | -29.9 | -22.1 | -20.2 | -19.2 | -25.0 |
| ④採算(収益) | -21.9 | -20.3 | -20.3 | H27. 1～3月実績 | -21.5 | -36.5 | -35.6 | -27.1 | -25.3 | -28.0 | -20.6 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 0.8 | 0.8 | -0.8 | H27. 4～6月実績 | -17.3 | -21.8 | -21.9 | -20.3 | -13.5 | -16.6 | -15.1 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -13.5 | -16.6 | -15.1 | | | | | | | | |

【総合判断】

| 業種 | 前年同期比 | 前期比 | 見通し | 業種 | 前年同期比 | 前期比 | 見通し |
|-------------|-------|-----|-----|--------------|-------|-----|-----|
| 全業種 | | | | 卸売業 | | | |
| | | | | (繊維卸) | | | |
| 製造業 | | | | 小売業 | | | |
| (食料品) | | | | (飲食) | | | |
| (織物) | | | | (石油等その他小売) | | | |
| (漁網・ロープ) | | | | サービス業 | | | |
| (鉄工) | | | | (旅館) | | | |
| (化学・プラスチック) | | | | 運輸通信業 | | | |
| 建設業 | | | | (旅客・貨物輸送・水運) | | | |



<業況判断DIの推移>

| | 7~9月 | 10~12月 | H26.1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | H27.1~3月 | 4~6月 | 7~9月見通し |
|----|-------|--------|----------|-------|-------|--------|----------|-------|---------|
| 売上 | -13.5 | 13.1 | -16.7 | -22.8 | -17.1 | 4.9 | -36.5 | -21.8 | -6.0 |
| 収益 | -23.4 | -4.7 | -28.7 | -30.6 | -29.7 | -22.1 | -27.1 | -20.3 | -20.3 |
| 総合 | -16.2 | 0.0 | -13.9 | -27.7 | -27.0 | -19.2 | -28.0 | -16.6 | -15.1 |

◎DI (デフュージョン・インデックス 業況判断指数)について

DIは景気が上向きか、下向きかを表す指数である。

DI(%)=増加・良好などの割合-減少・悪化などの割合

(注)生産額・売上額 :DI=(増加)-(減少)

製品・商品在庫 :DI=(減少)-(増加)

資金繰り :DI=(好転)-(悪化)

採算(収益) :DI=(上昇)-(下降)

従業員数 :DI=(増加)-(減少)

業況(総合判断):DI=(好転)-(悪化)

DIが0より大 ⇒ 景気上向き

DIが0 ⇒ 景気横ばい

DIが0より小 ⇒ 景気下向き

(総合判断のDIの目安)

DI 50%以上



DI 6~49%



DI 5~-5%



DI -6~-49%



DI -50%以下



6. 業種別報告

製造業

売上DI値は△18.4、前期実績1～3月期(△34.7)に比して16.3ポイントの上昇、収益DI値は△24.5、前期実績1～3月期(△24.5)に比して9.5ポイントの上昇、総合判断DI値は△15.0、前期実績1～3月期(△22.5)に比して7.5ポイントの上昇と、売上・収益・総合とも水面下ながら改善の傾向が見られた。

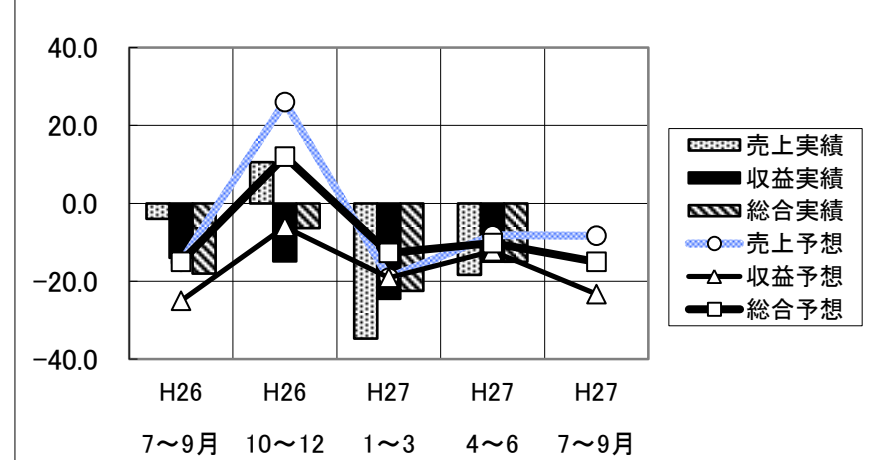
向こう3カ月の見通し 売上、収益、総合ともに水面下の見通しである。

製造業

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -15.0 | -18.4 | -8.3 |
| ②製品・商品在庫 | -10.0 | -5.0 | 0.0 |
| ③資金繰り | -8.3 | -3.3 | -11.6 |
| ④採算(収益) | -22.0 | -15.0 | -23.3 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | -3.4 | 6.7 | -1.7 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -6.7 | -15.0 | -15.0 |

製造業 DI 推移



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -4.0 | 10.6 | -34.7 | -18.4 | -8.3 |
| 収益 | -14.0 | -14.9 | -24.5 | -15.0 | -23.3 |
| 総合 | -18.0 | -6.4 | -22.5 | -15.0 | -15.0 |

[食料品]

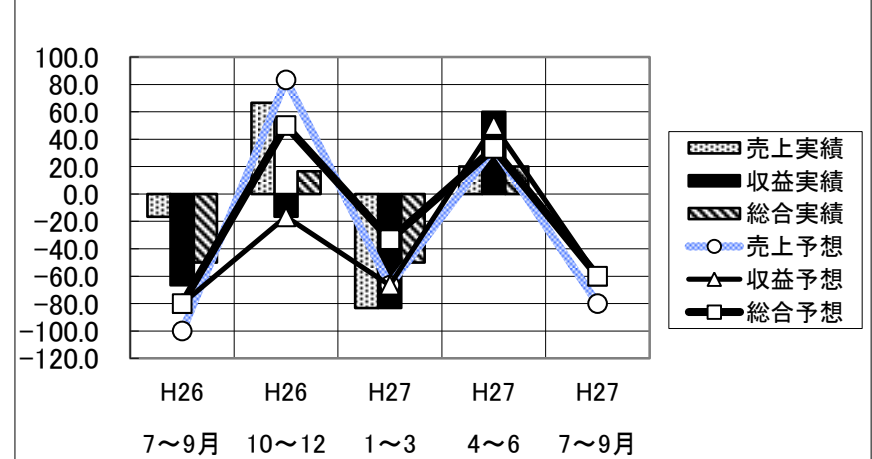
売上は、前期比DI値は20.0%と好転した一方で、前年同期比ではDI値△20.0%と悪化。収益では、前期比DI値で60.0%と好転。前年同期比でもDI値40.0%と改善されているが、原材料価格の上昇を訴える企業は多い。総合判断では前期比DI値は20.0%と業況は好転している。向こう3ヶ月の見通し 売上DI値△80.0%、収益DI値△60.0%と一転して悪化の見込み。総合判断DI値△60.0%と業況は厳しくなることが予想される。依然として原材料コストの負担感が高いなど厳しい経営環境下にあつて、いかに消費者ニーズを捉えた商品を提供できるかが課題となっている。愛知県産小麦や三河湾産アサリ、みかわ牛など地産食材を活用した商品展開に力を入れている企業の動きが活発であり、今後も地域性やトレーサビリティを訴求する商品開発が期待される。

(食料品)

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -20.0 | 20.0 | -80.0 |
| ②製品・商品在庫 | -20.0 | 0.0 | -20.0 |
| ③資金繰り | 0.0 | 20.0 | -60.0 |
| ④採算(収益) | 40.0 | 60.0 | -60.0 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | -40.0 | -20.0 | -20.0 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 20.0 | 20.0 | -60.0 |

食料品 DI 推移



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|------|---------|
| 売上 | -16.7 | 66.6 | -83.3 | 20.0 | -80.0 |
| 収益 | -66.7 | -16.6 | -83.3 | 60.0 | -60.0 |
| 総合 | -50.0 | 16.6 | -50.0 | 20.0 | -60.0 |

