

売り上げアップのためのマーケティング戦略を練り上げる！
自社のファンをつくるための仕掛けづくり

マーケティング強化型！

経営革新塾2010がまごおり

厳しさを増す経営環境の中、勝ち抜くためのマーケティング戦略の構築手法を習得し、実際に自社のマーケティング戦略を作成する9日間の連続講座「マーケティング強化型 経営革新塾 2010がまごおり」を開催いたします。新事業展開、新市場開拓、新商品・新サービスの開発、下請けからの脱却、既存事業の底上げを目指す経営者または後継者、経営幹部の方にご参加いただければ幸いです。

- 講師 カスタマイズホールディングス取締役副社長 太田 晴也 氏 他
太田晴也氏プロフィール：慶應義塾大学卒。カスタマイズ株式会社取締役副社長／COO、カスタマイズ・ホールディングス株式会社取締役副社長／COO、カスタマイズビジネススクール及びトライアンビジネススクール学長、国立大学豊橋技術科学大学非常勤講師。行政にて、主として企画・開発業務に従事し、その後、ベンチャー企業の経営に携わる。現在、マネジメントの教育事業部及びコンサル事業部の責任者として活躍。
- 開催日 平成22年8月19日～10月21日
指定日9日間
- 場所 蒲郡商工会議所 会議室
- 定員 20名(1社につき複数名でのご参加をお願いします。)
- 参加費 1名15,000円(全9日間)
- 主催 蒲郡商工会議所
日本商工会議所

■カリキュラム

| 回 | 開催日 | 時間 | テーマ |
|---|-------------|-------------|---|
| 1 | 8 / 19 [木] | 19:00～21:00 | 勝ち抜くための戦略づくり ～その構築手法を習得する |
| 2 | 8 / 26 [木] | 19:00～21:00 | 自社の優良顧客を囲い込むための仕掛けづくり ～実践で活用できるマーケティング理論の基本 |
| 3 | 9 / 2 [木] | 19:00～21:00 | 顧客価値とは？商品価値とは？ ～マーケティング理論の応用 |
| 4 | 9 / 9 [木] | 19:00～21:00 | 顧客と商品の情報を売り上げアップのために活用する ～データベースマーケティングに向けた顧客・商品分析 |
| 5 | 9 / 16 [木] | 18:00～21:00 | 戦略書の中間発表とアドバイス |
| 6 | 9 / 30 [木] | 18:00～21:00 | 戦略書のブラッシュアップ① |
| 7 | 10 / 7 [木] | 18:00～21:00 | 戦略書のブラッシュアップ② |
| 8 | 10 / 14 [木] | 18:00～21:00 | 戦略書のブラッシュアップ③ |
| 9 | 10 / 21 [木] | 17:30～20:30 | ビジネスプラン(戦略書)の発表とアドバイス |

蒲郡商工会議所 www.gamagoricci.or.jp

〒443-8505 愛知県蒲郡市港町18-23 TEL:0533-68-7171 FAX:0533-68-0339 mail:info@gamagoricci.or.jp

マーケティング強化型 経営革新塾 2010がまごおり 受講申込書 FAX:0533-68-0339 mail:info@gamagoricci.or.jp

| | | |
|----------|------|---------|
| 事業所名 | 所在地 | |
| TEL. | FAX. | E-mail: |
| 参加者役職・氏名 | | |
| 参加者役職・氏名 | | |

※必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送にてお申し込み下さい。メールでのお申込みも承ります。1社につき複数名でのご参加をお願いします。
※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーの実施のために利用する他、本所からの各種連絡・情報提供等に利用することがあります。