【織物】

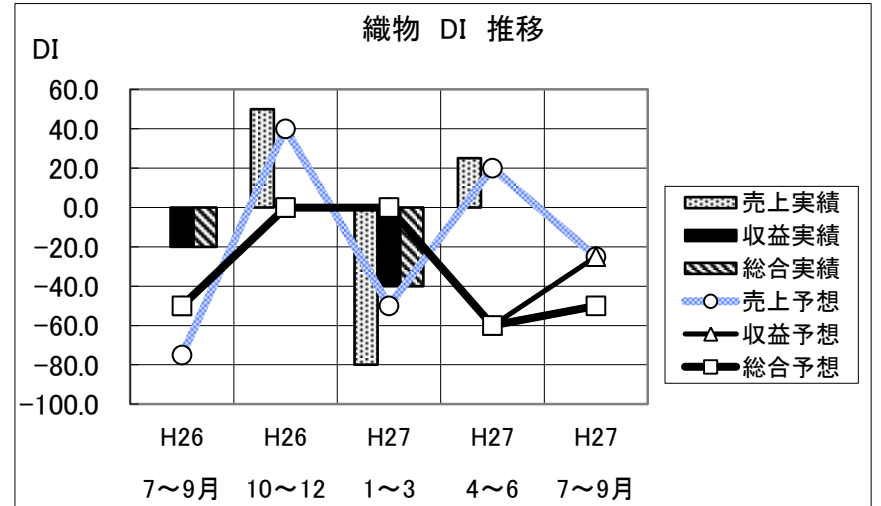
寝装関係は、多重織りガーゼが堅調で稼働率8割と高かった。一方でインテリア向のジャカードカーテンは、深刻な状況が続いており、産業資材も苦戦している。

向こう3カ月の見通し 寝装関係については、多重織りガーゼについては盆前までが受注が続く。盆過ぎからの来シーズン向けの新規受注に期待。

(織物)

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -25.0 | 25.0 | -25.0 |
| ②製品・商品在庫 | -25.0 | -25.0 | -25.0 |
| ③資金繰り | -25.0 | -25.0 | -50.0 |
| ④採算(収益) | -25.0 | 0.0 | -25.0 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 50.0 | 25.0 | 0.0 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 0.0 | 0.0 | -50.0 |



<業況判断DIの推移>

| | 7~9月 | 10~12月 | H27.1~3 | 4~6月 | 7~9月見通し |
|----|-------|--------|---------|------|---------|
| 売上 | 0.0 | 50.0 | -80.0 | 25.0 | -25.0 |
| 収益 | -20.0 | 0.0 | -40.0 | 0.0 | -25.0 |
| 総合 | -20.0 | 0.0 | -40.0 | 0.0 | -50.0 |

【漁網・ロープ】

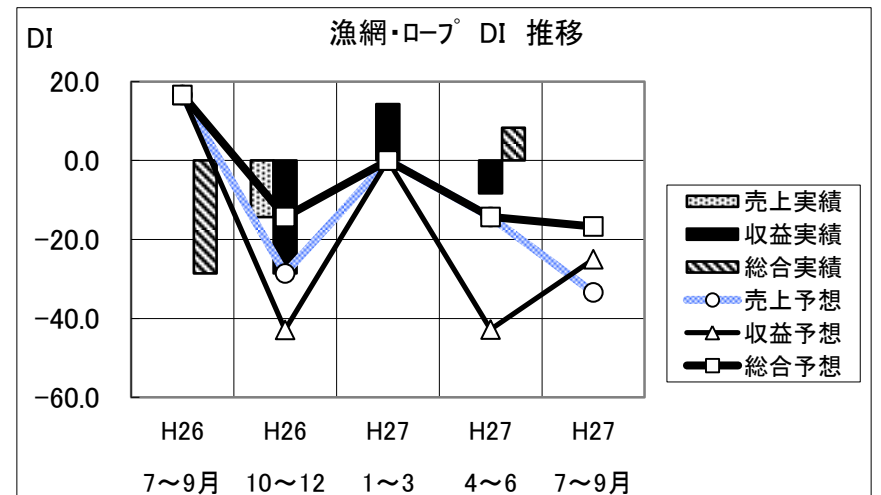
建築関係は好調も、土木、水産・漁網関係は低調で厳しい状況である。

向こう3カ月の見込み 水産・漁網関係は低調に推移する見込み。建築・土木関係の需要増に期待している。

(漁網・ロープ)

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | 0.0 | 0.0 | -33.4 |
| ②製品・商品在庫 | 0.0 | 8.4 | -16.7 |
| ③資金繰り | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ④採算(収益) | -16.7 | -8.3 | -25.0 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 0.0 | -8.3 | -8.3 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 8.3 | 8.3 | -16.7 |



<業況判断DIの推移>

| | 7~9月 | 10~12月 | H27.1~3 | 4~6月 | 7~9月見通し |
|----|-------|--------|---------|------|---------|
| 売上 | 0.0 | -14.3 | 0.0 | 0.0 | -33.4 |
| 収益 | 0.0 | -28.6 | 14.3 | -8.3 | -25.0 |
| 総合 | -28.6 | 0.0 | 0.0 | 8.3 | -16.7 |

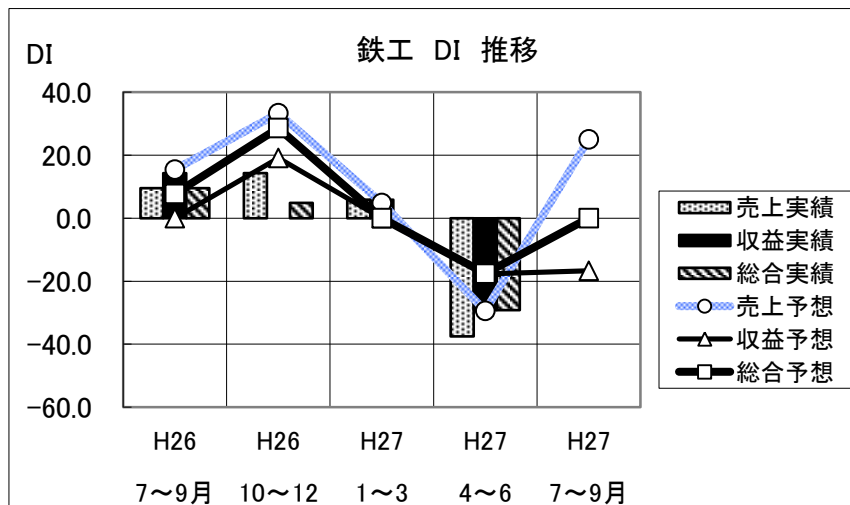
[鉄工]

<工作機械関係> 国内生産の受注は、3月1,473億円、4月1,346億円、5月1,385億円と、3月以降国内需要が強含みとなったことより、堅調に推移した。向こう3カ月の見通し 欧州向けにおいて不透明感があるものの、国内需要の盛り上がりや、北米、東南アジア向けを主体に引き続き堅調に推移するものと思われる。

<自動車部品関係> トヨタの国内日当たり生産は、エコカー減税の基準厳格化による影響もあり、1万2千台水準で推移した。向こう3カ月の見通し 今後においては、7月以降新型車効果が国内生産を下支えする見通しで、海外の新車販売が堅調に推移していることより、7月～9月は1万3千台以上の日当たり生産と増産を見込んでいる。(金属鉄工部会)

(鉄工) (一般機械器具・輸送用機械・精密機械) (DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -29.2 | -37.5 | 25.0 |
| ②製品・商品在庫 | -12.5 | -8.3 | 8.3 |
| ③資金繰り | -12.5 | -8.3 | 0.0 |
| ④採算(収益) | -43.5 | -29.2 | -16.7 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | -4.2 | 12.5 | 12.5 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -25.0 | -29.2 | 0.0 |



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | 9.5 | 14.3 | 5.9 | -37.5 | 25.0 |
| 収益 | 14.3 | 0.0 | 5.9 | -29.2 | -16.7 |
| 総合 | 9.5 | 4.8 | 0.0 | -29.2 | 0.0 |

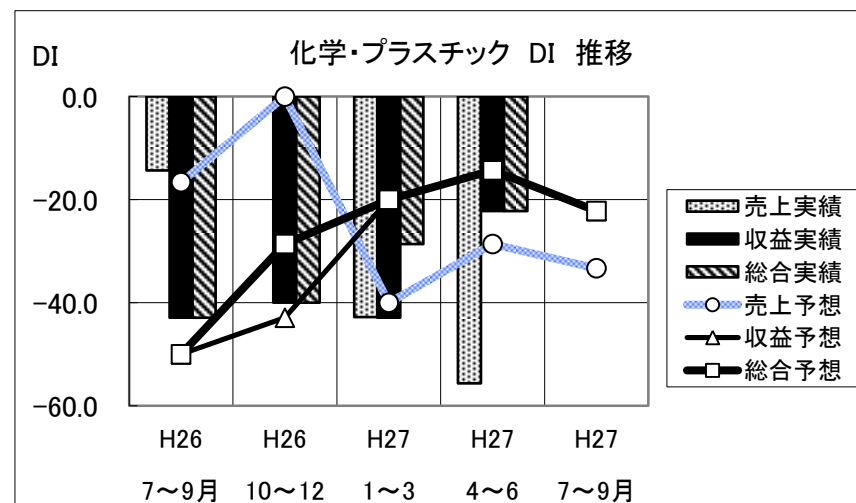
[化学・プラスチック]

<化学工業> 中国向けの輸出が好調であった 向こう3カ月の見通し 原油価格高による原材料コストの上昇を懸念。

<プラスチック> 取引先からの値下げ要請もあり売上高は減少傾向。原材料価格安により利益率は改善した。向こう3カ月の見通し 今後も値下げ要請は続くと思われる一方で、原油価格は上昇傾向にあり、利益率の低下が見込まれる。営業力の強化に伴い、人件費の増加も見込まれる中で今後も厳しい状況が続くと思われる。(化学部会)

(化学・プラスチック) (DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -11.1 | -55.6 | -33.3 |
| ②製品・商品在庫 | -22.2 | -22.2 | 11.1 |
| ③資金繰り | 0.0 | 11.1 | 0.0 |
| ④採算(収益) | 0.0 | -22.2 | -22.2 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 11.1 | 33.3 | -11.1 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 11.1 | -22.2 | -22.2 |



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -14.3 | 0.0 | -42.8 | -55.6 | -33.3 |
| 収益 | -42.9 | -40.0 | -42.9 | -22.2 | -22.2 |
| 総合 | -42.9 | -40.0 | -28.6 | -22.2 | -22.2 |

建設業

売上DI値は△61.5、前期実績1～3月期(△20.0)に比して41.5ポイントの下降、収益DI値は△38.5、前期実績1～3月期(△20.0)に比して18.5ポイントの下降、総合判断DI値は△30.8、前期実績1～3月期(△30.0)に比して0.8ポイントの下降。売上・集積・総合とも悪化の傾向となった。官庁工事の発注が遅れているのか、予算が少ないのか受注高が伸びなかった。

向こう3カ月の見通し 公共工事が動き出す事を期待する。(建設部会)

建設業

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -53.8 | -61.5 | 0.0 |
| ②製品・商品在庫 | 7.7 | 7.7 | 7.7 |
| ③資金繰り | -7.7 | -15.4 | -7.7 |
| ④採算(収益) | -30.8 | -38.5 | -7.7 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | -7.7 | -7.7 | -7.7 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -38.5 | -30.8 | -7.7 |

卸売業

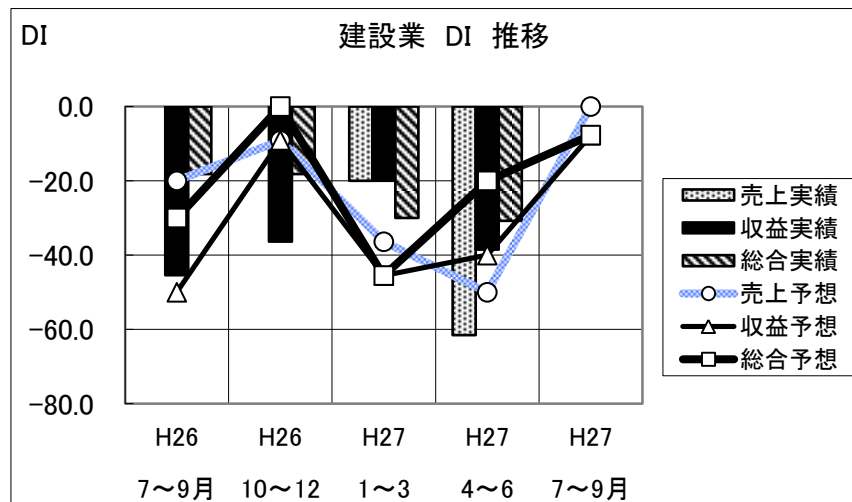
売上DI値は0.0、前期実績1～3月期(△84.6)に比して84.6ポイントの上昇。収益DI値は△25.0、前期実績1～3月期(△30.8)に比して5.8ポイントの上昇、総合判断DI値は△6.3、前期実績1～3月期(△46.1)に比して39.8ポイントの上昇と、売上は大きく、収益・総合は水面下ながら改善となった。

向こう3カ月の見通し 売上は改善傾向にあるも、収益・総合は水面下の状況となっている。

卸売業

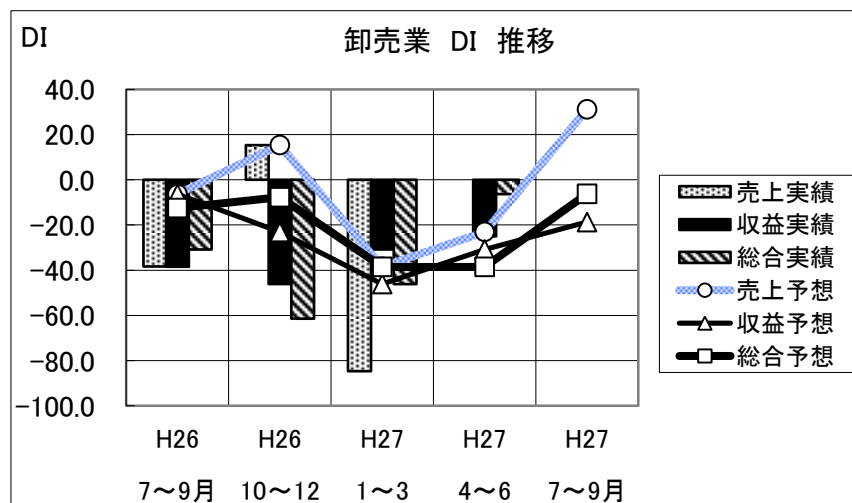
(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -18.8 | 0.0 | 31.2 |
| ②製品・商品在庫 | -31.3 | -43.8 | -31.3 |
| ③資金繰り | -6.2 | -12.5 | -12.5 |
| ④採算(収益) | -31.2 | -25.0 | -18.7 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 18.8 | 18.8 | 0.0 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -37.5 | -6.3 | -6.2 |



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | 0.0 | 0.0 | -20.0 | -61.5 | 0.0 |
| 収益 | -45.4 | -36.4 | -20.0 | -38.5 | -7.7 |
| 総合 | -18.2 | -18.2 | -30.0 | -30.8 | -7.7 |



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -38.4 | 15.4 | -84.6 | 0.0 | 31.2 |
| 収益 | -38.5 | -46.1 | -30.8 | -25.0 | -18.7 |
| 総合 | -30.8 | -61.5 | -46.1 | -6.3 | -6.2 |

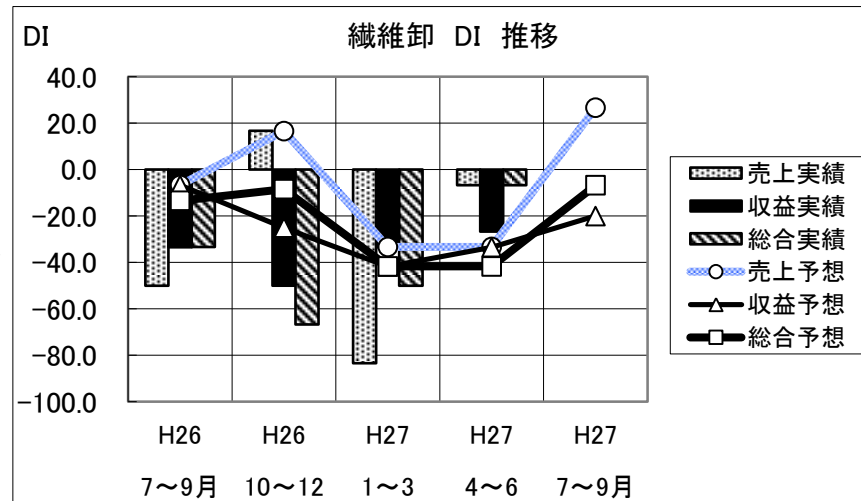
【繊維卸】

＜産業資材関連＞昨年末以降の原油安・円安・生活用品値上げ等の環境変化から半年が経過したが、市況が悪く価格転嫁進まず 向こう3カ月の見通し 求められる商品を製造し、製造原価の価格転嫁を進める。＜寝装関連＞当初は春夏の季節商品に動きが見られた一方、年間定番商品は鈍かった。盛夏製品の動向は毎週末の天候に左右される状況。向こう3カ月の見通し 2016年春夏の商談進行中に円安が進み、利益率の確保が課題。全体では高付加価値商品への要望が多い。＜インテリア関係＞消費税増税直後の昨年より多少良いが増税前の水準に戻らず。住宅着工件数も低迷。円安によるコスト上昇で採算が圧迫。経済の底上げ感はなく、非常に厳しい。向こう3カ月の見通し 秋冬に向け部分的な値上げやコスト割れ商品の改廃を進める。景気感は今現在が最低で、年末に向け在庫積込も出て来る見込み。一方で円安により製造原価上昇が小売価格に影響し、消費者心理の停滞を懸念。＜アパレル＞天候不順も影響し春夏物の売行きは微減。収益も原料、為替により悪化。一部デザインもの、オーガニックコットン等に動きがあるも目立った素材はなかった。向こう3カ月の見通し アパレル関係がアイテム・価格帯を縮小しており売上の大幅な伸びは期待できず。動きのあるトレンド素材を中心に取り組む。(繊維部会)

(繊維卸)

(DI 単位: %)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -26.7 | -6.7 | 26.7 |
| ②製品・商品在庫 | -33.3 | -46.7 | -33.3 |
| ③資金繰り | -6.6 | -13.3 | -13.4 |
| ④採算(収益) | -33.3 | -26.7 | -20.0 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -40.0 | -6.7 | -6.7 |



＜業況判断DIの推移＞

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -50.0 | 16.7 | -83.4 | -6.7 | 26.7 |
| 収益 | -33.4 | -50.0 | -33.4 | -26.7 | -20.0 |
| 総合 | -33.3 | -66.7 | -50.0 | -6.7 | -6.7 |

小売業

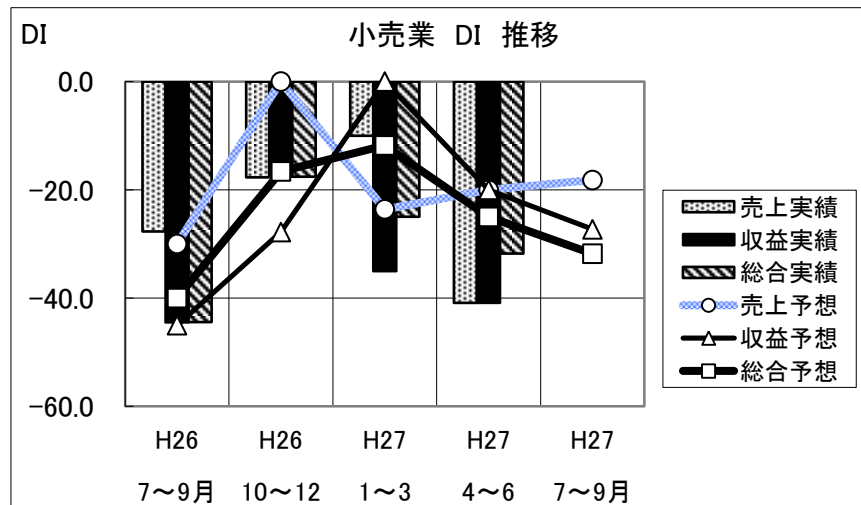
売上DI値は△40.9、前期実績1～3月期(△10.0)に比して30.9ポイントの下降。収益DI値は△40.9、前期実績1～3月期(△35.0)に比して5.9ポイントの下降、総合判断DI値は△25.0、前期実績1～3月期(△25.0)に比して6.8ポイントの下降と、売上・収益・総合とも悪化の厳しい状況。

向こう3カ月の見通し 売上・収益はマイナス幅は縮小するも、いずれも水面下の厳しい見通し。消費意欲の回復にはいましばらく時間が必要か。(商業部会)

小売業

(DI 単位: %)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -27.3 | -40.9 | -18.2 |
| ②製品・商品在庫 | -27.3 | -22.7 | -18.2 |
| ③資金繰り | -18.2 | -22.8 | -22.7 |
| ④採算(収益) | -40.9 | -40.9 | -27.3 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 4.6 | -13.7 | -9.1 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -27.3 | -31.8 | -31.8 |



＜業況判断DIの推移＞

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -27.7 | -17.7 | -10.0 | -40.9 | -18.2 |
| 収益 | -44.5 | -17.6 | -35.0 | -40.9 | -27.3 |
| 総合 | -44.4 | -17.6 | -25.0 | -31.8 | -31.8 |

【飲食】

昼のランチは多めで夜は少なめの状況にあまり変化はないが、ランチ時のお客様は若干であるが増えているような気がする。消費税増税から1年が経過し、落ち着いてきたことも要因と思う。また、形原温泉のあじさい祭りの立ち寄りとして地元飲食店を利用して頂けるお客様もいる。大変ありがたいと思っている。

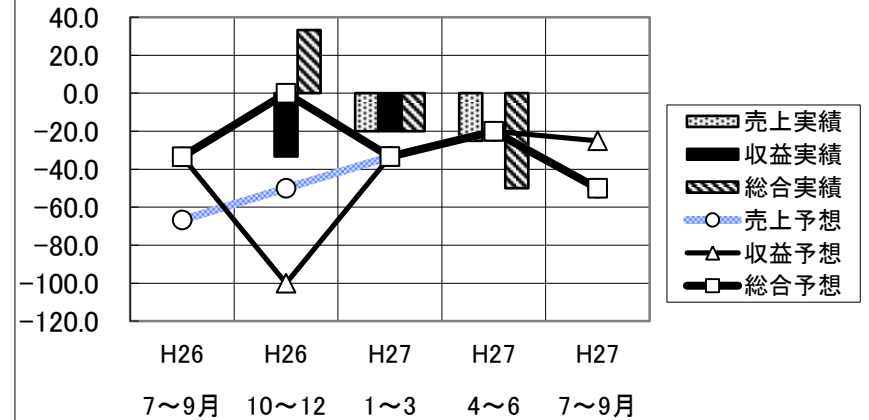
向こう3カ月の見通し 販売されたばかりのGOGO商品券だが、飲食店での使用はまだそれほど多くない聞いている。消費喚起という意味でも今後期待したい。付加価値を付けたり、商品券の使用に連動したメニューを作る等、飲食店での使用を増やすための努力もしていければと思っている。(蒲郡市飲食業環境衛生組合連合会)

(飲食)

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -50.0 | -25.0 | -50.0 |
| ②製品・商品在庫 | -25.0 | -25.0 | -25.0 |
| ③資金繰り | -50.0 | -50.0 | -50.0 |
| ④採算(収益) | -25.0 | 0.0 | -25.0 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -50.0 | -50.0 | -50.0 |

DI 飲食 DI 推移



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | 0.0 | 0.0 | -20.0 | -25.0 | -50.0 |
| 収益 | 0.0 | -33.3 | -20.0 | 0.0 | -25.0 |
| 総合 | 0.0 | 33.3 | -20.0 | -50.0 | -50.0 |

【石油等その他小売】

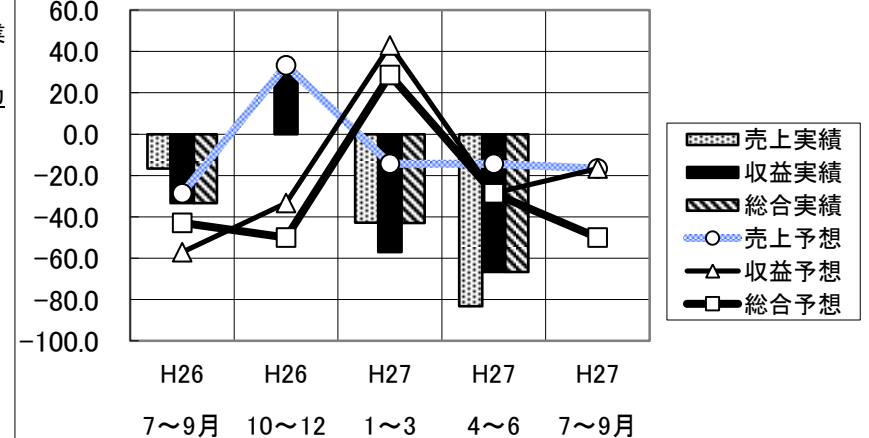
NYMEXのWTIは、4/23～4/29はイエメン情勢や米国の需給データなどを受け56～58ドルと続伸。5/21～5/27は57～60ドルで一進一退を繰り返した。週明け1日は、前週の値上がりを受けた確定売りや、根強い供給過剰感から3営業日振りに値下がりました。2日はドルの値下がりや原油の割安感が強まり、さらに翌日発表されるEIA(米エネルギー情報局)の週報で原油在庫減少の見込みから買い進まれ、7月限の終値は61.26ドルと年初来高値を更新。 向こう3カ月の見通し 今後は新興国の需要がロシアやブラジルの景気低迷等により鈍化する一方、先進国の需要回復で世界の原油需要は堅調な伸びが見込まれる。供給は、OPECの生産量は引き続き市場シェア確保のために目標を上回る水準で推移する見込み。また、米国のシェールオイル生産量は減少に転じた模様だが、原油価格が回復傾向にあることを踏まえると、減少ペースは緩やかなものとなろう。世界の原油の供給超過幅は昨年から縮小するとみられるが、供給超過が続くことや米シェールオイル生産が再び増加する可能性が市場で意識され、原油価格の上値は限定的となろう。今年のWTIは各四半期の平均で54～65ドル台の推移と予想される。(エネルギー部会)

(石油等その他小売)

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | -50.0 | -83.3 | -16.6 |
| ②製品・商品在庫 | -16.7 | -16.7 | -16.7 |
| ③資金繰り | -33.3 | -33.3 | -33.3 |
| ④採算(収益) | -50.0 | -66.7 | -16.6 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 33.3 | 16.7 | 0.0 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | -50.0 | -66.7 | -50.0 |

DI 石油等その他小売 DI 推移



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -16.7 | 0.0 | -42.8 | -83.3 | -16.6 |
| 収益 | -33.3 | 28.6 | -57.1 | -66.7 | -16.6 |
| 総合 | -33.3 | 0.0 | -42.9 | -66.7 | -50.0 |

サービス業

売上DI値は△75.0、前期実績10～12月期(9.1)に比して84.1ポイントの下降、収益DI値は△37.5、前期実績10～12期(△27.3)に比して10.2ポイントの下降、総合判断DI値は△37.5、前期実績10～12月期(△18.2)に比して19.3ポイントの下降と、売上・収益・総合ともに悪化の状況であった。

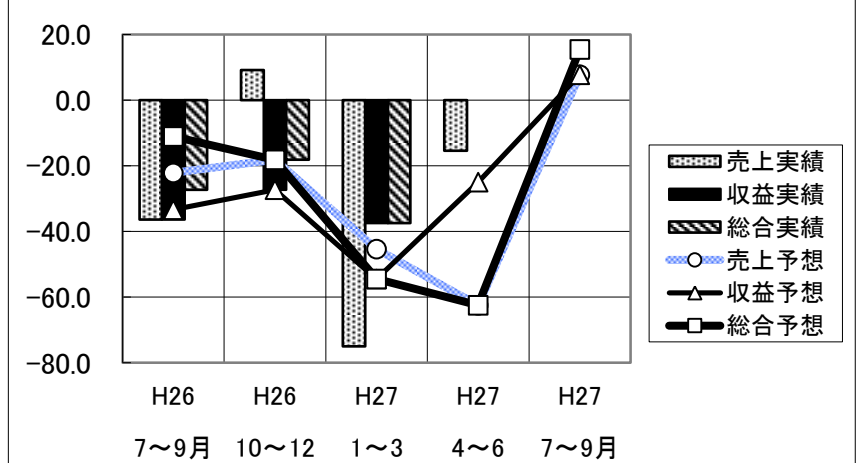
向こう3カ月の見通し 売上・総合は大きく悪化の傾向と厳しい状況である。

サービス業

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | 15.4 | -15.4 | 7.7 |
| ②製品・商品在庫 | 0.0 | -7.7 | 7.7 |
| ③資金繰り | 7.7 | 7.7 | 15.4 |
| ④採算(収益) | 7.7 | 0.0 | 7.7 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 15.4 | 0.0 | 15.4 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 23.1 | 0.0 | 15.4 |

サービス業 DI 推移



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -36.4 | 9.1 | -75.0 | -15.4 | 7.7 |
| 収益 | -36.4 | -27.3 | -37.5 | 0.0 | 7.7 |
| 総合 | -27.3 | -18.2 | -37.5 | 0.0 | 15.4 |

[旅館]

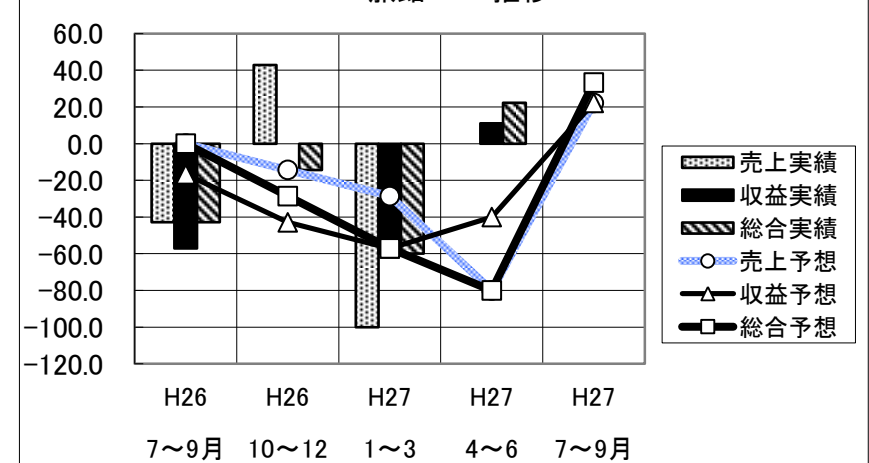
宿泊者数など(インバウンドを含めた内容)4月111.3% 5月111.8% 累計102.3%。前年対比好調であるが、プラス要因はインバウンド(訪日旅行者)の増加が大きい。GWの5月は一般の需要も堅調だった。今年は、あじさい祭りが好調(対前年 来場者数2割増)。ナビテラスで販売した入場券付バス乗車券も増加した。また、話題性のある竹島水族館も、割引特典や宿泊プランの特典として活用し、宿泊施設との相乗効果を目指した。向こう3カ月の見通し 夏の繁忙期を向かえるが、予約が本格的に動き出すのでしっかりと宿泊客を獲得したい。また、市内の消費喚起を目的に発行されたプレミアム付商品券は、多くの旅館でも取扱店になっており、普段は市内旅館で日帰り温泉や宿泊をしないお客様にも利用して頂けるよう特別プランを作るなど努力する。岡崎市等を中心に行われる「徳川家康公顕彰400年祭」向けには、観光協会として宿泊助成制度を設定しており、この機会を生かしたい。(観光部会)

(旅館)

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | 22.3 | 0.0 | 22.2 |
| ②製品・商品在庫 | 0.0 | -11.1 | 11.1 |
| ③資金繰り | 22.2 | 22.2 | 33.3 |
| ④採算(収益) | 22.3 | 11.1 | 22.2 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | 22.2 | 11.1 | 22.2 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 44.5 | 22.2 | 33.3 |

旅館 DI 推移



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|------|---------|
| 売上 | -42.9 | 42.8 | -100.0 | 0.0 | 22.2 |
| 収益 | -57.1 | 0.0 | -60.0 | 11.1 | 22.2 |
| 総合 | -42.9 | -14.3 | -60.0 | 22.2 | 33.3 |

運輸通信業

売上DI値は11.1、前期実績1～3月期(△14.3)に比して25.4ポイントの上昇、収益DI値は0.0、前期実績1～3月期(△14.3)に比して14.3ポイントの上昇、総合判断DI値は△28.6、前期実績1～3月期(△28.6)に比して17.5ポイントの下降と、売上・収益は改善するも、総合は水面下の状況であった。

向こう3カ月の見通し 売上・収益・総合ともに水面下の厳しい見通しである。

運輸通信業

(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | 0.0 | 11.1 | -55.6 |
| ②製品・商品在庫 | 0.0 | -11.1 | 0.0 |
| ③資金繰り | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| ④採算(収益) | 11.1 | 0.0 | -44.5 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | -22.2 | -22.2 | 11.1 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 0.0 | -11.1 | -44.4 |

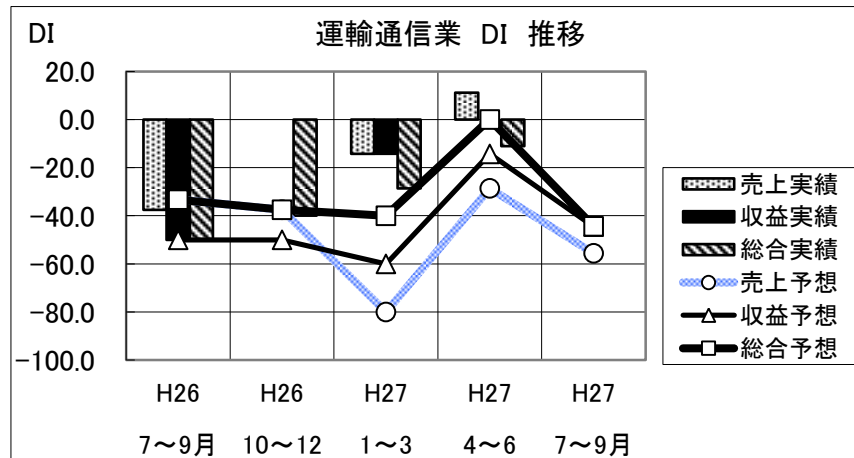
[旅客・貨物輸送・水運]

<貨物輸送> 三菱自動車の完成車輸出は、平均で月間6,600台と輸出は好調。7月以降も順調に推移する見込み。鋼材移入、海上コンテナ貨物の輸出も堅調。向こう3カ月の見通し 三菱自動車は堅調に推移する見込み。その他の貨物は現状維持の見通しで、木材は輸入予定なし(運輸交通港湾部会)

(旅客・貨物輸送・水運)

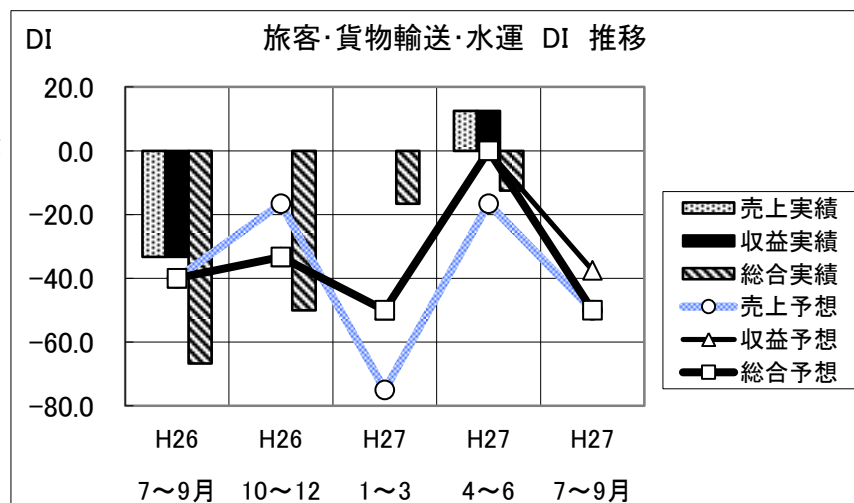
(DI 単位:%)

| | 前年同期比 平成26年4月～6月 に比べて | 前期比 平成27年1月～3月 に比べて | 来期見通し 平成27年7月～9月 の見通し |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| ①生産額・売上額 | 12.5 | 12.5 | -50.0 |
| ②製品・商品在庫 | 0.0 | -12.5 | 0.0 |
| ③資金繰り | 12.5 | 12.5 | 12.5 |
| ④採算(収益) | 25.0 | 12.5 | -37.5 |
| ⑤従業員数(含む臨時・パート) | -12.5 | -25.0 | 12.5 |
| ⑥貴社の業況(総合判断) | 0.0 | -12.5 | -50.0 |



<業況判断DIの推移>

| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -37.5 | 0.0 | -14.3 | 11.1 | -55.6 |
| 収益 | -50.0 | 0.0 | -14.3 | 0.0 | -44.5 |
| 総合 | -50.0 | -40.0 | -28.6 | -11.1 | -44.4 |

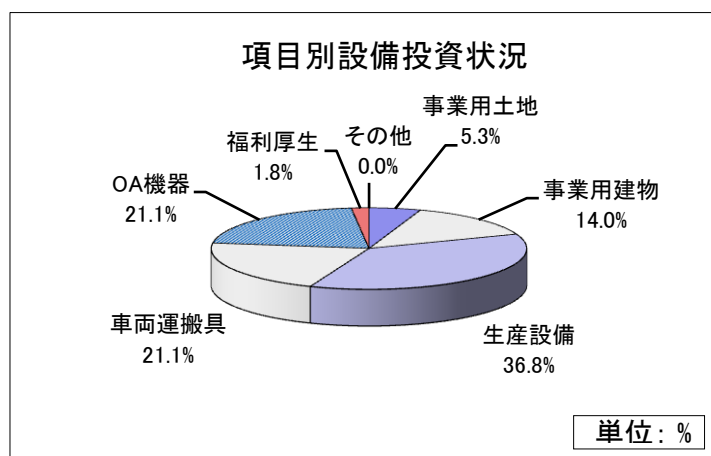
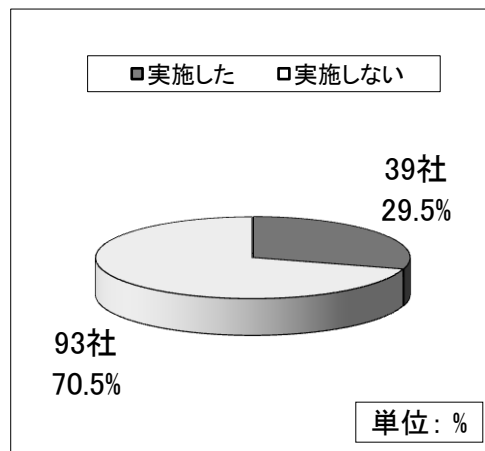


<業況判断DIの推移>

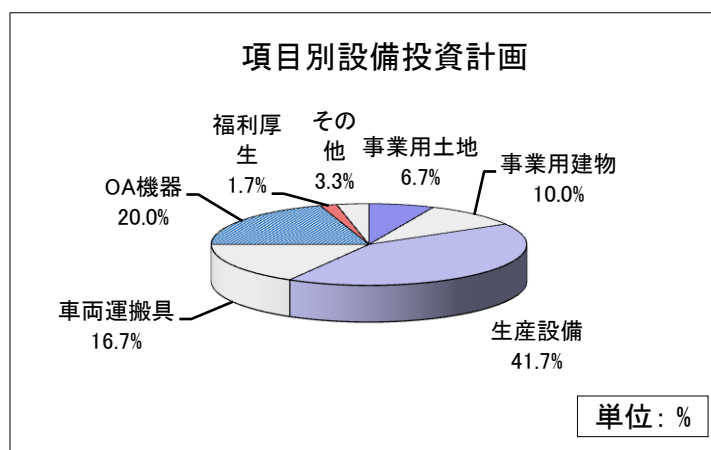
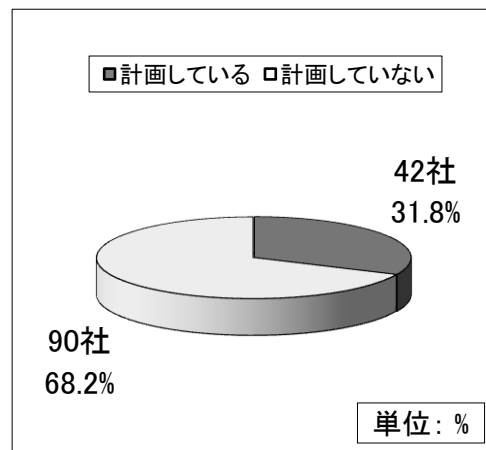
| | 7～9月 | 10～12月 | H27.1～3 | 4～6月 | 7～9月見通し |
|----|-------|--------|---------|-------|---------|
| 売上 | -33.3 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | -50.0 |
| 収益 | -33.3 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | -37.5 |
| 総合 | -66.7 | -50.0 | -16.6 | -12.5 | -50.0 |

7. 設備投資動向

＜今期(H27. 4～6月)設備投資実施状況 全業種＞



＜来期(H27. 7～9月)設備計画 全業種＞



◎設備投資・計画内容(全業種)

| | 今 期 | 来期見通し |
|-------|-----|-------|
| 事業用土地 | 3 | 4 |
| 事業用建物 | 8 | 6 |
| 生産設備 | 21 | 25 |
| 車両運搬具 | 12 | 10 |
| OA機器 | 12 | 12 |
| 福利厚生 | 1 | 1 |
| その他 | 0 | 2 |
| 計 | 57 | 60 |

(単位: 件)

◎今期(H27.4～6月)、来期(H27.7～9月)設備投資実施、計画動向

(単位: 事業所)

| | 全業種 | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 運輸通信業 |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 1. 今期 (H27. 4～6月) | 39 | 21 | 2 | 2 | 4 | 7 | 3 |
| 2. 来期 (H27. 7～9月) | 42 | 25 | 2 | 1 | 6 | 5 | 3 |

8. 経営上の問題点

項目別経営上の問題点(全業種)

(上位5項目 回答企業数 133 社)

| | 項目 | 件数 % |
|---|----------|-------------|
| 1 | 売上の停滞・減少 | 80 60.2% |
| 2 | 利幅の縮小 | 68 51.1% |
| 3 | 原材料(燃料)高 | 41 30.8% |
| 4 | 競争激化 | 40 30.1% |
| 5 | 人手不足 | 33 24.8% |

(複数回答の為、総数と一致しません。)

業種別経営上の問題点

(上位3項目)

| | 1 位 | 2 位 | 3 位 |
|---------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 製造業 60 社 | 売上の停滞・減少 36 社 60.0% | 利幅の縮小 33 社 55.0% | 競争激化 19 社 31.7% |
| 建設業 13 社 | 利幅の縮小 8 社 61.5% | 売上の停滞・減少 7 社 53.8% | 原材料(燃料)高 5 社 38.5% |
| 卸売業 16 社 | 売上の停滞・減少 12 社 75.0% | 原材料(燃料)高 9 社 56.3% | 利幅の縮小 8 社 50.0% |
| 小売業 22 社 | 売上の停滞・減少 14 社 63.6% | 利幅の縮小 12 社 54.5% | 競争激化 11 社 50.0% |
| サービス業 13 社 | 売上の停滞・減少 5 社 38.5% | 利幅の縮小 5 社 38.5% | 人件費の増加 5 社 38.5% |
| 運輸通信業 9 社 | 売上の停滞・減少 6 社 66.7% | 人手不足 5 社 55.6% | 原材料(燃料)高 4 社 44.4% |

(複数回答の為、総数と一致しません。)

付帯調査(地域データ)

No.67

| 番号 | 調査項目 | 単位 | H27. 7報告 | 基準日 | H27. 4報告 | 基準日 | H26. 12報告 | 基準日 | H26. 10報告 | 基準日 | 出典 |
|----|-------------|----|----------|-----------|----------|----------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------------------------------|
| 1 | 人口 | 人 | 81,491 | H27.6.1 | 81,636 | H27.3.1 | 81,746 | H26.12.1 | 81,664 | H26.10.1 | 蒲郡市市民課 住民基本台帳 |
| | (うち外国人) | | 2,239 | | 2,206 | | 2,191 | | 2,150 | | |
| 2 | 世帯数 | 世帯 | 31,330 | H27.6.1 | 31,203 | H27.3.1 | 31,177 | H26.12.1 | 31,073 | H26.10.1 | " |
| | (うち外国人) | | 1,052 | | 1,043 | | 980 | | 955 | | |
| 3 | 15才～65才生産人口 | 人 | 49,964 | H27.6.1 | 50,189 | H27.3.1 | 50,508 | H26.12.1 | 50,720 | H26.4.1 | " |
| | (うち外国人) | | 1,860 | | 1,836 | | 1,805 | | 1,737 | | |
| 4 | 建築確認届出件数 | 件 | 96 | H27.3月～5月 | 81 | H26.12月～H27.2月 | 86 | H26.9月～11月 | 97 | H26.6月～8月 | 蒲郡市建築住宅課 受付件数 (建物の新築および増築の合計件数) |
| 5 | 全国完全失業率 | % | 3.3 | H27.4月 | 3.5 | H27.2月 | 3.5 | H26.11月 | 3.5 | H26.8月 | 総務省 「労働力調査」 |
| | 愛知県完全失業率 | % | 2.2 | H26.1月～3月 | 2.7 | H26.10月～12月 | 2.4 | H26.7～9月 | 2.8 | H26.4～6月 | 愛知県 「労働力調査地方集計結果」 |
| 6 | 全国有効求人倍率 | 倍 | 1.17 | H27.5月 | 1.15 | H27.2月 | 1.12 | H26.11月 | 1.10 | H26.8月 | 厚生労働省 「一般職業紹介状況(職業安定業務統計)」 |
| | 蒲郡管内有効求人倍率 | 倍 | 0.67 | H27.4月 | | H27.1月 | 0.75 | H26.10月 | 0.79 | H26.7月 | 豊川公共職業安定所蒲郡出張所 業務月報より |

全国データ

| | 労働 | | | 設備投資・住宅投資 | | GDP・景気動向指数 | | 消費 | |
|-----------|----------------|-----------------|------------------|-----------------------|----------------|-----------------|------------------------|-------------------|---------------------|
| | 完全失業者数 (万人) | 完全失業率 (季調・%) | 有効求人倍率 (季調・倍) | 機械受注 (船舶電力除)前年比(%) | 新設住宅着工 (戸数) | 名目国内総生産 (兆円) | 実質成長率 実質季節調整系列(前期比) | 消費支出 前年同月比(実質) | 新車販売台数(登録車) (万台) |
| 1996年度 | 225 | 3.3 | 0.72 | 11.4 | 1,630,378 | 515.9 | | 1.0 | - |
| 1997年度 | 236 | 3.5 | 0.69 | ▲ 3.9 | 1,341,347 | 521.2 | | ▲ 0.2 | - |
| 1998年度 | 294 | 4.3 | 0.50 | ▲ 18.6 | 1,179,536 | 510.9 | | ▲ 0.8 | - |
| 1999年度 | 320 | 4.7 | 0.49 | 0.6 | 1,226,207 | 506.5 | | ▲ 1.8 | - |
| 2000年度 | 320 | 4.7 | 0.59 | 16.6 | 1,213,157 | 510.8 | | ▲ 1.2 | - |
| 2001年度 | 340 | 5.0 | 0.59 | ▲ 12.6 | 1,173,170 | 501.7 | | ▲ 3.4 | 405.9 |
| 2002年度 | 359 | 5.4 | 0.54 | ▲ 3.7 | 1,145,553 | 498.0 | | ▲ 0.6 | 396.6 |
| 2003年度 | 350 | 5.3 | 0.64 | 8.2 | 1,173,649 | 501.8 | | ▲ 0.2 | 402.7 |
| 2004年度 | 平均 313 | 4.7 | 0.83 | 6.5 | 1,193,038 | 502.7 | | 0.4 | 396.2 |
| 2005年度 | 294 | 4.4 | 0.95 | 5.6 | 1,249,366 | 505.3 | | ▲ 0.4 | 392.8 |
| 2006年度 | 275 | 4.1 | 1.06 | 2.0 | 1,285,246 | 509.1 | | ▲ 2.2 | 371.5 |
| 2007年度 | 257 | 3.9 | 1.04 | 0.7 | 1,035,598 | 513.0 | | 0.9 | 342.8 |
| 2008年度 | 265 | 4.0 | 0.88 | ▲ 5.7 | 1,039,214 | 489.5 | | ▲ 1.9 | 321.2 |
| 2009年度 | 336 | 5.1 | 0.47 | ▲ 28.5 | 775,277 | 473.9 | | ▲ 0.2 | 292.1 |
| 2010年度 | 334 | 5.1 | 0.52 | 18.7 | 819,020 | 480.5 | | 0.3 | 322.9 |
| 2011年度 | 284 | 4.5 | 0.65 | | 841,246 | 474.1 | | ▲ 2.5 | 303.1 |
| 2012年1月 | 291 | 4.6 | 0.73 | 14.0 | 65,984 | | | 2.3 | 26.3 |
| (平成24年)2月 | 289 | 4.5 | 0.75 | ▲ 9.3 | 66,928 | 118.5 | 1.0 | 2.3 | 33.3 |
| 3月 | 307 | 4.5 | 0.76 | 8.8 | 66,597 | | | 3.4 | 49.7 |
| 4月 | 315 | 4.6 | 0.79 | 8.8 | 73,647 | | | 2.6 | 20.8 |
| 5月 | 297 | 4.4 | 0.81 | ▲ 7.6 | 69,638 | 118.0 | ▲ 0.5 | 4.0 | 23.6 |
| 6月 | 288 | 4.3 | 0.82 | ▲ 11.4 | 72,566 | | | 1.6 | 31.7 |
| 7月 | 288 | 4.3 | 0.83 | 2.1 | 75,421 | | | 1.7 | 32.8 |
| 8月 | 277 | 4.2 | 0.83 | ▲ 19.2 | 77,500 | 115.7 | ▲ 0.4 | 1.8 | 23.2 |
| 9月 | 275 | 4.2 | 0.81 | ▲ 7.9 | 74,176 | | | ▲ 0.9 | 28.8 |
| 10月 | 271 | 4.2 | 0.80 | ▲ 4.4 | 84,251 | | | ▲ 0.1 | 22.5 |
| 11月 | 260 | 4.1 | 0.80 | ▲ 1.2 | 80,145 | 123.0 | ▲ 0.1 | 0.2 | 24.3 |
| 12月 | 259 | 4.2 | 0.82 | ▲ 12.6 | 75,944 | | | ▲ 0.7 | 21.4 |
| 2013年1月 | 273 | 4.2 | 0.85 | ▲ 27.3 | 69,289 | | | 2.4 | 22.9 |
| (平成25年)2月 | 277 | 4.3 | 0.85 | ▲ 15.8 | 68,969 | 117.8 | 1.3 | 0.8 | 29.2 |
| 3月 | 280 | 4.1 | 0.86 | 7.0 | 71,456 | | | 5.2 | 42.0 |
| 4月 | 291 | 4.1 | 0.89 | ▲ 6.3 | 77,894 | | | 1.5 | 21.3 |
| 5月 | 279 | 4.1 | 0.90 | 15.2 | 79,751 | 118.9 | 0.7 | ▲ 1.6 | 21.9 |
| 6月 | 260 | 3.9 | 0.92 | 2.5 | 83,704 | | | ▲ 0.4 | 26.6 |
| 7月 | 255 | 3.8 | 0.94 | 2.2 | 84,801 | | | 0.1 | 28.4 |
| 8月 | 271 | 4.1 | 0.95 | 24.7 | 84,343 | 117.8 | 0.5 | ▲ 1.6 | 21.7 |
| 9月 | 258 | 4.0 | 0.98 | 23.4 | 88,539 | | | 3.7 | 32.4 |
| 10月 | 263 | 4.0 | 1.00 | 20.8 | 90,226 | | | 0.9 | 26.4 |
| 11月 | 249 | 4.0 | 1.00 | 5.6 | 91,475 | 125.5 | ▲ 0.2 | 0.2 | 27.6 |
| 12月 | 225 | 3.7 | 1.03 | 13.2 | 89,578 | | | 0.7 | 25.4 |
| 2014年1月 | 238 | 3.7 | 1.04 | 22.6 | 77,843 | | | 1.1 | 29.2 |
| (平成26年)2月 | 232 | 3.6 | 1.05 | 16.1 | 69,689 | 120.7 | 1.1 | ▲ 2.5 | 33.6 |
| 3月 | 246 | 3.6 | 1.07 | 1.1 | 69,411 | | | 7.2 | 48.1 |
| 4月 | 254 | 3.6 | 1.08 | 46.1 | 75,286 | | | ▲ 4.6 | 18.8 |
| 5月 | 242 | 3.5 | 1.09 | ▲ 1.4 | 67,791 | 121.0 | ▲ 1.7 | ▲ 8.0 | 20.6 |
| 6月 | 245 | 3.7 | 1.10 | 15.5 | 75,757 | | | ▲ 3.0 | 26.5 |
| 7月 | 248 | 3.8 | 1.10 | 8.4 | 72,880 | | | ▲ 5.9 | 28.5 |
| 8月 | 231 | 3.5 | 1.10 | 0.3 | 73,771 | 118.5 | ▲ 0.5 | ▲ 4.7 | 20.6 |
| 9月 | 233 | 3.6 | 1.09 | ▲ 1.2 | 75,882 | | | ▲ 5.6 | 31.5 |
| 10月 | 233 | 3.5 | 1.10 | ▲ 1.6 | 79,171 | | | ▲ 4.0 | 24.0 |
| 11月 | 219 | 3.5 | 1.12 | ▲ 5.1 | 78,364 | 127.2 | 0.3 | ▲ 2.5 | 23.9 |
| 12月 | 210 | 3.4 | 1.15 | 1.9 | 76,416 | | | ▲ 3.4 | 23.1 |
| 2015年1月 | 231 | 3.6 | 1.14 | 11.2 | 67,713 | | | ▲ 5.1 | 23.7 |
| (平成27年)2月 | 226 | 3.5 | 1.15 | 16.5 | 67,552 | 123.7 | 1.0 | ▲ 3.3 | 28.8 |
| 3月 | 228 | 3.4 | 1.15 | 9.8 | | | | ▲ 9.6 | 41.8 |
| 4月 | 234 | 3.3 | 1.17 | | | | | 1.4 | 19.8 |
| 5月 | | | 1.19 | | | | | | 20.9 |
| 6月 | | | | | | | | | 27.9 |

(総務省)

(厚労省)

(内閣府)

(国土交通省)

(内閣府)

(総務省)

(自販連統計)

※ 統計により、岩手・宮城・福島を除くものもございます。